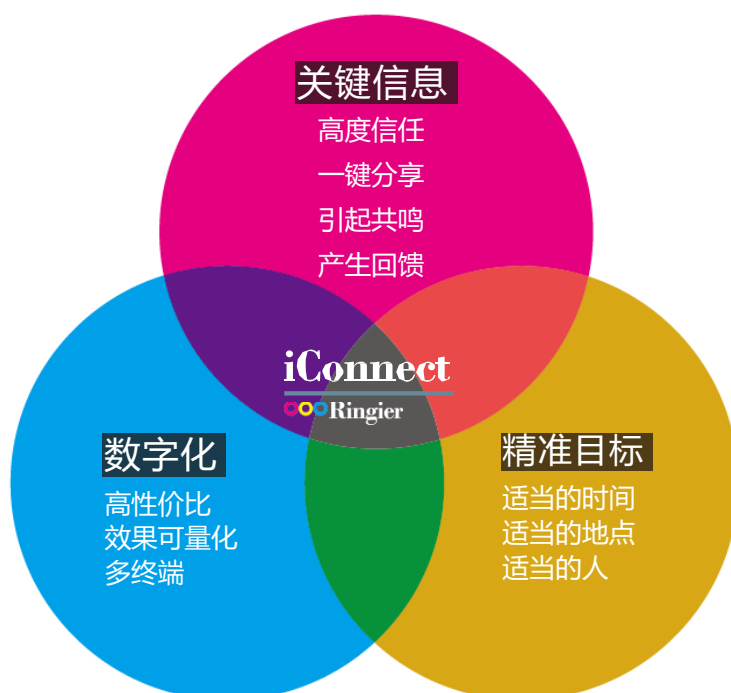


iConnect数据库营销



荣格工业传媒 ——打造专属于您的数据库营销服务

iConnect是一个连接供应商及其目标客户的数据库营销服务，用不同的形式来实现ROI（投资回报率）的最大化。

受众明确、效果可衡量、高性价比是iConnect的鲜明特点，有助于开发潜在销售线索、进行内容营销活动。

通过以PC端和移动端相结合的多平台模式，一系列的数据库营销产品可以快速、精准地直接接触到买家，满足买家多元化的需求。

我们的编辑和市场团队将与您密切合作，为您在适当的渠道传达准确的信息，助您得到期望的ROI，使您的市场投资获得更高的营销价值。

iConnect包含什么？

iConnect为用户提供优质的数字营销投放组合，包括60余种数字媒体产品和信息服务，覆盖各个工业领域。通过多元化的融合营销服务，使买卖双方基于产品与服务进行直接、高效的沟通。

iConnect有4项核心解决方案——**电子快讯**、**电子直邮**、**网络研讨会直播和白皮书**，旨在为您打造定制化的、多维度的营销活动。

同时，我们的顾问团队还可以帮助您选择更适合您的推广方案，以帮助您达成营销目标，获得更高ROI。



1. 电子快讯 (E-newsletter)

- 由荣格专业编辑撰写的文章，以邮件的形式定期发送至荣格的线上读者。
- 覆盖中国、东南亚地区，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地、有价值的行业资讯。
- 不同维度的电子快讯将您的信息传达至更精确的目标群体。

2. 电子直邮 (EDM)

- 配合您的宣传需求，将您公司的独家宣传信息发送至目标客户邮箱，赢取关注。
- 对于一些强时效性的活动，比如白皮书营销、在线研讨会、产品发布等，电子直邮将是十分有效的推广手段。
- 提供A/B测试服务，助您获得最佳发送效果。
- 二次跟进邮件将帮您开发更多有效的销售资源！

根据Webpower统计，中国大陆地区媒体的邮件平均打开率是7.29%，点击率1.5%，成功发送率92%。

荣格工业传媒作为工业媒体的领先者，电子快讯和电子直邮数据显示都高于Webpower的统计结果。

渠道	打开率	点击率	送达率
Webpower平台	7.29%	1.5%	92%
荣格电子快讯	10.71%	1.5%	91.94%
荣格电子直邮	10.71%	1.5%	91.94%

3. 网络研讨会直播 (Webinar)

- 网络研讨会直播打破地域壁垒，您可以更大限度的获得潜在客户资源，是高效获客的明智之选。
- 网络研讨会基于新媒体技术的线上直播会议模式，与线下会议相比筹备周期更短、费用更低，为您节省了大量的时间与成本。
- 荣格将在网站、电子快讯、社交媒体等7大渠道对网络研讨会直播进行宣传曝光，并针对会议组建专属活动微信群，您可以将微信群作为沟通渠道对目标客户进行二次宣传，加深目标客户对您的了解。

4. 白皮书 (Whitepapers)

- 分享您公司的技术、产品信息，专业展示，用户可将感兴趣的白皮书内容一键分享至社交媒体，有助于拓宽您的获客渠道。
- 投资白皮书，您将获得超值回报：使用白皮书服务，获取iConnect庞大数据库里决策者、影响者的关注，助您开发垂直行业的潜在客户。
- 潜在客户可直接对感兴趣的白皮书进行咨询，荣格的销售代表会将这些销售线索整理给您，让您能与高意向客户进行深入交流。