

线上展示厅

7x24不间断展示 - 线索获取 - 可衡量ROI

电脑端+移动端

- 个性化内容模块，全方位展示公司及产品竞争优势
- 多样化呈现形式（视频、图文、新闻、产品目录/证书下载、超链接），强有力说服目标买家
- 新增介绍视频、近期活动、近期展会、企业巡礼、合作伙伴等展示区域，帮助企业更全方位展示自身实力与竞争力
- SEO定制优化设置，便于展示厅页面在Google、百度等搜索引擎中获得更高排名
- 后台界面简单易用，方便维护最新信息



微信小程序

全新功能



实时更新

与网页端数据实时联动，无需额外操作，您的任何更新都将一键同步。



额外曝光

更便于访问展示厅，受益于微信的天然社交属性，用户可以一键分享感兴趣的产品，为展示厅带来更多流量！

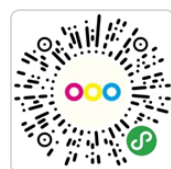


更多销售线索

只要小程序的注册用户浏览过您的公司页面和产品页面，就会留下行为记录，您可以在后台直接查阅。



扫码体验



展示厅核心数据

4.9万

供应商

5.5万

工业产品

185.2万

访客数/年

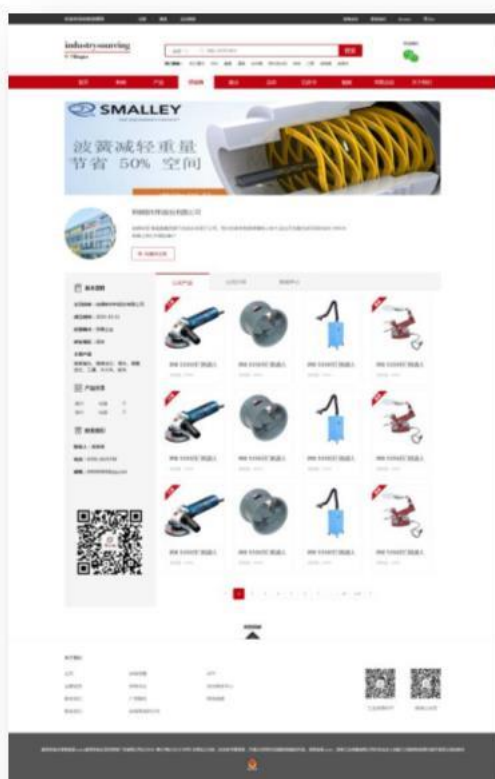
6.4万

产生销售线索/年

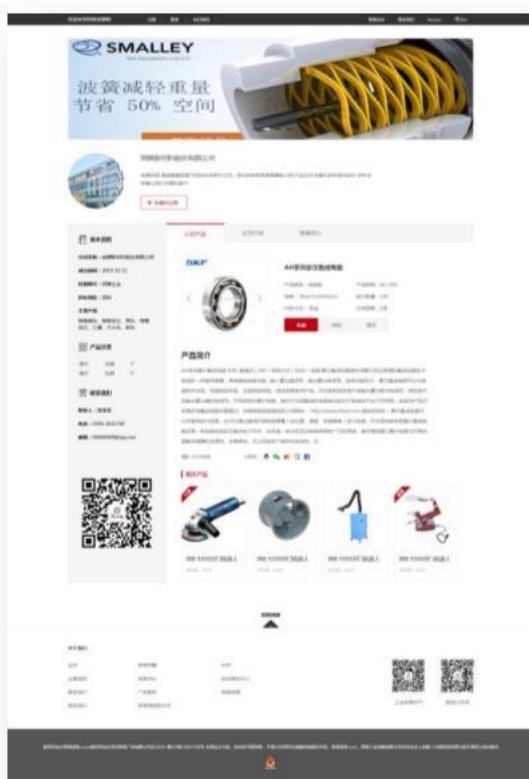
*2019年1-12月数据

线上展示厅-网页端模块

供应商-公司产品页



供应商-产品详情页



供应商-公司介绍页-第一部分



供应商-公司介绍页-第二部分



线上展示厅-网页端模块

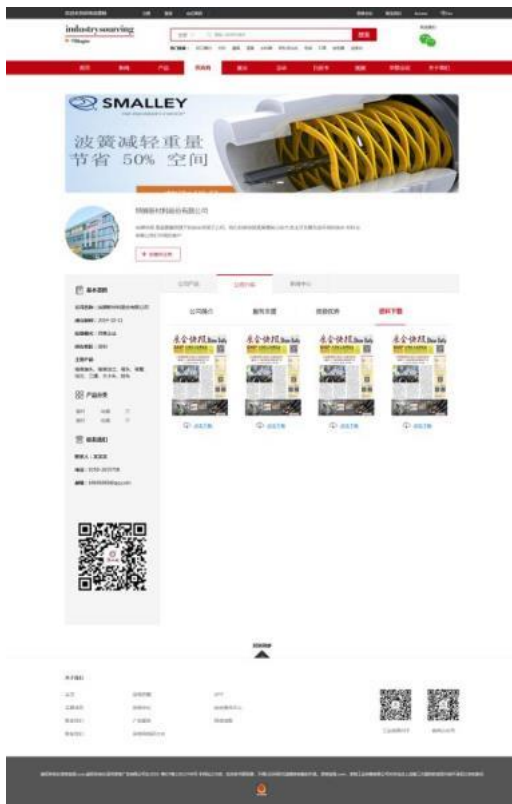
供应商公司介绍-服务支援



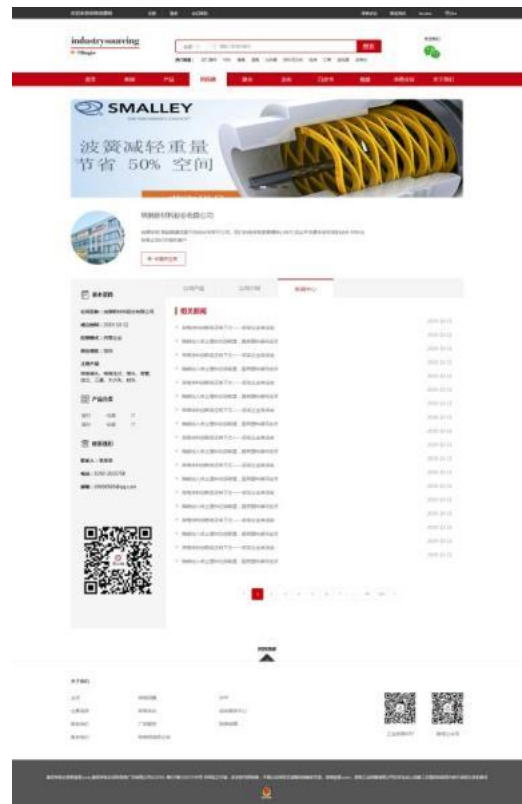
供应商公司介绍-资源优势



供应商公司介绍-资料下载



供应商-新闻中心



公司主页



A. 公司logo及公司名

- “收藏供应商”按钮，可使潜在用户快速找到

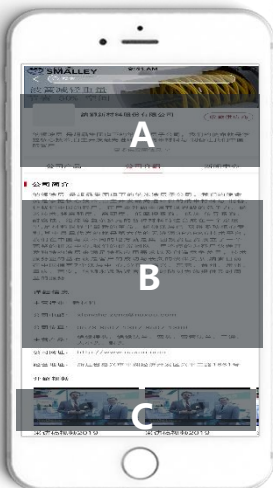
B. 公司基础信息

- 包含公司产品、公司介绍、新闻中心三个部分
- 首页优先展示公司产品，便于客户直接了解产品

C. 产品展示

- 公司产品展示，付费客户会在左上角显示

公司介绍页



A. 公司名及公司LOGO

B. 公司简介、详细信息

C. 介绍视频、近期活动、近期展会

D. 企业巡礼

E. 合作伙伴

F. 服务支援

G. 资源优势

H. 资料下载

产品展示页



A. 产品图片及产品名

- 产品图可设置多张轮換

B. 商品详情

- 包含型号、起订数量、付款方式、交货周期等

C. 相关产品

- 可展示公司其他产品，便于客户了解更多

线上展示厅整合营销

1

专属媒体推广

六大媒体渠道推广：买家速递、社交媒体（含小程序）、网站、移动端、电子快讯、电子直邮。

2

更高站内排名

公司和产品在同类列表页中排名更靠前，小程序中会被标注“推荐”字样。

3

买家询盘双重提醒

一旦有买家提交咨询表单，系统将通过邮件和微信发送提醒，不错失任何一条销售线索。

荣格展示厅超值整合营销服务，让您精准触达更多目标买家

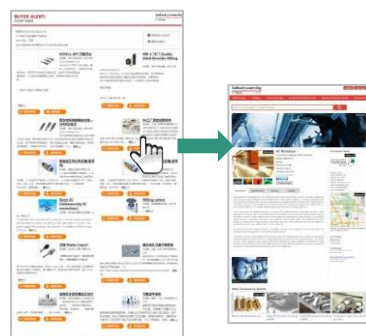
渠道一：买家速递

什么是买家速递？

一旦您将产品上传至展示厅，您的产品信息（含图片及相关说明）将被自动发送至中国乃至世界其他地区的买家手中。

2019年，荣格共将8,430封买家速递送达至6,900,934位订阅买家手中。这些买家是荣格工业资源网的注册用户，并希望获取相应类型的产品信息，具有非常高的采购意向。

买家速递邮件样例▼



渠道二：社交媒体推广

示例▼



渠道三：网站推广

示例▼



渠道四：移动端推荐

示例▼



渠道五：电子快讯推广

示例▼



渠道六：电子直邮

示例▼



VIP套餐方案

			白金VIP	黄金VIP	白银VIP	青铜VIP	普通用户	体验用户
基础功能	公司主页	网页端、移动端同步显示	√	√	√	√	√	√
	可上传产品个数	网页端、移动端同步显示	20	15	10	5	单个购买	—
	幻灯片横幅	• 最多4张 • 展示在公司主页和每个产品页顶部 • 仅用作展示，不具备链接功能	√	√	√	√	√	—
推广方案	买家速递推广	上传产品信息后每月自动触发	√	√	√	√	√	—
	站内排名优化	展示厅全站内公司及产品排名优化	√	√	√	√	√	—
	SEO优化	专员顾问支持	√	√	√	√	√	—
	荣格工业资源网	中文主站首页热门供应商 / 产品推荐栏位	2个月	1个月	1个月	—	—	—
		主站/垂直子站热门产品关键词	轮播 4 个关键词，每个为期 3 个月	轮播 2 个关键词，每个为期 3 个月	1 个关键词，为期 2 个月	1 个关键词，为期 1 个月	—	—
		文章（链去展厅页面）	√	√	√	√	—	—
	电子快讯	精选供应商 / 精选产品栏位	9x	6x	3x	1x	—	—
		文字广告	3x	2x	2x	1x	—	—
	社交媒体	• 内容为公司或产品介绍 • 平台可自选：微信，Facebook，Twitter，Youtube，Blog，领英	8则	6则	4则	2则	—	—
价格	12 个月RMB/月	单一语种（中/英）	26,250	22,050	16,300	9,150	—	—
		双语	33,600	27,300	19,950	11,550	—	—
	6 个月/推广次数减半RMB/月	单一语种（中/英）	15,250	12,600	9,450	5,350	—	—
		双语	19,750	16,800	12,100	6,850	—	—

- 1.多渠道平台（网站、行业电子快讯）和多种产品组合（横幅广告、视频、白皮书）
- 2.主要特点：您可以直接从荣格网站点击和浏览中获取销售资源，目标买家透过横幅广告、幻灯片、视频、文章、产品页面、供应商页面等形式了解您的产品
- 3.三天内获取报告

单个产品上传价格（RMB/月）

选项	英文或中文网站			英文+中文网站		
	3x	6x	12x	3x	6x	12x
第1个产品（每个产品/月）	320	290	260	410	380	340
第2-19个产品（每个产品/月）	200	180	160	260	230	200
第20个及以上（每个产品/月）	140	130	110	170	150	140