

# 关于荣格工业资源网 Industry sourcing

荣格工业资源网 industry sourcing 是面向中国、亚太地区最为全面的工业资源中心，网站为当地的工业界专业人士提供最新技术和实践解决方案，以帮助他们提高企业产能及利润率。

中文站 [www.industrysourcing.cn](http://www.industrysourcing.cn) 专注于服务中国地区的供应商及用户企业。

英文站 [www.industrysourcing.com](http://www.industrysourcing.com) 致力于为全球范围内的供应商提供开拓大中华地区、东南亚地区市场的渠道。



涵盖21个垂直行业子站  
(17个中文站、4个英文站)



荣格电子媒体推广工具每月会将专业内容发送给57.6万位订阅读者



服务于制造业决策人士，其中不乏机械设备、原料的采购决策者、执行购买计划的管理层以及评估和提供意见的产品经理等



每个行业子站都由专业编辑撰文编写时事新闻、视频访谈等

## 网站流量概览\*

### 中文站

月均浏览量：**910,379**次  
月均独立访客：**502,250**人

### 英文站

月均浏览量：**391,528**次  
月均独立访客：**60,539**人

### 1. 访客偏好

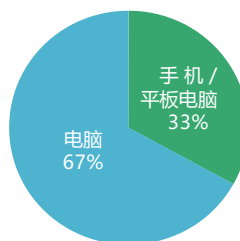
#### 54% 流量来自网站文章

网站每日更新30则以上实时产业信息、展会信息、访谈、市场行情等。

#### 43% 流量来自荣格在线展示厅

超过 18 个行业电子邮件会链接到我们的网站去通知及接触买家——新趋势、新产品和供应商名单等。

### 3. 浏览使用偏好



#### 任何设备、任何平台内，都可以实时查看网站最新资讯

荣格工业资源网采用响应式页面设计，适配多终端，阅读更友好。

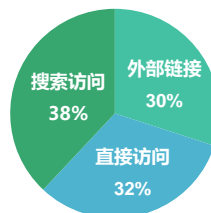
同时，荣格在各个网络平台（包括社交媒体内）都设有超链接，可直接到达网站。

### 2. 发展新商机或开拓新市场

#### 高达78%的访客为新访客

对于要发展新商机或开拓新市场的企业来说，荣格工业资源网很适合营销活动。这些买家来自重大展会、研讨会、网络研讨会等，他们是行业专家、技术、研发设计、决策者、生产等。

### 4. 浏览量来源



32%浏览量来自网址直接访问，近7成业内人士会主动访问荣格工业资源网，在内业人士中具有一定地位及影响力。

\*2019年1-12月数据