

# 《国际医药商情》

多渠道触达医药行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-社交-移动-内容营销



国际 International Pharmaceutical News for China  
**医药商情**  
药物制剂、加工和包装商家决策者必读  
Essential Technologies for Decision Makers in Pharmaceutical Formulation, Processing and Packaging Industries

多媒体平台覆盖医药市场

《国际医药商情》以持续优质的内容与医药行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



## 行业介绍

医药行业整体显示出加速恢复趋势，2022年3月下旬以来，新冠疫情再次反复，对于企业的经营产生一定影响，但全球医药市场整体保持稳定增长。

根据Frost&Sullivan数据，全球医药市场预期2025年全球医药市场收入将达到17.11万亿美元，2021年至2025年预期年均复合增长率为5.3%。其中，2021年全球创新药市场收入预期为9.61万亿美元，五年年均复合增长率为3.8%。创新药市场已成为当下高增长赛道，全球研发支出在2020年首次超过2048亿美元，2016年到2020年CAGR为6.9%。

国内的创新药的政策体系逐步完善，2022年4月《双特异性抗体类抗肿瘤药物临床研发技术指导原则》公开征求意见，有助于促进双特异性抗体类抗肿瘤药物的临床研发；6月《单臂临床试验用于支持抗肿瘤药上市申请的适用性技术指导原则》公开征求意见，急需满足的临床需求、疗效显著的单臂临床试验有望加速药物上市。

在市场方面，创新药行业收购事件增多，大公司加速产业布局，快速丰富产品管线。辉瑞收购Biohaven制药公司，将商业化Nurtec，使其拥有在美国生产领先偏头痛药物的权利；BMS收购TPT，获得核心资产具有BIC潜力的ROS1/NTRK抑制剂reprotrectinib；恒瑞医药与其控股子公司共同出资20.1亿元，设立生物医药私募投资基金，做深产业布局等。

在鼓励政策密集落地的推动下，中医药也将持续发展。2022年3月29日，国务院办公厅印发了《“十四五”中医药发展规划》，制定“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施。《规划》的发展目标明确，到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。

在医药市场扩张、政府优惠政策等诸多积极因素的推动下，中国CDMO市场的增长率超过全球CDMO市场。上市许可持有人制度促进CDMO/CMO企业能够承接更多药物的研发生产订单，调动了创新型药物研发机构的动力。另一方面，CAR-T疗法及产品获批上市，拥有大型细胞或载体库的CDMO公司可以帮助药企选择适合的细胞或载体，并进行优化从而减少试错成本，并提高研发成功率。CGT/CDMO市场受此影响正处于高速增长期。



展会上荣格的杂志广受欢迎

内容的多媒体传播渠道：  
 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动

读者总量: 28,600

电子版本包括嵌入视频、展会采访和工厂巡礼

《国际医药商情》提供国际医药资讯，覆盖药物制剂、加工包装、医药物流系统的技术和使用。以及报道创新药、仿制药、临床外包、生物疫苗、医药商业、中药、基因测序、体外诊断等一系列创新技术与应用。采访医药行业的从业者，分享他们使用新技术的经验以及他们对供应商的需求。特别新型药物传输系统、药物制剂的生产，覆盖材料、部件、在卫生环境下生产过程的最新报道。同时，提供一次性医药产品的生产制造资讯。

《国际医药商情》为读者提供了一个互动平台，不仅能够深入报道从最新研发到新兴市场趋势、技术、应用和原材料的更新，而且还提供全面的内容通过多媒体。其中包括电子杂志、完全互动的杂志应用程序（包括 iTunes 上的视频链接）、豌豆荚应用商店、360 应用程序和 Google Play，以及提供每日更新和在线独家新闻的国际医药新闻网站(荣格工业资源网)和微信订阅帐户，以及电子快讯。

凭借这些以数字形式呈现的最新、信息丰富且有吸引力的内容，《国际医药商情》为中国医药产品制造商的应用、机械和原材料供应商提供了最有效的传播方案。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到抖音，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信和数据库直效行销等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。

 知链公关 PR 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

## 2023编辑计划

期号	二月	四月	六月	八月	十月
广告截止日期	2月1日	3月15日	5月16日	7月18日	9月18日
药物研发&外包	处方设计	剂型创新	精准医学	CDMO	实验动物模型
药用原辅药	植物提取物/中药	风险管理	制剂一体化	生物药API	靶向给药
药物递送	新型药物载体	细胞外囊泡	口服缓控释	工程化细菌	药物增溶
加工流程	泵阀和流体控制	连续加工	人工智能	柔性 API	压缩空气
包装视角	冷链物流	包装和标签	定制化	柔性灌装	可持续性
制药合规	机器人/实验室设备	GMP自检/内审	信息化追溯	大湾区监管创新	药物警戒
特别报道	-	CPhI回顾 (12-1月, 世界制药原料中国展)	API预览 (5月, 中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会)	API回顾 (中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会)	CPhI & API 预览

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

### 电子快讯18期

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	mRNA技术	1. 慢性病治疗 2. 创新技术	人工智能	1. 连续加工 2. 包装材料	研发注册合规	1. GMP合规 2. 制剂一体化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	精准医学	1. 递送技术 2. 生物类似物	高效原料药	1. CRO发展 2. 健康公平	制药企业动态	1. 中间体及辅料 2. 回顾&展望

### 常规栏目

• 行业新闻 • 会客室 • 新药速递

欲了解更多编辑内容和行业信息, 请联系:  
 John Xie, Email: johnxie@ringiertrade.com  
 Sabrina Feng, Email: sabrina@ringiertrade.com

- 在线编辑内容: 每日上传更新! 让您贴近市场, 掌握商机!
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

- 关注**国际医药商情**微信号, 每天与行业同行交流!
- **网站**: [www.industrysourcing.cn/pharmaceuticals](http://www.industrysourcing.cn/pharmaceuticals)

**Ringier Trade Media Ltd.**



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

**数据库-直效行销**

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886-4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852-2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-