

《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》

多渠道触达食品&饮料行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



多媒体平台覆盖东南亚食品&饮料市场

《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》以持续优质的内容与食品&饮料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



2023 年以新产品和新技术迎接挑战，展望未来

行业介绍

持续不断的全球危机所造成的影响让食品饮料行业从业者措手不及。他们不得不面对供应短缺、船期延误、成本上升等问题，还在学习如何更有远见地对危机做出快速响应。他们需要解决方案来满足利益相关方的期望。

由于消费者对具有额外健康益处产品的需求高涨，营养已成为产品开发的核心。

例如，Research and Markets预计，2026年功能性食品饮料市场规模将达到 2,183 亿美元。其中，支持免疫健康的成分将成为焦点，对于消化健康和运动营养食品饮料、发酵食品、蛋白质强化产品和植物基蛋白质的需求都将持续增长。

与此同时，清洁标签成分、植物性成分、天然色素和香精符合零食和饮料的发展潮流，而新的减糖减盐技术也将成为开发热点。

随着“植物基”风潮在东南亚兴起，许多用于改善质地和风味的配料应运而生，它们可用来增强以大豆、小麦、豌豆蛋白、燕麦等植物基为原料产品的感官品质，创造更美味的素肉、素鸡块和肉饼，以及不含牛乳的饮料。

供应中断和粮食安全

专家们一直在强调全球粮食安全的脆弱性。的确，新冠疫情、气候变化和俄乌战争的多重影响正为供应链带来巨大压力。食物和水的供应尚处于危险中。

为确保连续生产，制造商必须拓展其原材料、配料和设备的供应渠道，保持创新，与其他参与者建立合作伙伴关系以加强供应链管理，并在满足可持续发展措施（经济、环境和社会）方面做出贡献。这对农产品行业至关重要，因为与气候相关的中断会导致供应不稳定。

行业还有望通过减少材料浪费，帮助消费者减少包装浪费。他们的生产和制造过程以及材料选择能限制他们的碳足迹。在包装领域，再生塑料、更轻质金属和更小容量将成为趋势；出于安全原因，标签解决方案和可追溯性也很重要。同样，该行业应该更重视减少食物浪费，并考虑通过升级循环等方式实现这一目标。无论是在新产品中加入升级的成分或低价值食品，还是将其副产品用于其他用途。

食品加工、包装和自动化

据 Fortune Business Insights 称，全球食品加工设备市场（肉类、海鲜、烘焙、乳制品和糖果）预计将从 2022 年的 1,051.3 亿美元增长到 2029 年的 1,401.7 亿美元，年复合增长率为 4.2%。对人工智能技术和物联网的投资旨在进一步提高食品安全，提升生产和运营效率。

电子商务和数字化发展正在推动自动化技术的应用，以助力数据管理、提高生产效率、减少停机时间、防止潜在的系统故障等等。

东南亚工业自动化和过程控制市场预计将从 2019 年起以 7.8% 的年复合增长率增长，到 2025 年达到 49.7 亿美元（Meticulous Research）。

无菌包装能更好地保留食物的风味、质地和营养，因此比蒸煮袋和热灌装更受欢迎，预计到 2026 年，食品无菌包装市场容量将达到 23 亿美元，年复合增长率为 5.5%。（Freedonia Group）。

对包装食品和即食产品不断增长的需求正推动软包装的增长。到 2026 年，特别是自立袋（塑料、金属、纸）市场的估值预计将超过 63 亿美元（Transparency Market Research）。而金属包装的市场规模将从 2022 年的 1,078.3 亿美元增加到 2028 年的 1,250.5 亿美元，复合年增长率为 2.5%（Valuates Reports）。



↑展会上荣格的杂志广受欢迎

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站+ 视频 + 移动



读者总量: 42,920

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《FoodPacific Manufacturing Journal》已经为食品饮料行业服务了23年，赢得了亚太地区数千名决策者的信任，并通过一个增强的多媒体平台连接供应商。该杂志每年出版六期，提供有关产品开发、技术、行业专家分析、展会报道以及与配料和添加剂、包装、加工、供应链管理、自动化和食品安全相关的热点内容。

《FoodPacific Manufacturing Journal》拥有一个专业行业网站，内容每日更新 (www.industrysourcing.com/foodbeverage)

、社交媒体和附有视频链接的移动应用 (iTunes和Google Play)，以及涵盖18个不同行业的电子快讯，让读者随时随地掌握最新信息。

食品饮料产品消费者

随着对食用重度加工食品风险认知的不断提高，许多消费者重新考虑他们的选择和饮食习惯。现在，他们不只是期望预防疾病，而是希望保护自己免受新出现疾病的侵害。与此同时，“药食同源”概念逐渐流行，人们偏向食用天然食品而不是加工食品。因此，在这个竞争激烈的行业中，食品饮料制造商需要重新评估配方和加工技术，以开发出市场接受的健康和营养产品。

在包装方面，麦肯锡的一项调查显示，亚洲消费者愿意为可持续包装支付更多费用。除此以外，食品工业对环境的影响，如

副产品和包装废弃物污染，已成为人们关注的焦点。为此，公司有必要转向食品级回收材料、可堆肥塑料薄膜、纤维基材料和其他可回收材料，并考虑可回收技术开发和实践。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信和数据库直效行销等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



一年一度的食品&饮料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自东南亚不同城市的食品&饮料行业资深从业者们。



Virtual Events

FoodPacific Manufacturing Journal (食品加工制造工业商情 - 亚洲版) 杂志以英语出版, 全年6期, 送达42,920 (包含5期印刷与1期电子)名经资格认证的读者, 他们是生产企业的决策者, 为包装加工设备以及原料采购制定计划并执行的决策人, 或是为采购做出评估及提出建议的管理人员, 亦有负责研发测试和评估产品的研发人员, 以及负责购买配料、添加剂和原料的采购经理。

订阅需要手写申请, 每位读者均需确认姓名、职位、行业, 我们的话务中心每年对读者的信息进行更新和再次确认。此外, 活跃的访客用户关注Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn和Blogs上的各种食品加工制造社交媒体渠道, 每月平均页面浏览量为47,000次。

杂志内容的 5 种主要传播渠道



印刷版: 18,120



电子版: 24,800

电子杂志、行业电子快讯、iPhone/iPad和安卓手机



电子快讯订阅量: 26,200



荣格工业资源 下载量: 109,000+



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn
每月平均页面浏览量为 47,000 次

读者总量
42,920

| 地理分布 | | |
|-----------|--------|------|
| 泰国 | 4,560 | 25% |
| 印度尼西亚 | 3,420 | 19% |
| 马来西亚 | 2,620 | 14% |
| 越南 | 2,030 | 11% |
| 中国台湾 | 1,490 | 8% |
| 新加坡 | 1,460 | 8% |
| 菲律宾 | 1,075 | 6% |
| 澳大利亚/紐西蘭 | 480 | 3% |
| 中国香港 | 405 | 2% |
| 韩国 | 255 | 2% |
| 柬埔寨/缅甸/老挝 | 185 | 1% |
| 日本 | 140 | 1% |
| 合计 | 18,120 | 100% |

| 年营业额(US\$) | |
|--------------|-----|
| 0 - 50 万 | 3% |
| 51 - 100 万 | 12% |
| 101 - 500 万 | 42% |
| 501 - 1000 万 | 26% |
| 1000 万以上 | 17% |

| 产业类别 | |
|-------------------|-----|
| 食品生产者 | 50% |
| 饮料生产者 | 26% |
| 合同制造: 食品/饮料包装/装罐机 | 13% |
| 原料及添加物制造商 | 6% |
| 政府机构, 研究协会 | 3% |
| 设备批发商 | 2% |

| 产品类别 | |
|-------------|-----|
| 饮料 (非酒精类) | 25% |
| 方便食品 | 24% |
| 健康食品 / 保健食品 | 19% |
| 谷物类、休闲食品 | 17% |
| 乳制品 | 16% |
| 肉类及家禽产品 | 14% |
| 烘焙食品 | 13% |
| 糖果类 | 10% |
| 水产海鲜类 | 8% |
| 果蔬类 | 8% |
| 啤酒、葡萄酒和烈酒 | 7% |
| 咖啡、可可和茶 | 6% |
| 膳食补充剂 | 5% |
| 食用油、脂肪 | 3% |
| 调味品、香料类 | 3% |
| 其他 | 1% |

注:合计超过100%, 因为有些读者从事多种加工作业

| 读者职务 | |
|------------|-----|
| 高层管理者 | 30% |
| 设备操作 | 23% |
| 研发人员/食品设计师 | 15% |
| 包装工程师 | 13% |
| 采购人员 | 12% |
| 质量控制/担保 | 4% |
| 市场及销售人員 | 3% |

2023 编辑计划

| 期号 | 二月 | 四月 | 六月 |
|-------------|---|--|---|
| 广告截止日期 | 12月13日 | 3月13日 | 5月2日 |
| 特别报道 | 2023年展望：创新焦点 原料 包装 加工 | 循环经济：餐饮行业的案例研究 预览/产品展示：interpack 2023 | 东南亚以植物为基础的进展 |
| 自动化 | 供追溯的装置和设备 | 包装和码垛机器人 | 过程自动化 |
| 饮料 | 燕麦饮料 | 坚果类饮料 | 果汁 |
| 产品配方 | 清洁标签配方 | 用于零食的钠/盐替代品 | 无糖/糖替代品（食品/饮料） |
| 配料 | 颜色：天然和合成 乳清蛋白 必需脂肪酸 | 植物成分 替代肉类的增稠剂 大米配料 | 乳品配料 草药和草药提取物 大豆 |
| 包装 | 自动称重、灌装和包装系统 瓶盖和封口 糖果包装 | 宠物回收和食品级薄膜/塑料分拣设备 | X射线检测 套管和标签 冷冻食品包装 |
| 加工 | 巧克力加工 热交换器 植物性肉类加工 | 产品检验（金属探测器） 饼干/饼干加工 润滑剂 | 鱼/海鲜加工 休闲食品加工 输送系统（用于饮料） |
| 健康与营养 | 健康的肠道 免疫健康 多酚 益生元/益生菌/后生元 维生素和矿物质 微生物组 | 健康生活 膳食纤维 低GI食物 甜味剂选择 个性化营养 | 运动营养和积极的生活方式 智能碳水化合物 蛋白质 非兴奋剂 更强壮的骨骼和关节 |
| 亚洲酿业 | -- | 豪华包装 | 市场快照：酒精饮料 |
| 重大展会 & 荣格活动 | <ul style="list-style-type: none"> 2月1-3日，菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展，菲律宾 5月4-10日，德国包装展(Interpack)，杜塞道夫 6月14-17日，台北国际食品加工设备暨制药机械展，台湾 6月14-17日，亚洲包装展，泰国 | | |

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

| 期号 | 一月 | 二月 | 三月 | 四月 | 五月 | 六月 |
|--------|--------------|----------|------|-----------------------------|--------------|------|
| 电子快讯主题 | 2023年展望：创新焦点 | 巧克力/糖果加工 | 免疫健康 | 循环经济：案例研究 interpack 产品展示 | 塑料包装 | 植物成分 |
| | -- | -- | 自然色 | -- | 健康与营养：美好生活主题 | -- |

常规栏目

• 行业新闻 • 会议室连接 • 产品亮点 • 买家提醒

在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场，掌握商机！

东南亚经济 — 东南亚政府政策、商业法规和制造业等最新信息
工业新闻 — 亚洲的重大事件、人物、公司和行业发展
展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2023 编辑计划

| 期号 | 八月 | 九月 | 十一月 (仅电子版杂志) |
|-------------|---|--|---------------------------------|
| 广告截止日期 | 7月3日 | 8月1日 | 10月17日 |
| 特别报道 | 数字化转型 | 食品安全 | 食品欺诈 |
| 自动化 | 机器人在食品加工中的应用 | 仓库自动化 | 软件解决方案 |
| 饮料 | 软饮料 | 过滤系统 | 乳制品 |
| 产品配方 | 宠物食品 植物性饮料 | 替代蛋白质 (海鲜等) 发酵食品 | 糖果/糖果 咸味小吃 |
| 配料 | 豆类/谷物/豆类 抗氧化剂 增稠剂 | 坚果和种子 (杏仁、澳洲坚果等) 可可和巧克力 乳化剂 | 水果味/水果味 烘焙原料/加工助剂 |
| 包装 | RFID 无菌包装 粉末和颗粒灌装/包装机 展后回顾: interpack | 条码印刷 打码、打标机械 二次包装 | 收缩膜 成型-填充-密封 软包装 |
| 加工 | 肉类和家禽 清洁设备和系统 搅拌机 | 牛奶加工 卫生泵和阀门 空气压缩机 | 酱料/蘸料加工 真空冷冻干燥 肉丸//食品成型设备 |
| 健康与营养 | 由内而外的美丽 保健品 植物药/草药 胶原 生物素 健康声称 | 体重管理 食品成分补充剂 (维生素/矿物质/等) 甜味剂选择 减肥成分 概述: 东南亚的营养 | -- |
| 亚洲铝业 | -- | 蒸馏/分离 | 2023年行业展望 |
| 重大展会 & 荣格活动 | <ul style="list-style-type: none"> 8月, 印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/印刷工业展, 印度尼西亚 9月, 亚洲食品配料展览会, 印度尼西亚 10月, 亚洲食品配料展览会, 泰国 10月, 越南食品配料展览会, 越南 11月, 越南国际包装、加工及充填展览会, 越南 日期待定, TBD, "马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展" 荣格活动, 近期公告 <p style="text-align: right;">* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。</p> | | |

| 期号 | 七月 | 八月 | 九月 | 十月 | 十一月 | 十二月 |
|--------|-------|------|--------|---------|-------------|-----------|
| 电子快讯主题 | 数字化转型 | 无菌包装 | 成分中的美丽 | 东南亚的营养 | 糖果加工 | 收缩膜 / 软包装 |
| | 运动营养品 | -- | 替代蛋白质 | 食品配料补充剂 | 自动化: 软件解决方案 | -- |

数据库-直效行销

行业电子快讯

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国和东南亚，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

FoodPacific Manufacturing Journal

(食品加工制造工业商情 - 亚洲版) 语言:英文, 发送周期: 18期, 电子邮件订阅量: 26,200

| 期号 | 一月 | 二月 | 三月 | 四月 | 五月 | 六月 |
|--------|---------------|----------|--------|------------------------------|---------------|-----------|
| 电子快讯主题 | 2023年展望: 创新焦点 | 巧克力/糖果加工 | 免疫健康 | 循环经济: 案例研究 interpack 产品展示 | 塑料包装 | 植物成分 |
| | -- | -- | 自然色 | -- | 健康与营养: 美好生活主题 | -- |
| 期号 | 七月 | 八月 | 九月 | 十月 | 十一月 | 十二月 |
| 电子快讯主题 | 数字化转型 | 无菌包装 | 成分中的美丽 | 东南亚的营养 | 糖果加工 | 收缩膜 / 软包装 |
| | 运动营养品 | -- | 替代蛋白质 | 食品配料补充剂 | 自动化: 软件解决方案 | -- |

智能工厂 语言:英文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 10,100

| 期号 | 一月 | 三月 | 五月 |
|--------|--------|----------------|----------------|
| 电子快讯主题 | 预测性维护 | 自动化安全/物联网/人工智能 | 生产现场无纸化 / 数字孪生 |
| 期号 | 七月 | 九月 | 十一月 |
| 电子快讯主题 | 设备投资计划 | 增材制造 / 3D打印 | 智能工厂 机器人 |

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

| | | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 北京 +86-10 6544 7949 | 深圳 +86-755 8835 0829 | 湖南/湖北 +86-137 6230 6680 |
| 上海 +86-21 6289 5533 | 苏州 +86-512 6512 9765 | 中国台湾 +886-4 2329 7318 |
| 广州 +86-20 2885 5121 | 东莞 +86-139 2519 8784 | 中国香港 +852-2369 8788 |
| 济南 +86-131 7668 4569 | 宁波 +86-139 5830 9520 | - |