

# 2024 媒体宣传



## 为非织造布行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书  
荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

## 行业概览

近年来,中国非织造布行业在先进装备、技术工艺、专用原料等方面获得了极大进步,如国内涤纶、丙纶、维纶、尼龙、复合纤维以及藻酸盐纤维、壳聚糖纤维其它生物基材料纤维等原材料的开发应用;同时,工艺技术的发展、装备加工精度与自动化以及智能化程度的提高,也进一步助推了非织造布技术的进步和产业的发展。

2022年,中国非织造材料的年产能达到800万吨,门类涵盖医疗卫生、土木工程、汽车交通、过滤分离、合成革基布、农用非织造材料、隔音材料、装饰材料等。作为非织造材料与工程大国,中国不但产量位居全球第一,而且产品类型与装备齐全,产业链完整。尤为可喜的是,中国非织造材料已开始迈上绿色化、智能化、可降解的道路。可持续发展一直是非织造布行业的总体目标,这也将体现在行业的未来发展中。

新冠疫情三年,非织造布行业发挥了不可替代的作用,获得了空前发展。疫情平稳后,产业出现了结构性产能过剩。同时,在全球经济仍处于脆弱复苏期的情况下,国内经济的韧性凸显,预计将逐步增长。

展望未来,我们的前景依然广阔,因为中国非织造布行业已经在产业链、市场、相关技术和人才方面建立了一定的优势,并在技术创新、产品差异化和新应用领域的拓展方面取得了积极成效。中国非织造材料及上下游的企业也在积极开发更多新产品,包括绿色环保、节能减排,走可持续发展非织造材料工业之路,如100%纯天然可降解材料的可冲散非织造材料、功能化的高温过滤非织造材料、智能化土工合成材料等。

随着双碳目标的加速推进,以及企业和消费者对环保、健康、可持续发展理念的日渐重视,如今几乎所有企业都在加强对包括低碳、高性能、可持续技术和产品的创新研发,搭建更可持续产品的供应链成为非织造布业界同仁审视和讨论的话题。从最初的原材料、工艺到终端产品使用后处理,整个产业链上的各个企业都在开发对环境影响较小的更可持续的解决方案,从而为非织造布的绿色发展赋能。



在国际知名合作伙伴 Nonwovens Industry 和国内非织造行业专业人士的支持下,《国际非织造工业商情》20 年来一直为读者深入报道及分析全球和国内非织造布行业的最新技术、行业趋势、解决方案和应用案例。

除印刷杂志,读者还可通过电子杂志,专业非织造布行业子网站(中英文),双周行业电子快讯,微信公众号,APP 等浏览相应资讯。通过全媒体渠道,读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势,同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介;英文网站面向东南亚地区,为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务,帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容,《国际非织造工业商情》为行业提供了一个高效有价值的交流平台。

简体中文出版  
全年3期

读者总数  
**21,700**

## 2024编辑计划

| 期号      | 四月                                                                                                            | 六月                                | 九月                                                 |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| 广告截止日期  | 3月25日                                                                                                         | 5月14日                             | 8月9日                                               |
| 专题报道    | 低阻高效过滤材料<br>非织造布在汽车中的应用: 轻量化、可持续性、舒适性<br>非织造布的新兴应用                                                            | 婴儿纸尿裤市场报道<br>湿巾的可冲散性<br>智能化土工合成材料 | 医用非织造布: 高灵活性、多功能性、低成本<br>卫生用品的可持续性<br>非织造布在建筑市场的应用 |
| 材料      | 植物基材料在卫生用品中的应用                                                                                                | 复合材料                              | 纤维                                                 |
| 工艺及加工设备 | 纺粘 / 熔喷                                                                                                       | 水刺                                | 针刺                                                 |
| 特别报道    | COVER STORY<br>成人失禁用品专辑                                                                                       | 生活用纸展报道                           | COVER STORY<br>全球非织造布生产商40强报道<br>CINTE展会报道         |
| 重大展会    | 5月15-17日, 第31届生活用纸国际科技展览会, 南京<br>9月19-21日, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海<br>10月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 深圳 |                                   |                                                    |

## 荣格多渠道内容传播，直达相关读者眼前

印刷杂志



电子杂志



网站



微信公众号



关注  
荣格非织造工业



视频



数字人[荣小微]  
播报每期亮点集锦  
扫码立即观看



电子快讯





## 杂志电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文  
发行周期：全年8期  
订阅读者：14,800

| 月份 | 一月          | 二月         | 三月          | 四月          |
|----|-------------|------------|-------------|-------------|
| 主题 | 非织造布在过滤中的应用 | 纺粘非织造布市场报道 | 女性卫生用品市场报道  | 个人护理湿巾新产品一览 |
| 月份 | 七月          | 八月         | 九月          | 十月          |
| 主题 | 水刺非织造布市场    | 医用无纺布的技术趋势 | 无纺布在建筑市场的应用 | 针刺技术进展      |



## 2024 荣格非织造布行业相关会议



荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议，汇聚了非织造布行业领袖，提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2024非织造布技术创新应用峰会（8月，中国 杭州） \* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



## 横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度, 吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

### 统计数据\*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 3,805,756

月均访客: 176,037

新访客百分比: 59%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 5,595,253

月均访客: 401,164

新访客百分比: 62%



## 电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据, 集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业度身定制邮件主题及风格, 有力推介您的企业产品及服务。

## 在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会, 您可以分享行业专业知识, 并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时, 还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台, 可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



## 微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销, 直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时, 随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台, 同时也是世界十大社交网络之一。

## 白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中, 在线展厅页, 荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外, 您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月, 白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



## 短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信!

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



## 视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

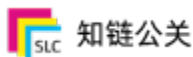
而视频营销已被证明是提升品牌知名度, 及获得销售线索的重要营销模式, 是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑, 荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时, 荣格展会视频解决方案, 将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者, 荣格工业传媒自1998年成立, 26年来, 一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务, 通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案, 为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接, 极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新, 关注客户及读者的需求, 推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事, 可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划, 帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

## 荣格为您带来 全球商机!

|     |      |      |      |        |       |      |
|-----|------|------|------|--------|-------|------|
| 杂志  | 网站   | 在线展厅 | 电子快讯 | 电子直邮营销 | 会议/活动 | 展会营销 |
| 白皮书 | 视频营销 | 内容营销 | 社交媒体 | 在线研讨会  | 公关    |      |

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

### 联系我们

| 地区   | 姓名         | 电话               | 邮箱                         |
|------|------------|------------------|----------------------------|
| 中国大陆 | Maggie Liu | +86-20 2885 5121 | maggieliu@ringiertrade.com |
| 中国香港 | Octavia    | +852 9648 2561   | octavia@ringier.com.hk     |
| 中国台湾 | Sandra Su  | +886 4 2329 7318 | sandrasu@ringier.com.hk    |
| 国际   | Mike Hay   | 1-604-440-8478   | mchhay@ringier.com.hk      |
| 新加坡  | Annie Chin | +65 9625 7863    | annie@janiaanmedia.com     |

### 关注我们

