

《国际塑料商情-亚洲版》

多渠道触达东南亚塑料&橡胶行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



- 虚拟会议
- 定制化在线活动



复合型会议-东南亚塑料年会



多媒体平台覆盖东南亚塑料&橡胶市场

《国际塑料商情-亚洲版》以持续优质的内容与塑料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



数字化、循环经济目标 推动亚洲塑料行业的发展

市场介绍

亚洲正在摆脱COVID-19疫情的不利影响，这已清楚地反映在新常态下该地区的表现中。根据亚洲开发银行（亚行）的数据，在区域内需求和出口预期复苏的背景下，乐观情绪占主导地位，2023年亚洲发展中经济体将实现5.3%的更高增长率。按次区域划分，东亚、南亚和东南亚预计都将恢复到疫情前的经济增长率。

这种积极的前景预期也将体现在亚太地区塑料市场，预计从2023年到2026年，该市场将增长3.6%。在此期间，包装，汽车，建筑建筑，消费品，医疗和保健，电子和电气产品等行业预计将对创新技术和高性能材料产生巨大需求。

虽然中国占亚太塑料市场的55%，但东南亚国家正在经历快速复苏，成为国外公司投资注入的目标。据Mordor Intelligence称，到2026年，东南亚塑料市场预计将以每年6%以上的速度增长。其中，印度尼西亚主导着该地区的塑料市场，预计到2026年，其塑料行业将增长6%以上，其庞大的包装行业、建筑施工行业以及家用产品扩大了对注塑成型系统、挤出机械和高性能材料的需求。到2026年，泰国的塑料市场预计将以每年5%以上的速度增长，由于其汽车、包装、建筑施工行业的复苏，将带来巨大的机遇；它也即将成为该地区的医疗耗材中心。

越南是一个值得关注的国家——其塑料市场每年以超过10%的速度增长。越南对吹塑、挤出和注塑技术的需求量很大，其包装、电气和电子、汽车和建筑行业正在经历上升趋势。马来西亚也在复苏，其塑料市场预计将至少增长3%，而菲律宾的年增长率可能超过5%。两国在包装、消费品、医疗和建筑行业的活

动都在增加，将利好更先进的注塑、吹塑和挤出系统以及具有卓越机械性能且环保的塑料材料。

需要数字化和循环经济解决方案

数字化正在改变亚洲的工业格局。越来越多的亚洲塑料制造商现在正在走向数字化——因为他们意识到要保持竞争力，他们需要开展更高效、更节省成本的生产运营。智能制造已成为“热词”——该地区对智能制造和数字解决方案的需求预计将以每年至少7%的速度增长。随着越来越多的欧洲和北美公司迁往东南亚，更先进的技术正在该地区获得认可。

另一个主要趋势是寻求循环经济。根据MarketStudyReport，全球循环经济市场预计将以每年7.8%的速度增长，到2027年达到6571亿美元。艾伦麦克阿瑟基金会表示，亚洲有潜力大规模展示循环经济。为符合进口国政府的严格规定，亚洲塑料制造商现在正在利用可再生材料和能够加工再生塑料的生产系统来应对竞争。根据塑料行业的环保走向，人们对回收技术的要求不断提高。因此，预计到2025年，亚太地区再生塑料市场规模将达到257亿美元，年增长速度6.4%。



展会上荣格的杂志广受欢迎

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站+ 视频 + 移动



APP



读者总量：37,710

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

十五多年来，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》成为亚太区塑料橡胶行业独家内容和技术文章的主要来源。双月刊印刷、电子杂志以及行业网页直达制造商决策者，包括塑料加工、模具生产、机械生产线，内容由荣格工业媒体编辑专家团队编写和制作。

对于供应商来说，《国际塑料工业商情 - 亚洲版》是一个有效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新信息。通过专门的塑料橡胶网页（www.industrysourcing.com/plastics），行业界可以找到每日新闻和独家在线文章、行业活动的视频和报告，包括主要行业展会的实时更新，让读者取得最新行业信息。

电子快讯主题包含循环经济及汽车制造 - 塑料与复合材料，概括行业新闻、展会报道、市场分析和报告，让您与行业息息相关。iTunes和Google Play上的APP互动杂志，包括视频、荣格大中华地区塑料杂志系列，让您运筹帷幄决胜千里。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续以微信等社交媒体与数字直销方式进行进一步的市场营销活动。内容营销—讲述贵公司故事的“软”广告—将您定位为行业思想领袖，通过文字、印刷上的视频、在线和社交媒体展示您的产品技术能力—让我们的专家帮助您制定有效的计划。

Ringier Events
Connecting industry through information exchange!

一年一度的塑料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自东南亚不同城市的塑料行业资深从业者们。



Virtual Events

《国际塑料商情—亚洲版》杂志以英文出版，全年6期，送达37,710 (包含平面与电子)名经资格认证的读者，他们或是生产企业的决策者，为设备，自动设备，原料采购制定计划并执行 决策，或是管理人员，工程师为采购做出评估，提出建议。

订阅需要手写申请，每位读者均需确认姓名、职位、行业，我们的话务中心每年对读者信息进行更新和再次确认。

整个价值链包括机器制造商、自动化及零部件供应商、添加剂和树脂供应商、制造商和混合物供应商、塑料模塑商和塑料加工厂。

此外，活跃的访客用户关注Twitter，Facebook，YouTube，LinkedIn和Blogs上的各种塑料社交媒体渠道，每月平均页面浏览量为100,000次。

杂志内容的5种主要传播渠道



印刷版: 16, 510



电子版: 21,200

电子杂志、行业电子快讯、iPhone/iPad和安卓手机



电子快讯订阅量: 25,300



荣格工业资源 下载量: 109,000+



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn

每月平均页面浏览量为 100,000 次

读者总量
37,710

地理分布		
越南	3,880	24%
泰国	3,590	22%
印度尼西亚	3,235	20%
马来西亚	3,150	19%
新加坡	1,053	6%
菲律宾	762	5%
中国台湾	460	3%
柬埔寨/缅甸/老挝	170	1%
澳大利亚/新西兰	110	1%
中国香港	100	1%
合计	16,510	100%

年营业额(US\$)	
0-100 万	2%
110-250 万	15%
260-500 万	27%
510-1000 万	33%
1000 万以上	23%

塑料加工业务	
注塑	64%
挤塑	33%
吹塑	25%
橡胶加工	10%
其它	8%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

读者职务	
总经理/股东/总裁	30%
生产经理	27%
设计人员	21%
采购经理	14%
化学工程师/研发人员	8%

产品类别	
汽车零件与配件	23%
制瓶	21%
家用产品	18%
包装材料/薄膜	17%
计算机/电讯/办公设备	14%
建筑/型材	12%
医疗/牙科/光学/保健	12%
小型器具/工具	11%
玩具/运动用品/保健	6%
工业	6%
家具和家庭装饰	4%
鞋	4%
模具制造	3%
大型器具	3%
其他	2%

注：合计超过100%，因为有些读者从事多种加工作业。

业务类型	
对外加工商 / 定制 / 对外制模	41%
附属 / 全资产品加工商	38%
橡胶制品加工商	10%
复合材料, 主要配料以及树脂供应者	7%
政府机构 / 协会 / 设计 / 技术 / 咨询公司	2%
材料, 机器设备制造 / 进口 / 分销 / 代理商	2%

2023 编辑计划

期号	二月	四月	六月
广告截止日期	1月6日	3月7日	5月5日
注塑	多物料注塑成型 注塑模具	通用注塑成型 热流道/换模系统	人工智能驱动的注塑机 压缩模具
挤出	挤出下游设备	流延膜挤出	挤出 - 层压和涂层
吹塑	PET吹塑成型	拉伸吹塑成型	吹塑模具和组件
回收	回收数字化解决方案 薄膜回收	机械回收 材料追溯系统	解聚/化学回收
原材料和化合物	再生PET 紫外线稳定剂	增强塑料 PEEK	聚酰胺 (PA) 聚碳酸酯(PC)
行业应用	医疗耗材 医疗器械	软包装 硬包装	电子产品 电气产品
技术前沿	涂层/层压系统 IML-IMD 系统	数字化 智能制造	气候中和的工厂管理解决方案 过程冷却/节能系统
橡胶前沿	橡胶片材挤出	轮胎生产	硅胶/乳胶
展会特刊	-	CHINAPLAS 国际橡塑展增刊	泰国塑料模具展增刊
展会预览 / 回顾	CHINAPLAS 预览	贸易与包装展预览 菲律宾国际食品加工、包装及印刷 科技展回顾	CHINAPLAS 回顾 贸易与包装展回顾 越南塑橡胶工业展回顾
重要展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> • 菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展 (2月1日至3日), 菲律宾 • CHINAPLAS 国际橡塑展 (4月17-20日), 深圳 • 贸易与包装展(5月4-10), 德国 • 泰国塑料模具展 (6月21-24), 泰国 • 荣格活动和未来公告 <p style="text-align: right;"><i>编辑计划内容、展会和会议日程主题可能随时更改, 恕不另行通知。</i></p>		

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	熔体过滤器 齿轮箱	挤出下游设备	医疗器械生产	刀具	增强塑料	紫外线/光稳定剂
	聚碳酸酯(PC)	3D 打印	注塑模具和组件	制袋机	注塑成型系统	包装

常规栏目

• 行业动态 • 会议室连接 • 技术更新 • 原料和添加剂

在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场，掌握商机！

- **东南亚业务** — 有关亚洲业务流程、法规和标准的最新信息。
- **行业新闻** — 来自中国 and 世界各地的重要事件、人事、公司和行业发展的新闻。
- **贸易展览会更新** — 最新新闻、现场采访和视频以及重大贸易事件的每日电子展览报道。

2023 编辑计划

期号	八月	十月	十二月
广告截止日期	7月7日	9月7日	10月10日
注塑	增材制造 辅助设备/齿轮箱	多组分注塑 成型单元 注塑机	展望 2024: 注塑成型的未来趋势
挤出	双螺杆挤出机	单螺杆挤出机	展望 2024: 东盟挤出市场
吹塑	挤出吹塑成型	两级吹塑成型	展望 2024: 吹塑机市场趋势
回收	消费后包装废弃物的回收利用	消费后再生树脂用添加剂	展望 2024: 回收技术
原材料和化合物	热塑性聚酯 弹性体 着色剂	生物基聚合物/ 生物基塑料	展望 2024: 循环经济与生物基塑料
行业应用	汽车 汽车零部件	生活/消费品	展望 2024: 塑料的新兴应用
技术前沿	机器人/自动化系统	智能包装生产系统	测量/检测设备 用于塑料制造的ERP软件
橡胶前沿	橡胶压缩成型	硫化机	橡胶密炼机
展会预览 / 回顾	泰国塑料模具展回顾 泰国国际橡塑料暨包装印刷展预览	印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/ 印刷工业展预览 泰国国际橡塑料暨包装印刷展预览	-
重要展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> 越南塑橡胶工业展 (7月), 越南 印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/印刷工业展 (8月), 印度尼西亚 泰国国际橡塑料暨包装印刷展 (9月20-23日), 泰国 马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展 (待定), 马来西亚 荣格活动和未来公告 <p style="text-align: right;"><i>编辑计划内容、展会和会议日程主题可能随时更改, 恕不另行通知。</i></p>		

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	颜色检测系统	3D 打印	橡胶注射成型	色母粒	吹塑成型	展望 2024: 塑料和橡胶行业
	收缩套管包装	切料机/造粒机	PET容器生产系统	汽车零部件生产	着色剂	展望 2023: 东盟市场展望

欲了解更多编辑内容和行业信息,
请联系: Beng

Email: bengtan@ringiertrade.com

Follow me on: Blog: <https://plasticsasia.blogspot.com/>

Facebook: [Plasticsnewsasia](#)

Twitter: [PlasticsAsia](#)

每天与行业同行交流!

网站: <http://www.industrysourcing.com/plastics>

数据库-直效行销

行业电子快讯 (Industry e-newsletters)

全年定期发行针对东南亚特定行业、职务和决策者的**行业和杂志电子快讯**。在东南亚地区向行业领导者或工程师提供相关新知，以及深受读者信赖、深刻而有价值的内容。它将您的信息带到目标读者群最常造访的地方：他们的收件箱。通过与核心目标受众进行直接沟通，来推广您的关键产品和服务，从而创造即时响应和网站流量。

国际塑料工业商情 - 亚洲版 语言:英文, 发送周期: 24期, 电子邮件订阅量: 25,300

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	熔体过滤器 齿轮箱	挤出下游设备	医疗器械生产	刀具	增强塑料	紫外线/光稳定剂
	聚碳酸酯(PC)	3D 打印	注塑模具和组件	制袋机	注塑成型系统	包装
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	颜色检测系统	3D 打印	橡胶注射成型	色母粒	吹塑成型	展望 2024: 塑料和橡胶行业
	收缩套管包装	切料机/造料机	PET容器生产系统	汽车零部件生产	着色剂	展望 2023: 东盟市场展望

汽车制造 - 塑料与复合材料 语言:英文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 5,280

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	阻燃塑料在电动汽车 (EV) 上的应用	生物复合材料在汽车上的应用	用于汽车零部件的玻璃纤维增强聚对苯二甲酸丁二醇酯 (PBT)	自动驾驶汽车用碳纤维	涂料和表面处理	汽车用高性能聚酰胺

循环经济 语言:英文, 发送周期: 8期, 电子邮件订阅量: 7,500

期号	二月	四月	五月	六月
电子快讯主题	软包装回收可追溯的数字水印	硬塑料回收碳减排技术	消费后回收材料回收用机器人	用于消费品的可持续热塑性弹性体环保标签
期号	八月	九月	十月	十二月
电子快讯主题	循环使用的食品接触包装化学品回收	回收行业的数字化趋势	rPET包装市场生物基塑料的新兴应用	再生塑料的注塑成型环保建筑/施工用品

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886-4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852-2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-