



# 荣格工业传媒 视频营销解决方案



## 视频营销

指主要基于视频网站为核心的网络平台，以内容为核心、创意为导向，利用精细策划的视频内容实现产品营销与品牌传播的目的。

以“视频”为内容，“互联网”为渠道，视频营销既具备了感染力强、形式内容多样化、呈现内容具象化等优点，又具有互联网营销的优势：互动性、主动传播性、传播速度快、边际成本低等。成功的视频营销不仅仅要有高水准的视频制作，更需要发掘营销内容的亮点。

## 荣格视频营销解决方案

1	封面故事	4	活动拍摄 (a, b, c方案)
2	应用案例	5	在线课堂
3	企业故事	6	视频整合推广服务

## 选择荣格的6个理由

**1 专业的设备：** 高清拍摄设备和广播级直播设备，保证直播信号流畅、画面清晰。

**2 专精工业拍摄的团队：** 沟通对于视频拍摄来说往往是被低估了的隐形成本。婚庆、宣传片、品牌广告摄影师需要2天才能完成的工业类视频，荣格的工业摄影师，往往只需要一半的时间甚至更少。这是因为荣格摄影师只专注于工业行业，更懂客户和设备。

**3 后期制作效率更高：** 因为有顺畅的前期沟通做保障，我们更能剪出客户满意的成片，出片更快，过稿率更高，让品牌市场部更省心，让“一稿过”成为可能！

**4 专业“调色”处理：** 调色师作为一个专门工种，处理5分钟长度的视频价格基本在万元以上。而荣格的视频解决方案已经包含了调色处理服务，让您的视频拥有专业纪录片视效，风格更能符合品牌形象（详见[联远机械](#)、[永华医械](#)案例展示）。

**5 精准的观众群：** 由荣格行业会议聚集起来的行业专业观众群，让您的内容推广到更精准的受众群中。

**6 经验丰富的主持：** 资深行业编辑主持直播，不仅可以为观众展现基本的活动形式和内容，还能传达深度的行业信息和独到的见解。

<b>服务内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专业制作团队（1位采访人员及至少1位专业摄影人员）拍摄采访</li> <li>- 拍摄前客户需确定：视频主题，采访背景，采访问题，采访对象等，荣格会提供一份详细且完整的工作计划表</li> <li>- 由荣格专业编辑为您量身定制文章（包含1-2张照片，2页，2,500字左右，内容可关于公司、产品、技术及应用案例等）</li> </ul>
<b>呈现形式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5-10分钟采访视频</li> <li>- 文章</li> </ul>
<b>推广渠道</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 杂志刊登2页采访文章，并附上视频二维码</li> <li>- 受访人照片印于采访刊期封面并列名于杂志目录页</li> <li>- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯</li> </ul>
<b>价格（RMB）</b>	34,200

## 案例展示

### 斗山机床（中国）有限公司总经理专访

- 阐释“DNM 1004台天使计划”
- “中国制造2025”背景下，斗山的智能化三步战略
- 详细阐述了斗山为一家用户提供的解决方案，使其生产柔性增长了20%



[阅读杂志文章 >>](#)



[点击观看](#)



扫码也可观看

# WHY?

“应用案例”旨在**改变工业行业长期以来自吹自擂的推广方式**，从终端用户的角度阐述产品的价值所在。对于企业来说，即使没有新产品推广，也可以以产品在某个细分行业的新应用为例，产出高质量的内容。我们相信，通过这样的方式，**用户企业能够在其中看到自己的影子**，从而引导他们做出采购决定。

<b>适用于</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 终端用户采访</li> <li>- 产品在不同细分市场的应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专家访谈</li> <li>- 技术/应用难题Q&amp;A</li> </ul>
<b>服务内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专业团队拍摄</li> <li>- 剪辑视频</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 主持人开场、串场及结语</li> <li>- 将视频内容整理成文章</li> </ul>
<b>呈现形式</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5分钟的视频（含工厂取景，人物采访）</li> <li>- 文章</li> </ul>	
<b>传播渠道</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）</li> <li>- 微信文章及行业群</li> <li>- 视频推广至相关行业电子快讯</li> <li>- 文章刊登杂志并印刷</li> </ul>	
<b>价格 (RMB)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 26,000 (1页价格，额外加页为4,700/页)</li> <li>- 18,800 (如无需刊登杂志)</li> </ul> <p>* 异地采访差旅及食宿费用不包含在内</p>	

### 案例展示(1)

供应商：哈斯自动数控机床(上海)有限公司

用户企业：常州联远机械制造有限公司



同期文章：

《小批量、多品种加工如何兼顾品质与高效？》

点击阅读 >>



扫码也可观看

### 案例展示(2)

供应商：哈斯自动数控机床(上海)有限公司

终端用户：常州永华医疗器械有限公司



扫码也可观看

适合于	新产品/生产线介绍
服务内容	- 专业团队拍摄（录制场地由客户提供） - 后期剪辑
呈现形式	3-5分钟的视频
传播渠道	- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格 (RMB)	18,880 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

#### 案例展示(1)

##### 上海盈兹无纺布有限公司

- 由一群90后组成的年轻团队
- 从事热风无纺布生产的专业供应商
- 生产线展示



点击观看



扫码也可观看

#### 案例展示(2)

##### 施迈茨（上海）真空科技有限公司

- 专注于真空元器件和真空集成系统
- 针对物流自动化趋势、帮助提升工厂生产效率
- Showroom展示不同行业解决方案



点击观看



扫码也可观看

## A. 活动拍摄及精剪

适合于	自办活动、展会现场、公司培训、开放日等，希望视频内容作为推广素材持续利用（所有内容需客户提供）
服务内容	- 专业团队拍摄 - 后期剪辑
呈现形式	3-5分钟的视频
传播渠道	- 网站文章及线上展示厅（限展示厅付费用户）、 微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格 (RMB)	18,800 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

### 案例展示

#### 武迪（上海）实业有限公司

- 摄制于2019上海五金展展会现场
- 现场演示两条主要产品线及其应用
- 所摄制的视频作为展会活动资料沉淀用于企业自有媒体宣传



## B. 活动现场直播

适合于	自办活动、公司培训、开放日等，希望强调内容的时效性（所有内容需客户提供）
服务内容	- 专业团队拍摄 - 可提供后期剪辑 - 可提供主持
呈现形式	视频
传播渠道	- 上传至专业直播平台，一键分享至微信等社交媒体 - 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传
价格 (RMB)	基础价格：30,600/4小时 后续增加：2,400/小时 * 异地采访差旅及食宿费用不包含在内

### 案例展示

#### 现场直播：科思创与风能产业链合作伙伴联合媒体见面会

- 摄制于2018中国国际涂料展（China Coat）现场
- 活动时长约1小时



### C. 展会直播

适用于	<ul style="list-style-type: none"> <li>短平快的直播报道，注重传播的及时性</li> <li>提升展会期间的展位人流量、产品曝光和问询</li> <li>希望让未到场的买家也能快速了解产品，促成进一步联系</li> </ul>		
服务时间	展会期间	名额	每次展会限量8家展商
合同截止时间	展前两周	展现顺序	根据合同签署时间而定
呈现形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>直播短视频：产品介绍+采访，无剪辑</li> <li>图文直播：展会摊位照片+文字播报</li> </ul>		
传播渠道	五大渠道整合曝光，展前、中、后精准触及行业买家： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社交媒体</li> <li>2. 荣格工业资源网</li> <li>3. 行业电子快讯</li> <li>4. 视频平台</li> <li>5. 展会现场</li> </ol>		
价格	<ul style="list-style-type: none"> <li>9,400 RMB: 5 分钟直播短视频+1则图文直播</li> <li>13,500 RMB: 10 分钟直播短视频+1则图文直播</li> </ul>		

#### 案例展示

#### 现场直播：2019 第16届中国国际机床展览会

- 5天期间共49,800次视频观看



扫码也可观看

点击观看

## 5. 荣格在线课堂——工业领域知识分享平台

适合于	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 产品介绍</li> <li>- 技术发布/分享</li> </ul>	服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专业团队拍摄（录制场地由客户提供）</li> <li>- 后期剪辑</li> </ul>
呈现形式	视频（小于等于16分钟）		
传播渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “荣格在线课堂” 频道整合推广——包括网站、行业电子快讯、- 微信公众号，持续扩大品牌和产品影响力</li> <li>- 上传至专业直播平台，一键分享至微信等社交媒体</li> <li>- 视频原始文件可提供给企业，用于企业自有媒体宣传</li> </ul>		
价格 (RMB)	18,850		

荣格视频整合推广服务主要面向中小型线下会议、大型展会等活动，深耕工业行业的专业策划及专业拍摄团队，通过对内容的全局把握，多渠道整合推广，使您的视频内容达到营销效果最大化。

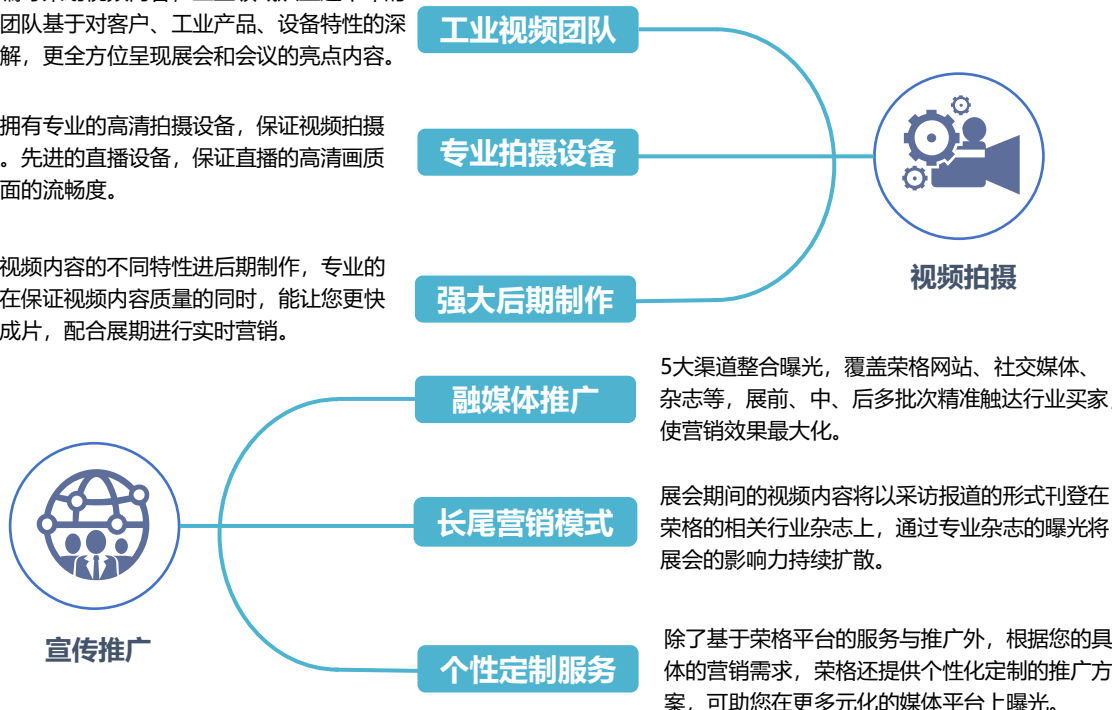


### 一站式服务，让您更省心

资深编导策划视频内容，工业领域从业近十年的拍摄团队基于对客户、工业产品、设备特性的深度了解，更全方位呈现展会和会议的亮点内容。

荣格拥有专业的高清拍摄设备，保证视频拍摄质量。先进的直播设备，保证直播的高清画质及画面的流畅度。

根据视频内容的不同特性进后期制作，专业的剪辑在保证视频内容质量的同时，能让您更快看到成片，配合展期进行实时营销。



## 套餐服务内容

服务项目	服务内容	备注
视频拍摄、剪辑	展会纵览*1条+采访视频*12条	展会纵览含调色、字幕
照片拍摄、后期	照片相册集	包含照片优化
视频直播	直播设备+直播间使用+直播广告设计	费用限单次直播使用
网站宣传	展会报道*1条+新闻稿*12条+视频*12条	新闻稿内容客户提供
社媒宣传	荣格微信公众号文章*1条	新闻稿内容客户提供
纸媒宣传	荣格行业杂志报道 (1/2页)	可根据展览行业选择杂志
<b>服务价格:</b>	<b>100,000 RMB / 2天 (该价格为合作起价)</b>	

\*更多增值服务及具体报价请咨询荣格业务代表。