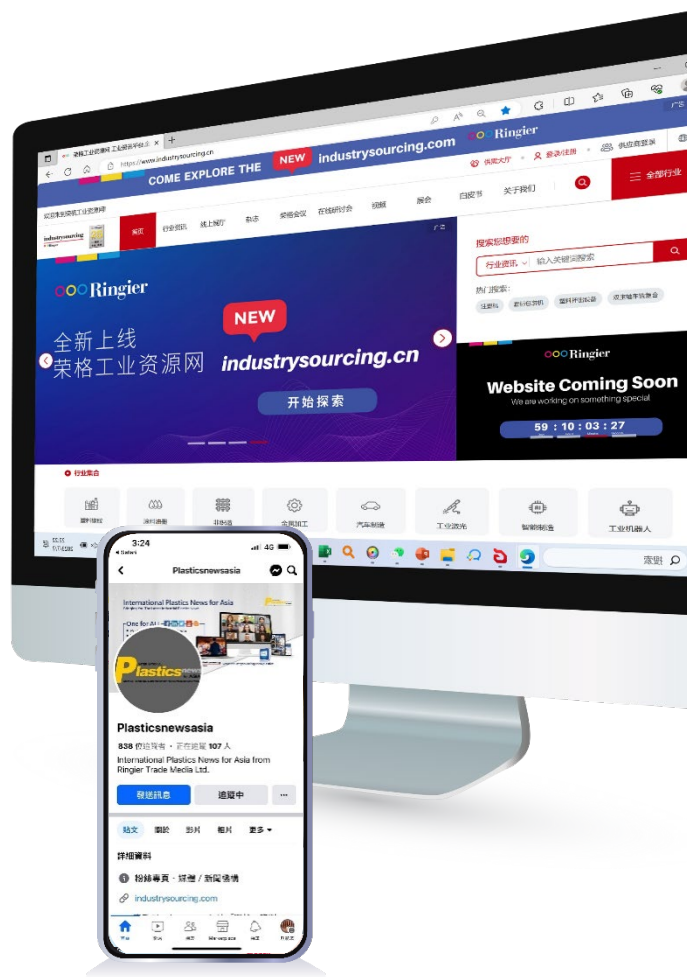


2024 媒体宣传



为塑料行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

循环经济路线强化了亚洲市场，对突破性技术和材料的需求

随着亚洲地区开始采用循环经济模式并着手实现数字化，即将到来的趋势对创新技术和绿色材料生产商来说是个好兆头。其中，东南亚塑料市场预计到 2028 年的复合年增长率将超过 6%，这主要归功于包装、电子电气、医疗产品、消费品和建筑业等终端用户行业的需求持续高。

预计塑料行业的两个突出发展将主导行业格局，其中包括应用可持续材料实现循环利用，以及采用数字化实现高效生产。因此，可生物降解塑料使用量的增加和更高效回收技术的开发为这些领域的从业者提供了机遇。

塑料复合和机械行业步入增长轨道

2024-2030 年，东南亚塑料复合市场规模将以 5.8% 的速度迅速扩大。该地区不断增长的汽车工业以及政府对外国直接投资的优惠政策，将促进资本流入东南亚。“塑料混炼”是一种将聚合物与特定添加剂熔化以改变产品物理、美观、电气和热性能的技术。

随着快速增长的公司对最先进生产设备的需求保持增长势头，该地区的塑料加工机械市场为创新者提供了更多机会。快速城市化推动了全球塑料加工设备市场的发展，预计到 2023 年将达到 21 亿美元，其中亚太地区的增长速度最快。在塑料加工机械中，注塑成型占了大部分需求，而挤出系统、自动化/机器人、吹塑成型和辅助设备的需求将保持稳定。特别是塑料成型加工技术已广泛应用于各种产品的制造，如汽车零部件、连接器、显示器、手机、3C 电子产品、塑料光学镜片、生物医学应用产品、普通日用品等。

数字化和可持续发展成为行业关注的焦点

随着越来越多的亚洲公司认识到数字化的好处，高效和节约成本的解决方案仍将是首选。智能制造方案的发展势头日益强劲，预计对这些产品的需求每年将至少增长 7%。

循环经济模式继续在亚洲地区企业的生产议程中占据中心地位。全球循环经济市场预计每年增长 7.8%，到 2027 年达到 6,571 亿美元。亚洲地区各国政府决定对延伸生产者责任、废物管理、废物进口实施更严格的规则成为关键表率。

可生物降解材料和再生塑料应用的增加有望推动各行各业的创新。随着全球生物降解塑料市场预计到 2028 年将达到 208 亿美元，年增长率为 19%，亚太地区被视为一个主要市场，其驱动力来自农业、食品饮料、消费品和汽车等各种终端行业对生物降解塑料产品日益增长的需求。随着印度、日本、泰国、中国和印度尼西亚等国消费者对不会对环境造成危害的产品的需求不断增加，该地区的消费者正快速转向环保型产品。



英文出版
全年6期

读者总数
39,020

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

十五多年来，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》成为亚太区塑料橡胶行业独家内容和技术文章的主要来源。双月刊印刷、电子杂志以及行业网页直达制造商决策者，包括塑料加工、模具生产、机械生产线，内容由荣格工业媒体编辑专家团队编写和制作。

对于供应商来说，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》是一个有效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新信息。通过专门的塑料橡胶网页 (www.industrysourcing.com/plastics)，行业界可以找到每日新闻和独家在线文章、行业活动的视频和报告，包括主要行业展会的实时更新，让读者取得最新行业信息。

电子快讯主题包含循环经济及汽车制造 - 塑料与复合材料，概括行业新闻、展会报道、市场分析和报告，让您与行业息息相关。iTunes和Google Play上的APP互动杂志，包括视频、荣格大中华地区塑料杂志系列，让您运筹帷幄决胜千里。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续以微信等社交媒体与数字直销方式进行进一步的市场营销活动。内容营销—讲述贵公司故事的“软”广告—将您定位为行业思想领袖，通过文字、印刷上的视频、在线和社交媒体展示您的产品技术能力—让我们的专家帮助您制定有效的计划。

读者及买家数据统计

《国际塑料商情—亚洲版》杂志以英文出版，全年6期，送达39,020 (包含平面与电子)名经资格认证的读者，他们或是生产企业的决策者，为设备，自动设备，原料采购制定计划并执行决策，或是管理人员，工程师为采购做出评估，提出建议。

订阅需要手写申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心每年对读者信息进行更新和再次确认。

整个价值链包括机器制造商、自动化及零部件供应商、添加剂和树脂供应商、制造商和混合物供应商、塑料模塑商和塑料加工厂以及塑料回收商。

此外，活跃的访客用户关注Twitter，Facebook，YouTube，LinkedIn和Blogs上的各种塑料社交媒体渠道，每月累计页面浏览量为100,000次。

地理分布		
越南	3,975	24%
泰国	3,610	22%
印度尼西亚	3,350	20%
马来西亚	3,180	19%
新加坡	1,023	6%
菲律宾	762	5%
中国台湾	460	3%
柬埔寨/缅甸/老挝	150	1%
澳大利亚/新西兰	110	1%
中国香港	100	1%
合计	16,720	100%

年营业额(US\$)	
0-100 万	2%
110-250 万	15%
260-500 万	27%
510-1000 万	33%
1000 万以上	23%

塑料加工业务	
注塑	65%
挤塑	35%
吹塑	25%
橡胶加工	10%
其它	8%

读者职务	
总经理/股东/总裁	30%
生产经理	27%
设计人员	21%
采购经理	14%
化学工程师/研发人员	8%

读者总量



39,020
国际塑料商情-亚洲版
行业读者

16,720
印刷杂志读者



25,300
电子快讯订读者

22,300
电子杂志读者



110,000+
社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn



110,000
荣格工业资源APP下载量



产品类别	
汽车零件与配件	24%
制瓶	21%
家用产品	18%
包装材料/薄膜	17%
计算机/电讯/办公设备	14%
医疗/牙科/光学/保健	13%
小型器具/工具	12%
建筑/型材	11%
玩具/运动用品/保健	7%
工业	6%
家具和家庭装饰	4%
鞋	4%
模具制造	3%
大型器具	3%
其他	2%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

业务类型	
对外加工商 / 定制 / 对外制模	42%
附属 / 全资产品加工商	37%
橡胶制品加工商	10%
复合材料, 主要配料以及树脂供应者	7%
政府机构 / 协会/设计 / 技术 / 咨询公司	2%
材料,机器设备制造 / 进口 / 分销 / 代理商	2%

2024 编辑 计划

期刊	二月	四月	六月
广告截止日期	1月22日	3月11日	5月3日
注塑	全电动注塑成型 快速换模系统	立式注塑成型 输送设备	自动化 模具加热器/冷却器
挤出	管材挤压	型材挤出	先进薄膜挤出系统
吹塑	大型容器吹塑成型	吹塑模具	拉伸吹塑成型
回收	自动化回收系统	机械回收	后工业回收材料
原材料和化合物	聚酯弹性体 聚氯乙烯稳定剂	玻璃填充聚合物 冲击改性剂	母粒 抗菌剂
行业应用	营建 建筑	智能包装 印刷标签	医疗产品 医疗设备
技术前沿	物联网 激光焊接塑料材料	产品设计技术 色彩检验与管理	碳中和技术 测量/控制设备
橡胶前沿	氟硅橡胶	工业用橡胶	绝缘橡胶
展会特刊		CHINAPLAS展增刊	泰国InterPlas展增刊
展会预览 / 回顾	CHINAPLAS展前预览	NPE展前预览 菲律宾 Propak展回顾	CHINAPLAS展回顾 NPE展回顾
重要展会	3月13-15日, Plastics & Rubber Vietnam 2024, 越南 4月23-26日, ChinaPlas, 上海, 中国 5月6-10日, 2024 NPE(国际塑料展), 奥兰多 6月12-15日, 亚洲包装展, 泰国 6月19-22日, 泰国塑料模具展, 泰国 7月3-5日, Electric Vehicle Asia, 泰国 7月17-19日, 马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展, 马来西亚		

荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前



2024 编辑 计划

期刊	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月16日	9月3日	10月25日
注塑	过程控制/监测系统 注塑模具抛光/纹理处理	卧式注塑机 快速换模系统	展望2025：注塑成型的数字化
挤出	挤压部件和组件 单螺杆挤出	挤出机组件 熔体过滤器	展望2025：薄膜挤出市场趋势
吹塑	挤出吹塑成型	两步拉伸吹塑	展望2025：吹塑机市场趋势
回收	粉碎/造粒系统	化学回收	展望2025：东南亚的回收趋势
原材料和化合物	PEEK / PBT	后再生树脂	展望2025： 实现循环经济的材料解决方案
行业应用	汽车/摩托车制造	电子/电气	展望2025： 适合高要求应用的高性能塑料
技术前沿	高循环塑料焊接机 后加工机械	层压/涂层设备 热成型	PET 容器生产 软管灌装和密封系统
橡胶前沿	轮胎制造设备	橡胶注塑成型	展望2025：橡胶市场更新
展会预览 / 回顾	泰国InterPlas展回顾	印尼塑料和橡胶展预览	印尼塑橡胶行业回顾
重要展会	9月4-7日 国际塑料、包装、加工及印刷展览会 印度尼西亚 9月24-28日 台北国际塑橡胶工业展 / 台北国际鞋机展 台湾 10月 印度尼西亚国际包装暨食品加工机械展/塑料材料及机械展 印度尼西亚 10月 越南胡志明市国际塑橡胶工业展 越南 11月 越南国际包装、加工及充填展览会 越南 11月 印度尼西亚国际塑橡胶、包装机械暨材料展 印度尼西亚		

2024 荣格国际塑料行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了国际塑料的行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 3月12-13日, 2024年东盟高效加工技术高峰会 - 汽汽车零部件, 电子, 装配自动化, 河内(越南)
- 5月15-16日, 2024亚洲食品饮料创新峰会, 雅加达(印度尼西亚)
- 6月11-12日, 2024东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程, 曼谷(泰国)
- 6月13-14日, 2024东盟先进汽车制造峰会 - 电动汽车解决方案和自动化生产, 春武里(泰国)
- 8月13-14日, 2024: 东盟制造峰会: 塑料循环经济- 探讨可持续性包装、塑料回收科技与趋势、智能与自动化制造, 雅加达(印度尼西亚)
- 9月5-6日, 2024 东盟先进汽车制造峰会 - 灵活生产与电动车解决方案, 芝卡朗(印度尼西亚)
- 10月22-23日, 2024 东盟塑料包装与回收科技高峰会, 马尼拉(菲律宾)
- 12月5-6日, 2024东盟个人护理品技术高峰论坛 - 绿色天然配方和可持续原料的产品开发与制程, 雅加达(印度尼西亚)
- 12月13日, 2024 东盟增材制造高峰会- 医疗设备创新科技, 东南亚区域 (在线会议)



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

语言: 英文, 期数: 24期, 订阅读者:25,300

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	全电动注塑系统	薄膜挤出	智能包装	抽丝生产系统	复合材料	PET/PP
	添加剂	色母粒	熔融过滤器	标签/模内贴标	挤出吹膜	冷却系统/加工冷却
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	PP/PET 捆扎带机 / PP/PET	热塑性合成橡胶	汽车注塑模具	配套设备	医疗器械	展望2025: 塑料行业预测
	熔融过滤系统	软管灌装与封口机	质量控制/流程控制	软包装/硬包装	光/热稳定剂	展望2025: 橡胶生产趋势

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

汽车制造 - 塑料与复合材料

发行语言: 英文

发行周期: 全年6期

订阅读者: 5,280

发行时间 主题

2月	电动汽车趋势和材料解决方案
4月	电动车电池生产
6月	汽车零件/部件的回收材料
8月	高性能汽车材料
10月	油漆和涂料颜色检测
12月	发动机罩下部件用塑料

循环经济

发行语言: 英文

发行周期: 全年8期

订阅读者: 7,500

发行时间 主题

2月	绿色技术趋势
4月	可持续软包装后工业回收料
5月	塑料废物的升级再造粉碎/造粒系统
6月	医疗产品用生物基材料
8月	热分解/化学回收
9月	食品接触应用中回收材料
10月	挤出机/造粒机/粉碎设备
12月	聚乳酸生物塑料

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

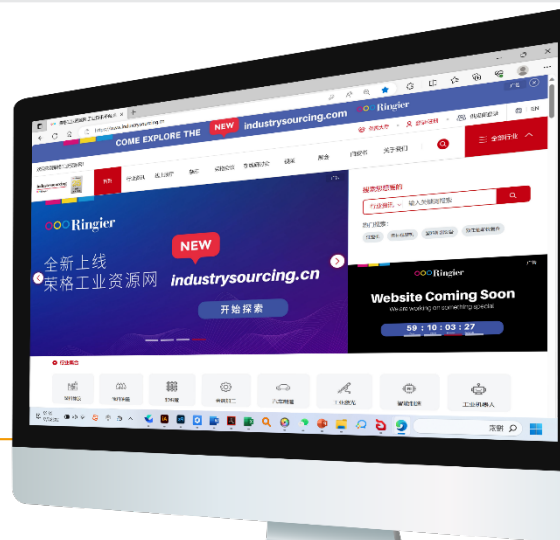
统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: **3,805,756**
月均访客: **176,037**
新访客百分比: **59%**

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: **5,595,253**
月均访客: **401,164**
新访客百分比: **62%**



电子直邮

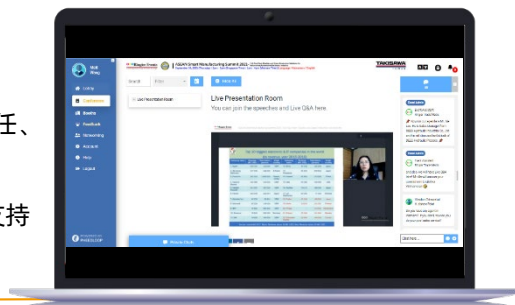
“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



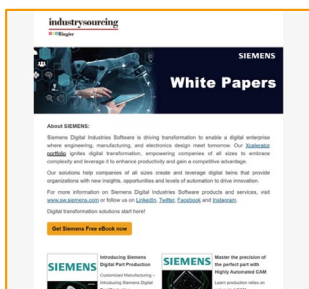
社交媒体

针对东南亚以及全球海外市场，通过Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog, Youtube, Whats APP等主流社交平台官方账号、帮助全球用户通过相关社交媒体，了解行业新闻、行业趋势、解决方案与相关活动等

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从拍摄、脚本到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。