

## 何谓关联页面营销？

传统横幅广告仅限于固定的时间投放在页面的固定位置，如今，您可利用荣格关联页面营销横幅广告，根据行业的页面浏览量更精准地锁定您的目标客户。

关联页面营销横幅广告可同时投放在多个页面，关联页面内容与您的产品或技术息息相关，确保横幅广告被更多业内目标客户所见，提升点击率。

关联页面营销横幅不受固定时间、固定数量所限，直至达到目标浏览量后方会下架。

选择您的行业类别



确保您的营销结果最大化

## 关联页面营销优势

### 确保最低20,000页面浏览量

您的横幅广告直至您的营销目标达成方会下架。

当营销目标将要达成时，您的荣格销售代表会告知您并向您确认是否希望增加额外浏览量。

### 关联性定位 - 根据产业类别选择您的目标买家

在预定阶段，荣格销售代表将告知您有哪些页面类别可供选择，您也可以根据产品类别自定义行业标签。

### 您的横幅广告将出现在特定类别的内容中 - 新闻、产品及供应商页面

我们挑选高人气页面作为您的营销目标，所关联的页面内容丰富且与您的产品密切相关，而页面访问者正是您的目标买家。

### 业务发展机会

荣格提供[点击报告](#)，将带给您更多业务发展机会。

(注意：关联页面营销推广方案不包含首页和子网站首页)



您的横幅广告投放在多个页面，页面内容与您的产品或技术息息相关，确保横幅广告被业内目标客户所见，使投放更精准。

## 素材准备

1. 选择行业类别 - 选择标准依据产业类别，如切削、机床设备、机械零件、材料等
2. 选择广告尺寸
  - 方幅广告：300x250px
3. 选择营销活动投放时间

价格：每1,000次页面浏览量为RMB270  
(最低预定页面浏览量为20,000次，RMB 5,400)

\* 加购：每1,000笔页面浏览量价格为RMB270