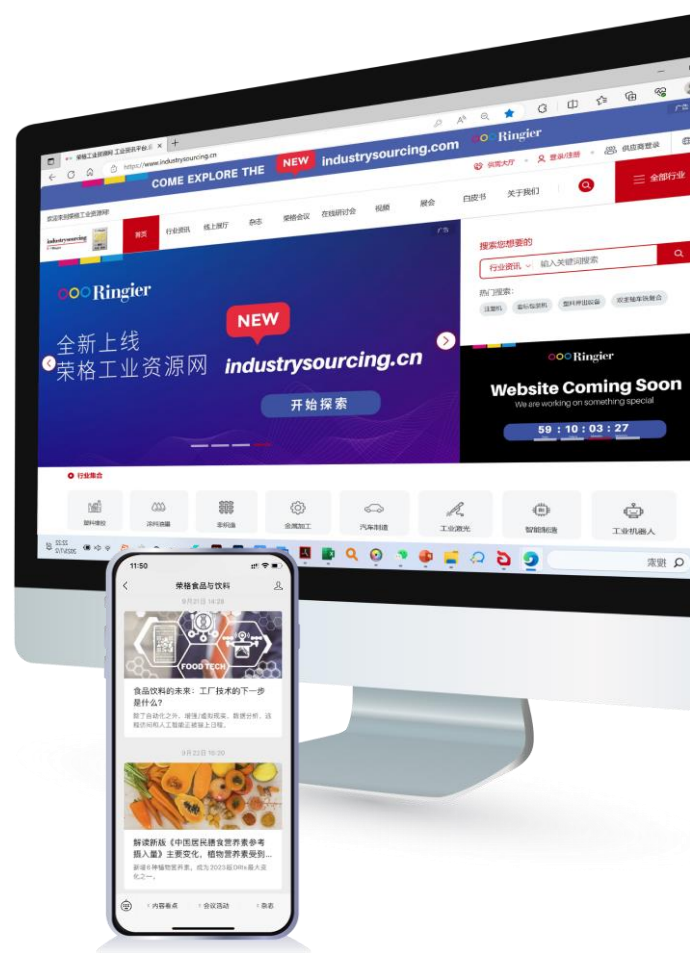


2024 媒体宣传



为食品饮料行业提供全渠道营销解决方案

杂志 · 荣格工业资源网 · 在线展厅 · 电子快讯 · 电子邮件营销 · 在线研讨会 · 白皮书
 荣格会议/活动 · 视频 · 内容营销 · 社交媒体 · 展会营销 · 公关

行业介绍

受国内外严峻经济形势的影响，我国食品工业增速有所放缓。国家统计局发布的数据显示，2023上半年我国食品制造业以及酒、饮料和精制茶制造业的工业增加值分别同比增长2.7%和0.2%。然而，老龄化进程的加速以及人们在疫情后对健康保健的空前渴望，刺激了营养产业需求的释放。由罗兰贝格联合Kerry发布的《未来营养趋势白皮书》指出，中国营养健康品市场规模已达2,370亿元；2020-2025年，预计将保持9%的年均增速，大幅高于全球及亚洲增速6%和7%。

另一方面，Z世代正在逐步成为消费群体的中坚力量，他们讲求“颜值”、兼顾健康，乐于尝试新产品、追求性价比，这不仅为中国食品饮料市场注入了新动力，也激发了新品类的崛起。

在这种背景下，“三减”技术（减糖、减盐、减脂）、“清洁标签”成分和“植物基”解决方案将成为开发热点；能提供额外健康益处，尤其有益于免疫系统健康、微生态健康、老龄化健康、认知健康和皮肤健康的产品，将驱动食品饮料行业的增长；面对日益增长的成本压力和瞬息万变的消费市场，自动化和数字化技术将被更多地用于食品饮料制造，帮助企业优化成本，加速创新。

消费需求推动食品包装行业发展

消费者对卫生、安全和营养的重视，以及即食食品需求的激增，将为食品无菌包装的高速发展带来机遇。市场研究公司Visiongain在最新发布的《全球无菌包装市场》报告中指出，该市场的规模预计将在2023年达到598亿美元，2023-2033期间，年均复合增长率将保持在9.5%。

无菌包装行业的迅猛发展还将促进杀菌技术、包装设备和包装材料的突破创新。比如，电子束、热水喷淋、微波辅助加热等新型杀菌工艺的应用将为产品安全提供保障；先进的充填/封口设备将使灌装更精准、更高效；新型高阻隔材料的开发能使产品的营养成分得到更好保护并拥有更长货架期。

此外，消费者对环境可持续的关注使之更愿意选择环保包装，这将进一步推动轻量化包装、可回收和可生物降解材料的开发与应用。



荣格旗下《国际食品加工及包装商情》创刊于1999年，在过去的20余年里，始终为中国食品加工业读者追踪报道全球食品业的行业前沿资讯、技术特写和市场报道，以帮助中国食品和饮料生产商运用了解前沿的配方、加工和包装及检测技术，提升市场竞争力。

除印刷杂志，我们还为读者提供电子杂志、行业电子快讯、微信公众号、行业网站（中英文）及APP等，为读者提供从产品配方到制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯，更有专题电子快讯如“食品饮料自动化”、“包装”，内容聚焦尖端的食品饮料自动化技术和包装解决方案。通过全媒体渠道，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场资讯。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个高效有价值的交流平台。

中文网站为中国大陆专业人士提供前沿技术文章、市场趋势，同时为针对中国市场的买卖双方提供在线贸易媒介；英文网站面向东南亚地区，为大中华区机械和原料出口商提供在线推广渠道。荣格网站为广告客户提供横幅广告、白皮书下载、在线展厅、在线会议等多种服务，帮助他们获得更多优质在线销售资源。

简体中文出版
全年7期

读者总数
107,660

2024 编辑计划

期号	三月	五月	六月
广告截止日期	1月12日	4月8日	5月7日
食品安全	功能食品法规更新	防止微生物污染解决方案	先进的外来异物检测技术
饮料	功能饮料	运动/能量饮料	乳饮料/植物蛋白饮料
深入配料	创新减糖减脂方案	风味/质构优化	乳基配料
配方趋势	运动恢复/骨关节健康	口服美容配方	肠道健康食品配方
加工	先进的预制菜加工工艺	能效管理趋势	最新非热加工技术
包装	工业机器人技术	分选/异物检测技术	可持续包装方案 (可降解/可回收/轻量化)
特别报道/增刊	健康与营养 (一): 微生态健康专辑 糖果巧克力专辑 (一) FIC 2024 预览	乳制品专辑 (一) 烘焙专辑 (一)	健康与营养 (二): 体重管理专辑 食品饮料行业自动化专辑 FiA & Propak China 2024 预览
重大展会	3月4-6日, 第三十届中国国际包装工业展览会, 广州 3月6-8日, 中国国际饮料工业科技展 (CBST 2024) 3月20-22日, 第二十七届中国国际食品添加剂和配料展览会 (FIC 2024), 上海 4月10-11日, 2024上海国际奢侈品包装展, 上海 4月26-27日, 2024亚洲国际精酿啤酒会议暨展览会, 上海 6月19-21日, 亚洲食品配料中国展2024 (FiA2024), 上海 6月19-21日, 2024上海国际加工包装展览会 (ProPak China 2024), 上海 6月26-29日, 2024台北国际食品加工设备暨制药机械展, 中国台湾		

荣格多渠道内容传播, 直达相关读者眼前

印刷杂志

电子杂志 网站

微信公众号

电子快讯



关注荣格食品与饮料



视频

数字人[荣小微] 播报每期亮点集锦 扫码立即观看



2024 编辑计划

期号	七月	八月	十月	十一月(电子杂志)
广告截止日期	6月14日	7月15日	9月9日	10月15日
食品安全	食品饮料工厂卫生设计	先进的仓储和物流管理	通过包装技术减少食物浪费	快速检测技术的创新
饮料	低糖/无糖饮料	咖啡/即饮咖啡	即饮茶/发酵茶饮料	苏打水/硬苏打水
深入配料	清洁标签	益生菌/后生元/益生元	替代蛋白	植物提取物
配方趋势	认知健康/大脑健康	低GI食品配方	先进的递送系统	老年健康食品配方
加工	自动化/数字技术在食品饮料制造中的应用	替代蛋白加工技术	健康零食加工工艺	先进的过程控制技术
包装	硬质包装/软包装趋势	套标/贴标/赋码技术	液态食品包装技术的创新	无菌包装新应用/新技术
特别报道/增刊	乳制品专辑 (二) 健康与营养 (三): 运动营养专辑	2024荣格技术创新奖 -食品饮料行业 烘焙专辑 (二)	啤酒酿造特刊 糖果巧克力专辑 (二)	2025展望 健康与营养 (四): 膳食补充剂市场回顾与展望 肉制品专辑
重大展会	10月28-31日, 2024 中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会 (China Brew & China Beverage 2024), 上海 11月18-20日, 包装世界 (上海) 博览会 (SWOP 2024), 上海 11月, 2024大湾区工博会 (DMP 2024), 深圳			

立即参与荣格技术创新奖

联系我们: info@ringiertrade.com



2024 荣格食品与饮料行业相关会议



Connecting industry through information exchange!

荣格每年组织高水平的技术交流和商业会议, 汇聚了食品饮料的行业领袖, 提供信息交流和建立业务联接的机会。

- 2024塑料创新应用及加工技术峰会 (3月, 中国 上海)
同期活动: 2024塑料行业—荣格技术创新奖盛典
- 2024运动营养线上研讨会 (4月, 中国, 线上)
- 2024食品饮料未来生态大会 (8月, 中国 广州)
同期活动: 2024 食品饮料行业--荣格技术创新奖
- 2024智能仓储与配送线上研讨会 (9月, 中国, 线上)
- 2024东盟食品饮料配料制造峰会-越南 (4月, 越南 河内)
- 2024亚太食品创新论坛 (5月, 印度尼西亚 雅加达)
- 2024东盟植物性食品和饮料配料解决方案 (11月, 东南亚, 线上)

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



杂志 电子快讯

定期发布的杂志电子快讯，覆盖中国、东南亚市场，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户，提高产品及公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，产生即时响应，并提升您的网站流量。

发行语言：简体中文
发行周期：全年20期
订读者：62,200

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	植物基健康零食加工	乳品市场女性健康	运动恢复/骨关节健康	工业机器人	烘焙专辑	植物提取物包装自动化
	-	-	预制菜加工	糖果巧克力	风味/质构优化	-
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	口服美容微生态健康	食品饮料自动化	婴幼儿营养	低GI食品配方	健康零食配方与加工	行业展望
	-	低糖/无糖饮料	膳食纤维	替代蛋白加工技术	分选/异物检测技术	肉类加工

iConnect专题 电子快讯

iConnect 专题电子快讯精选行业热点主题，汇聚跨行业热门技术信息、行业解决方案、产品及成功案例。多广告形式满足您的不同预算，同时，将为您在有购买需求的认证读者中建立思想领袖的地位。

食品饮料自动化

发行语言：简体中文
发行周期：全年6期
订读者：18,020

月份	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	仓储自动化	工业机器人技术	食品饮料加工能效管理	乳品行业智能制造	过程控制技术	数字技术在食品制造中的应用

包装

发行语言：简体中文
发行周期：全年12期
订读者：22,050

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	软包装	无菌包装	拾取机器人技术	个护包装的创新设计	新型包装材料	包装自动化
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	可持续包装方案	套标/标签/赋码	液态食品包装的创新	减少食物浪费包装	活性与智能包装	包装行业趋势展望

横幅广告及在线展厅 - 荣格工业资源网

提升您的品牌及产品认知度，吸引更多流量到您的荣格在线产品展示厅以及您的公司网站

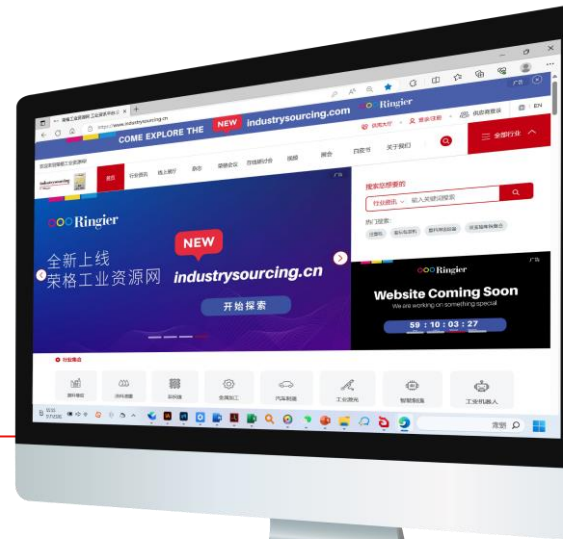
统计数据*

Industrysourcing.com

月均页面浏览量: 3,805,756
月均访客: 176,037
新访客百分比: 59%

Industrysourcing.cn

月均页面浏览量: 5,595,253
月均访客: 401,164
新访客百分比: 62%



电子直邮

“个性化”电子邮件帮助你按地域或人群等条件筛选数据，集中向目标受众进行在线营销。根据您的企业量身定制邮件主题及风格，有力推介您的企业产品及服务。

在线研讨会

网络研讨会 - 高效、有力的营销方式。

通过网络研讨会，您可以分享行业专业知识，并使您在现有/潜在客户群体中建立信任、提升可信度。同时，还可以获得有效的销售线索。

荣格网络研讨会为您的潜在买家提供内容丰富的学习体验。专业的直播平台，可以支持实时互动。与会者可以在问答环节与您进行互动。



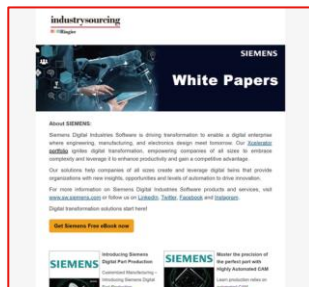
微信公众号

有效地展示您的公司 - 通过最热门社交媒体网络营销，直达潜在客户。当买家在社交网络上浏览时，随时触达。微信是中国最大的社交媒体平台，同时也是世界十大社交网络之一。

白皮书

荣格把您的白皮书包含在了行业电子快讯中，在线展厅页，荣格工业资源网首页及相关行业子网站中。除此之外，您的白皮书还将在杂志的编辑内容旁被注意到。

每月，白皮书也会通过直邮方式送达至相关的读者群。



短信营销

直接向您的目标客户手机发送关于您的产品或公司新闻的短信！

任何时刻都能将您的信息直接传达给行业的目标决策者。



视频营销

视频是最有利的数字营销工具之一。

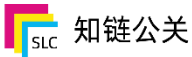
而视频营销已被证明是提升品牌知名度，及获得销售线索的重要营销模式，是内容营销策略中不可或缺的一部分。从视频规划到剪辑，荣格视频团队可为您提供高性价比、高水准的视频拍摄及制作服务。同时，荣格展会视频解决方案，将为您带来更多曝光机会。



SINCE 1998

作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，26年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。

我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。



上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

荣格为您带来 全球商机!

- | | | | | | | |
|-----|------|------|------|--------|-------|------|
| 杂志 | 网站 | 在线展厅 | 电子快讯 | 电子直邮营销 | 会议/活动 | 展会营销 |
| 白皮书 | 视频营销 | 内容营销 | 社交媒体 | 在线研讨会 | 公关 | |

荣格食品与饮料行业相关杂志

食品饮料



Food Pacific Manufacturing Journal

发行语言：英文
发行周期：全年6期
订阅读者：43,250

塑料橡胶



《国际塑料商情》

发行语言：简体中文
发行周期：全年10期
订阅读者：107,000



Int'l Plastics News for Asia

发行语言：英文
发行周期：全年6期
订阅读者：39,020

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

地区	姓名	电话	邮箱
中国大陆	Maggie Liu	+86-20 2885 5121	maggieliu@ringiertrade.com
中国香港	Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
中国台湾	Sandra Su	+886 4 2329 7318	sandrasu@ringier.com.hk
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
新加坡	Annie Chin	+65 9625 7863	annie@janianmedia.com

关注我们

