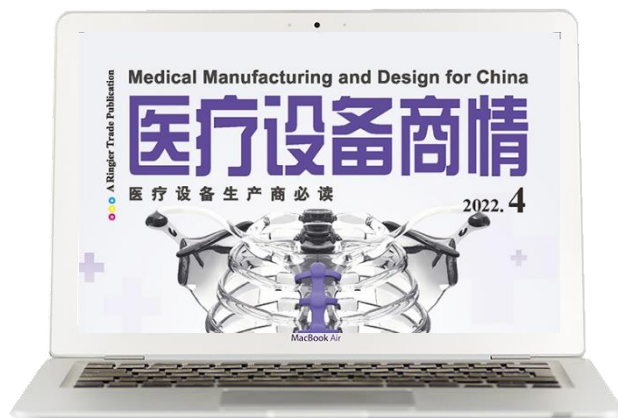
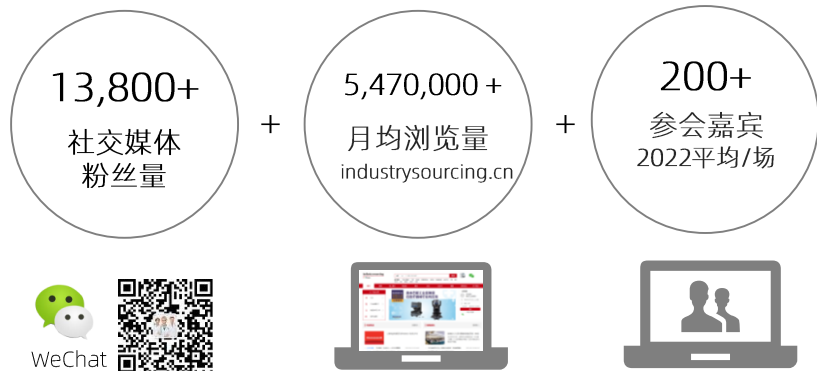
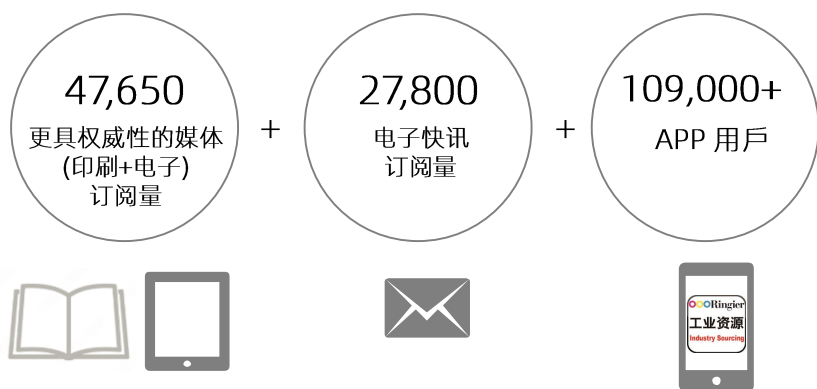


《医疗设备商情》

多渠道触达医疗设备行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



Medical Manufacturing and Design for China
医疗设备商情
医疗设备生产商必读

多媒体平台覆盖中国医疗设备市场

《医疗设备商情》以持续优质的内容与医疗设备行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



行业介绍

近几年，得益于国内庞大的内需，以及一系列政策、规章的出台促进了医疗产业的调整和技术创新，中国医疗器械行业保持了高质量的发展和高速增长。根据 Market Research.com 的数据，中国医疗器械市场预计到2025年将增长至 595 亿美元，复合年增长率将达到 5.6%。增长的主要驱动力包括人口老龄化的加剧、慢性病患者的增加、医疗器械在各级医疗保健中的渗透率不断提高、中国医保覆盖范围的扩大以及中产阶级购买力的逐步提升。

中国医疗器械市场仍然处于市场快速渗透阶段，二三类医疗器械进口替代尚不充分，后发优势和需求潜力大。我国较低的人均器械支出和临床渗透率，也赋予了医疗器械行业较高的发展空间。同时由于疫情以来海外医疗器械产品需求量大增，带动出口快速增长，成为医疗器械企业及产品增长的重要推动力。

随着“十四五”医疗装备产业发展规划的发布，新版《医疗器械监督管理条例》以及多项鼓励科技创新的配套政策也陆续实施，医疗器械产业的创新活力得到了极大释放，再加上UDI的加快实施、集采工作的推进，中国医疗器械产品的安全性、有效性、可及性不断提升。过去两年，医疗器械生产企业和获批新产品数量均持续保持高速增长。更值得一提的是，我国医疗器械行业涌现

出一批高成长性企业，如迈瑞、联影、东软、威高等。

时至今日，距离新冠疫情暴发已经过去近三年，医疗防护类产品以及呼吸、制氧、影像等相关医疗设备的直接需求，使得医疗器械行业获得显著增长，以近三年来最快的增速成为最亮眼的细分行业。除此之外，随着海内外疫情的不稳定性增加，国内诊疗设备、IVD试剂等产品出口同样有所增加，未来或将带动IVD企业的中高端产品率先实现国际化。

医疗器械行业产业链上游材料、加工制造等技术是医疗器械发展的基石，对原材料以及相关医疗器械技术的研发投入，将直接影响到整体行业的发展与走向。《医疗设备商情》将为大家持续带来国内外的前沿资讯，帮助企业调整研发策略，加强创新，提升产品质量和生产效率，助力中国高端医疗器械产业的打造。



↑展会上荣格的杂志广受欢迎

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站+ 视频 + 移动



读者总量: 47,650

电子版本包括嵌入视频、展会采访和工厂巡礼

《医疗设备商情》面向中国医疗设备生产商和研发设计人员，整合国内外前沿的行业资讯，包括市场趋势研究、政策法规解读，并报道最新的加工技术、材料开发、应用案例等等，尤其关注3D打印、医用高分子材料、植入物、体外诊断、传感器、人工智能相关等热门领域的进展。

每期采访国内外优秀的医疗行业从业者，分享他们使用新技术的经验以及他们对供应商的需求。所有发布内容可同步在荣格医疗设备商情网站、电子杂志、电子快讯以及微信公众号等荣格全媒体频道。

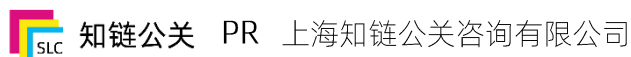
用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到抖音，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信和数据库-直效行销等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业医疗设备行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。



一年一度的医疗器械行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的医疗器械行业资深从业者们。

2023 编辑计划

期号	2月 (仅电子杂志)	4月	6月	8月	10月	12月 (仅电子杂志)
广告截止日期	1月13日	3月3日	5月8日	7月18日	9月11日	11月15日
技术专题	传感器 测试 / 测量	医疗电子 精密注塑	激光加工 自动化	医疗包装及灭菌 精密加工	运动控制 刀具&夹具	表面处理 软件 & 系统
材料聚焦	医用粘合剂	医用塑料	医用涂层	医用增材制造原料	生物医用金属	医用纺织品
应用报道	家用医疗设备	骨科植入物	体外诊断	口腔种植	医疗影像	血管介入
特别报道	UDI	可穿戴	人工智能	医疗机器人	3D打印	政策与法规
展会报道	-	CHINAPLAS报道	CMEF&ICMD报道	-	Medtec China 报道	-
重要展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> 4月10-15日, 第十八届中国国际机床展览会, 北京 4月13-15日, 慕尼黑上海电子展, 上海 4月17-20日, 第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会, 深圳 4月19-21日, 第三十一届中国国际电子生产设备暨微电子工业展, 上海 5月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海 6月, 第二十三届中国国际模具技术和设备展览会, 上海 7月, 第二十届上海国际非织造布展览会, 上海 9月, 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会, 上海 9月, 2023中国国际医疗设备设计与技术展览会, 上海 9月, 2023年工业自动化展, 2023年数控机床与金属加工展, 2023工业机器人展, 2023年能源展, 上海 10月, 亚洲电子生产设备暨微电子工业展, 深圳 11月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 深圳 11月, 2023大湾区工博会, 深圳 日期待定, 2023亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海 					

*编辑内容保留更改权利

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	政策与法规	医用粘合剂 UDI	传感器 家用医疗设备	CHINAPLAS报道 骨科植入物	医用塑料 可穿戴	CMEF&ICMD报道 激光加工
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	人工智能 自动化	医疗包装及灭菌 医疗机器人	精密加工 口腔种植	Medtec China 报道 生物医用金属	刀具&夹具 3D打印	可穿戴

常规栏目 · 行业新闻 · 会客室 · 产品速递

2023 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌!

欲了解更多编辑内容和行业信息, 请联系: 张静妮
 Email: shirley@ringiertrade.com

- **在线编辑内容:** 每日上传更新! 让您贴近市场, 掌握商机!
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访
- 关注荣格医械资讯微信号, 每天与行业同行交流!
- **网站:** www.industrysourcing.cn/medical

数据库-直效行销(行业电子快讯)

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国和东南亚地区，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

增材制造 语言:简体中文,发送周期: 12期,电子邮件订阅量: 15,100

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	金属3D打印 激光粉末床熔融	2023增材制造行业展望	西安3D打印 展会前瞻	西安3D打印 展会回顾	生物降解材料解 锁3D打印新机遇	碳纤维复合材料 3D打印技术
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	增材制造 促进循环经济	3D打印在骨科植 入物中的应用	3D打印在汽车零 部件制造中的应用	创新的增材制造 技术应用	医用增材制造 原材料趋势	增减材混合制造

包装 语言:简体中文,发送周期: 12期,电子邮件订阅量: 22,050

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	硬质包装/ 纸包装	包装材料	标签/标识	包装检测技术	Interpack 2023 报道	包装自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	可持续包装	二次包装	包装设计	减少食物 浪费包装	活性与智能包装	包装行业 趋势展望

*编辑内容保留更改权利。

iConnect 增材制造 2021年08月

Ringier

尊敬的业界同仁:

SmarTech Analysis为金属增材制造 (AM) 市场提供了一些大胆的数字，这家致力于3D打印市场分析和咨询的领先公司预计，到2030年，金属3D打印部件领域的年收入将达到500亿美元。

在SmarTech Analysis发布的《2021年生产的金属增材制造部件》报告中，该公司认为金属增材制造部件已经广泛分布于汽车、航空航天、能源等领域。在本期的热点新闻中，《福特将大规模生产金属3D打印汽车部件，采用粘剂喷射技术》、《波音公司首个3D打印铝制齿轮箱外壳装备CH-47支奴干直升机》、《TVA核电站安装ORNL 3D打印反应堆组件》就是最好的例子。

新闻头条



SmarTech: 到2030年金属3D打印年收入将达500亿美元

3D打印行业分析机构SmarTech发布的《2021年金属增材制造零件生产》报告对金属增材制造 (AM) 市场做了大胆的预测。他们预计，到2030年，金属3D打印部件领域每年将收获500亿美元。 [阅读更多 >>](#)

找加工设备、原料、添加剂
尽在“荣格工业采购” [限时免费体验](#)

国际金属加工商情
2021年8月



立即阅读新一期杂志

关注荣格行业公众号

2:10 包装 八月刊

公众可与荣格产研院和荣格产研院工程服务团队合作。

iConnect 包装 2021年08月

Ringier

尊敬的业界同仁:

可回收一直是大众消费品包装市场的热点和难点，联合利华无疑是其间的佼佼者。最近，化妆品包装市场上第一款完全可回收的单一材料瓶“MonoTM-2e瓶”问世，并且已被联合利华旗下Love Beauty and Planet (花漾星球) 率先采用。联合利华旗下的另一个冰淇淋品牌梦龙 (Magnum) 宣布：随着由再生聚丙烯 (rPP) 制成的可回收冰淇淋桶在西班牙、比利时和荷兰的成功试点，新的环保冰淇淋桶正式推向市场。SABIC循环经济负责人Mark Vester在本期专访详细介绍了该包装使用的食品级rpp。

新闻头条



梦龙利用回收塑料生产原始聚合物冰淇淋桶

2020年夏天，联合利华旗下的冰淇淋品牌梦龙 (Magnum) 宣布，随着由再生聚丙烯 (rPP) 制成的可回收冰淇淋桶去住西班牙、比利时和荷兰的成功试点，该环保冰淇淋桶将正式推向市场。这种环保冰淇淋桶使用的再生聚丙烯材料由联合利华与SABIC合作开发。 [阅读更多 >>](#)

国际食品加工及包装商情
2021年07月



立即阅读新一期杂志

Ringier Trade Media Ltd.



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886-4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852-2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-