《国际非织造工业商情》

多媒体平台覆盖中国非织造市场

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

2020 媒体宣传

WeChat

多渠道触达非织造行业群体的综合媒体平台

《国际非织造工业商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

多渠道触达非织造工行业群体的综合媒体平台

杂志和媒体的优势：

将平面和数字媒体相结合，打造出**强大的营销工具**——2018年，荣格杂志为广告商开发了超过6.5万条产品问询。结合荣格数字营销服务，我们为广告商带来了数量和质量都非常可观的销售线索。

9K – 杂志订阅户

10K – 电子快讯订阅户

9.83 % – 电子快讯平均打开率

10K – 社交媒体粉丝量

从多个渠道，用多样化的内容创造与买家的触点，满足不同采购阶段买家的不同需求。
我们的使命: 提供全面、经济的解决方案，帮助企业成长

更具权威性的平面媒体

在中国，平面杂志仍发挥着极其重要的作用，互联网并不能触达每个角落。所以，平面杂志仍然是吸引触及客户和隐藏性决策者的有效方式。

商务研讨会与产业展会

您不仅需要“社交”，还必须“更个人” – 仅须小额投资就能实现面对面交流，建立有价值的联系。

社交媒体

微信- 与目标买家高效沟通
拥有9.45亿月活跃用户，人均使用时间为77分钟/天。其中80%的用户订阅了公众号，超过一半的用户会在阅读后。将公众号文章分享给朋友或至朋友圈。

6

通过6种方式助你触及非织造工行业群体

专业行业新闻网站 –多终端、多平台皆可访问

通过荣格在线展示厅，向中国和世界各地的买家展示您的公司风貌、产品优势（电脑、手机、APP、微信小程序皆可访问）

数字营销:

电子直邮,电子快讯,网络研讨会等

数字直效营销服务- 全面且灵活，既可大范围触达所有受众，也可以筛选特定群体

内容营销

用内容营销建立信任感，为买方提供有价值的信息，如解决方案、案例研究、新技术和思想领导力，帮助他们做出正确的决策。

中国非织造工业保持快速增长

行业介绍

全球经济环境的复杂化、贸易摩擦和国内产业结构调整给中国带来了挑战。尽管如此，中国非织造布行业在克服各种不利因素后仍保持了稳定发展。根据国家统计局的数据，2019年上半年中国非织造布产量达到216万吨，同比增长11.41%。同时，中国非织造布出口49.7万吨，同比增长6.88%。湿巾和一次性卫生用品的出口分别增长了7.47%和16.09%。这些数据充分表明，中国正在进一步增强在全球的竞争优势。2018年，中国非织造布行业的繁荣吸引了许多投资。这表明业内公司对行业的未来持乐观态度，因此积极扩大产能并更新现有生产线。但是，激烈的竞争依然存在，特别是在行业的中低端，只有充分利用技术进步和开发创新产品的公司才能生存并壮大发展。一个很好的例子是智能制造在时间和成本节省方面的巨大潜力，以及能进一步优化流程的人工智能。类似物联网在汽车、医疗等行业的发展那样，毫无疑问，自动化和数字化也将在非织造布领域继续发展。到2020年，预计中国将占亚洲约57%的非织造布消费量。根据中国产业用纺织品行业协会（CNITA）的预计，下列非织造布领域在这一时期的增长最快：环境保护；医疗、卫生及长者护理；紧急服务及公共安全；新能源汽车；一带一路支持行业。在卫生和个人护理市场，天然产品正在获得更多关注。许多卫生用品生产商推出了以天然或有机原料为亮点的新产品，例如棉、生物纤维，为消费者提供了更多柔软舒适的新选择。这种趋势起源于亚洲，并逐渐向全球扩展。此外，人们对可持续发展的重视也不断提高。领先的公司积极采取行动来应用可持续的材料和技术，这将帮助他们在竞争激烈的市场中取胜。非织造布行业需要更高性价比的可持续解决方案，以支持各种应用的创新。

行业参观者在荣格展位免费获取杂志

杂志内容的多媒体传播渠道：
印刷 + 电子杂志 +APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站+移动

WeChat

荣格非织造工业　　加入微信群

APP

Ringier 工业资源 Industry Sourcing

读者总量: 20,250

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

在国际知名合作伙伴Nonwovens Industry和国内非织造行业专业人士的支持下，《国际非织造工业商情》十六年来一直为读者深入报道及分析全球和国内非织造布行业的最新技术、行业趋势、解决方案和应用案例。由行业和编辑专家团队精心打造的印刷和电子杂志、行业网站以及微信公众号“荣格非织造布资讯”，让最新资讯直达我们的读者手中，他们主要是卷材生产商以及非织造布产品制造商的高层决策者，涵盖了卫生用品、擦拭巾、医疗、过滤、汽车、建筑等细分市场。

对于供应商，《国际非织造工业商情》是一个高效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新报道，为供应商及其客户建立起沟通的桥梁。我们的非织造行业网站（www.industrysourcing.cn/nonwovens）除了提供每日新闻更新和在线专题文章以外，还会对业内的重要展会和事件同时进行现场视频和文字报道，让读者第一时间获得宝贵资讯。

每月一次的电子新闻报涵盖头条新闻、展会报道和市场分析等内容，将帮助您及时将公司的重要新闻发布给我们的业内读者。我们的多媒体平台还包括带有iTunes和Google Play视频链接的交互式杂志Apps，可以让您获得最大收益。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2020 编辑计划

期号	三月	六月	九月	十一月
广告截止日期	2 月25日	5 月11日	8 月7日	10 月13日
专题报道	妇女卫生用品市场报道 过滤市场的机遇与挑战 车用无纺布：轻质、多功能、电动汽车	婴儿纸尿裤的高端化之路 湿巾: 从清洁到个人护理 无纺布在建筑市场的应用	无纺布的智能制造 土工布 无纺布的隔音应用	无纺布的绿色可持续发展技术 医用无纺布市场和技术趋势 无纺布新兴市场报道
材料	卫生材料专辑	复合材料	纤维	高性能聚合物
工艺及加工设备	气流无纺布 超声波加工	纺粘 / 熔喷 水刺	针刺 卷绕 / 分切	测试 / 质量控制
特别报道	2020生活用纸年会预览	2020生活用纸年会回顾	COVER STORY 成人失禁用品专辑 CINTE预览	COVER STORY 世界卷材生产商40强报道 CINTE回顾
电子快讯主题	**一月**	**三月**	**四月**	**六月**
	医用无纺布的技术趋势 无纺布的可持续发展之路	卫生材料报道 过滤市场	车用无纺布 CIDPEX 2020展会报道	个人护理湿巾 水刺市场报道
	七月	**九月**	**十月**	**十一月**
	纺熔市场报道 婴儿纸尿裤：天然、安全、高端化	聚焦智能制造 成人失禁用品	纤维技术进展 针刺	世界卷材生产商40强报道 CINTE展会报道
重大展会 & 荣格研讨会	**4月22-24日，第二十七届生活用纸国际科技展览及会议，南京** **Apr. 22-24, China International Disposable Paper Expo 2020 (CIDPEX), Nanjing** **8月，荣格2019非织造布技术创新应用峰会** **Aug, Ringier Nonwovens Technology Innovative Application Conference 2020** **9月，2020中国国际产业用纺织品及非织造布展览会，上海** **Sep, China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens (CINTE), Shanghai** **9月2-4日，中国国际复合材料工业技术展，上海** **Sept.2-4，China Composites Expo 2020，Shanghai**			

** 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。*

杂志特刊

2020 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌！

常规栏目 **•产业动态** **•制造技术** **•对话**

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：张静妮
Shirley Email: shirley@ringiertrade.com

- **在线编辑内容：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！**
- **工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等**
- **中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息**
- **展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访**

- 关注荣格非织造行业微信号，每天与行业同行交流！
- **网站www.industrysourcing.com/nonwovens**

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒

荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

荣格工业传媒

活动&企业公关

- 产业研讨会 – 中国/东南亚
- 网络研讨会直播
- 技术创新奖
- 定制化研讨会

工业媒体

- 杂志媒体 –中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行銷

数据库–直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销

欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-