

如何从SCIIF 2020中脱颖而出？ 多渠道曝光, 让您的广告达到最大效益

整合式媒体平台-获得更多销售资源

官方展会快报

展会电子快讯

展会现场直播

活动拍摄及精剪

A. 官方展会快报 (仅限参展商刊登)

最有影响力的宣传渠道，直接向20,000+买家传递资讯，
扩大参展效益

印刷版 简体中文版发行

平面发行量：1期共20,000份

- ✓ 现场派发给每位参观展会的专业观众，是极为经济有效的推广渠道
- ✓ 多种广告形式展示产品特色及优势，吸引更多参观者光临您的展位
- ✓ 展会期间每天派发，提醒采购商第一时间光临您的展位

电子版

- ✓ 通过荣格工业资源网、展会电子快讯等多重渠道，线上宣传您的产品、展位讯息及品牌形象
- ✓ 曝光量：吸引超过20万名以上金属加工行业买家浏览

(印刷版+ 电子版)

广告截止：2020年9月11日

广告版面	尺寸	RMB
内页全页彩色	出血：266mm(W) x 376mm(H)	12,800
1/2P 彩色	横版：246mm(W) x 175mm(H) 竖版：123mm(W) x 350mm(H)	10,650
1/4P 彩色	123mm(W) x 175mm(H)	6,800
首页 1/4 页 横幅广告	246mm(W) x 85mm(H)	11,050
封二全页或第一页全页	出血：266mm(W) x 376mm(H)	18,600
封三全页彩色	出血：266mm(W) x 376mm(H)	16,100
封底全页彩色	出血：266mm(W) x 376mm(H)	21,050
企业名片	55mm(W) x 40mm(H)	2,500
企业精选	120mm(W) x 60mm(H)	1,750

B. 展会电子快讯

赞助SCIIF 2020展会电子快讯

- 在SCIIF 2020展前、展中、展后推广您的产品，吸引更多金属及相关行业买家

- ✓ 每期展会电子快讯都将实时报导创新技术、展品，以及展会相关新闻
- ✓ 每期展会电子快讯将直达海内外专业买家，并连接到 www.industrysourcing.cn 的「展会报导」专区
- ✓ 预订展会电子快讯广告位，广告将链接到您在荣格的在线产品展示页或您的网站
- ✓ 展会电子快讯上的广告可激增您网站的浏览量，将您的新产品呈现给更多买家
- ✓ 提供完整的电子快讯点击报告（包含详细的联系方式），将带给您更多业务发展机会

发送数量: 80,000 (选择目标买家)

发送涵盖三大行业数据库：

在工业设备、金属加工、传感器行业的应用；助您精确定位买家

电子快讯发送计划(中文版, 总共2期):

中文版

· 展前: 发送1期SCIIF 2020展会预览电子快讯 (9月30日) ;

· 展中: 发送1期SCIIF 2020展会报导电子快讯 (10月12日)

* 电子快讯发送计划日程保留更改权利。

2020展会电子快讯 赞助版面

No.	赞助方案	规格	价格-2次总价 (RMB)	备注
A	大横幅广告	728×90 像素 GIF/JPG · 最大50k · 15秒动画	6,200	顶部与底部的大横幅广告均属同一个客户
B	橱窗横幅广告	300×250 像素 GIF/JPG · 最大50k · 15秒动画	6,200	至多4个
C	内置横幅广告	330×60 像素 GIF/JPG · 最大40k · 15秒动画	4,100	至多2个
D	小横幅广告	120×60 像素 GIF/JPG · 最大40k · 15秒动画	3,600	至多4个
E	文字广告	标题：最多20个汉字字符(40个英文字符) 文字：最多70个汉字字符(140个英文字符)	3,000	至多4个
	选项1：链接文章	标题+文字描述+图片+链接（至文章页）		
	选项2：链接视频	标题+文字描述+带有播放按钮的视频截图+链接（至视频页）		

* 广告位置：

随每期电子快讯标题及内容排版的不同，可能会引起横幅广告，文字广告及视频广告位置的变化。



C. 展会现场直播

即时曝光 x 内容策略 x 社交媒体

为何选择展会直播?

- ✓ 5大平台整合曝光，提升展位人流量、产品曝光和问询
- ✓ 通过直播快速了解产品，未到场的买家也可以促成进一步联系
- ✓ 短视频形式更适合零碎时间观看，提升观看意愿
- ✓ 原始视频可以提供给您，用于企业自有媒体宣传



展位采访及拍摄
(专业摄影团队提供支持)



5分钟以内短视频



图文直播
(展位照片+文字)

时间：10月12-15日

名额：限量8家展商

合同截止时间：9月28日

展示顺序：根据合同签署时间而定

2020展会现场直播价格 (RMB)

5分钟直播短视频+1则图文直播	10分钟直播短视频+1则图文直播
9,400	13,500

D. 活动拍摄及精剪

在年度重大展会后持续获得更多关注,延长品牌与产品曝光时间，加深买家对您的印象！

- ✓ 视频内容作为推广素材持续利用 (所有内容需客户提供)
- ✓ 服务内容: 专业团队拍摄+-后期剪辑
- ✓ 呈现形式: 3-5分钟的视频
- ✓ 传播管道:
 1. 网站文章及线上展示厅 (限展示厅付费用户)、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯
 2. 视频原始档可提供给企业，用于企业自有媒体宣传



文章
Content
+
视频
Video

有质量目标
销售资源

自有媒体：
(您的网站、社交平台、电子报等等)

价格(RMB)：18,800 (含摄影+剪辑+宣传)

合同截止时间：9月12日

与我们联系，获取更多优质销售资源：

中国大陆	刘奕伶 Maggie	+86-20 2885-5256	maggieliu@ringiertrade.com
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchhay@ringier.com.hk
香港	欧阳玉燕 Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
台湾	赖舒芸 Sydney Lai	+886 4 2329 7318	sydneylai@ringier.com.hk
新加坡	陈嘉雯 Annie Chin	+65 9625-7863	annie@janiaanmedia.com