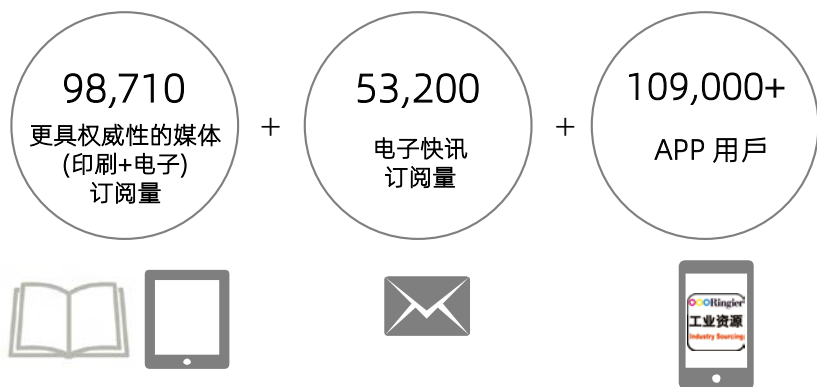


# 《国际塑料商情》

多渠道触达塑料&橡胶行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



国际  
International Plastics News for China  
**塑料商情**  
中国塑料及橡胶业决策者寻求设备和材料必读

多媒体平台覆盖中国塑料&橡胶市场

《国际塑料商情》以持续优质的内容与塑料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



## 行业介绍

虽然新冠疫情的雾霾还没有完全散去，但是，新兴经济体的快速城市化和工业化促进了塑料在全球市场的销售。Future Market Insights (FMI) 的一项市场报告显示，预计到2022年，全球塑料市场的市场估值将达到6950亿美元，2022-2032年期间将以3.7%的复合年增长率加速增长。到2032年底，塑料市场份额预计将达到约8850亿美元。

这其中，用于包装领域的塑料将展现巨大需求。Grand View Research发布的市场报告显示，2021年全球塑料包装市场规模为3550亿美元，预计2022年至2030年将以4.2%的复合年增长率(CAGR) 扩大。在未来几年，日常生鲜、快速消费品、电子产品和服装等在线购物的增长将继续刺激该行业增长；活性包装、气调包装、可食用包装和生物塑料包装等创新包装解决方案的推出也有望为塑料包装开辟新途径。

除了包装市场，5G、消费电子、汽车和基础设施等行业应用的增加也将推动塑料市场的增长。随着5G技术的普及，以手机为代表的消费电子市场在未来将迎来新一轮增长，相关数据显示，全球消费电子市场体量目前已达8000亿美元，今后还将进一步扩张。不过，设计和制造出兼具性能与美观、安全与耐用、时尚与环保的产品，是消费电子行业面临的一大挑战。在汽车领域，新能源汽车相比于传统汽车在轻量化材料的最大不同，在于和电有关的材料，如连接器、充电接口、动力电池周边的材料等。其中，讨论颇多的动力电池塑料封装材料不仅要耐撞击、耐振动、耐挤压穿刺，还需要耐高低温、防火阻燃、满足热管理要求，等等。

此外，医用塑料也是全球塑料市场看涨的领域之一。根据Grand View Research, Inc的一份新报告，到2030年，全球医用塑料市场预计将达到884亿美元，从2022年到2030年的复合年增长率为7.5%。除了被广泛使用的聚碳酸酯、聚丙烯、聚乙烯等，高性能工程塑料在医疗领域中的渗透率也越来越高。这些材料不仅需要满足最高质量标准 and 法规，还必须能够耐受腐蚀性消毒剂 and 药物，以及在耐受不同的灭菌操作下不牺牲其机械性能，甚至还需要出色的加工性能。3D打印技术的加持也让医疗行业展现更多个性化。

循环经济的热潮已经非常浓烈了。物理回收和化学回收相关技术布局悄然铺开。前者在处理PET、HDPE等高价值废塑料方面拥有较高性价比和广泛应用；后者主要处理物理回收无法回收、回收效益较低或经物理回收后降级至无法再回收的废塑料。世界头部品牌、包装、零售、化工和资源回收企业普遍认同化学循环是完成其塑料可持续目标的核心途径，并在全球范围内迅速布局产能。根据在建项目统计，全球化学循环产能将从2020年的万吨级增长到2025年的数百万吨级。而随着全球废塑料回收再生技术提升和产能增加，预计到2030年，废塑料回收率有望达到50%，其中物理回收占比22%，近乎翻倍，化学回收占比17%，增长空间巨大。

当然，除了物理和化学回收技术，生物可降解塑料的应用也将大大缓解塑料污染和不可再生能源减少带来的巨大压力。根据MarketsandMarkets的一份市场研究报告，全球生物可降解塑料市场规模预计将从2021年的77亿美元增长到2026年的233亿美元，这期间的年复合增长率为24.9%。不过，对空气、水和氧的低阻隔性和耐热性差是生物降解塑料面临的主要性能问题，同时，由于生物降解塑料相关工艺仍处于开发阶段，材料聚合成本高，目前还未实现规模经济。除了现阶段已经进入的包装、消费品、纺织、农业和园艺等领域，未来，生物可降解塑料在电子、医疗和汽车等新的终端应用行业拥有很大的机会。

不论在塑料制品的何种领域，注塑、挤出、吹膜、热成型等塑料加工技术都在背后默默贡献巨大能量。如，面向高端复杂应用，具有高精度、稳定性和拓展性的注塑成型系统；回收塑料高值化利用成套注塑成型装备；吹膜装备的柔性单轴取向(MDO)单元及整机技术；芯层发泡表层硬质共挤压生产线；精密连续共挤出模具技术；高性能锂电池隔膜生产设备.....

就塑料市场而言，FMI于2021年进行的塑料市场调查发现，全球目标市场主要由亚太地区驱动，占全球收入的44%。而其中，中国市场凭借快速城市化、更好的金融条件和不断增加的基础设施活动，为全球塑料市场贡献巨大力量。



展会上荣格的杂志广受欢迎

内容的多媒体传播渠道:

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



虚拟主播  
播报每期内容摘要

扫描二维码立即观看



WeChat



荣格塑料



APP



读者总量: 98,710

电子版本包括嵌入视频, 展会采访和工厂巡礼

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际塑料商情》创刊于1998年, 与德国Kunststoffe杂志达成战略性编辑合作, 一直是中国塑料行业的顶尖媒体。

《国际塑料商情》关注中国的塑料产品制造商, 致力于为他们提供从先进的加工技术到未来几年的市场趋势等一系列全面的信息, 帮助他们发展高附加值的产品。《国际塑料商情》印刷和电子杂志, 连同专业塑料子网站, 双周e-newsletter, 和**塑料-汽车行业、改性塑料、增材制造、塑料回收、包装、工业机器人等相关电子快讯**, 而在iTunes和360应用市场和豌豆荚上包含视频链接的互动性杂志应用程序, 是中国的塑料产品制造商获得机械设备、加工工艺、最新研发、行业趋势和市场发展等方面最新进展的来源。对于机械和材料供应商, 《国际塑料商情》是一个有效的互

动平台, 为业内人士提供最新技术和解决方案。通过我们专业的塑料及橡胶子网站, 您可以看到每天的最新资讯和独家在线报道、视频和行业重大展会报告 - 包括展览会的实时更新报道, 从而做到对行业大事了如指掌。

双周e-newsletter重点突出行业重大新闻、展会报道、行业调查和市场报告, 让您的最新信息及产品直达塑料产品制造商。



2022年与英国 AMI 建立新合作伙伴关系 - 塑料行业领先的活性和内容公司

用户获取信息的方式正在改变!

和5年前相比, 您的客户获取信息的习惯已经完全不同, 不论是获取信息的途径, 还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是: 从不同渠道都能让您的信息传达给客户, 并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到抖音, 从桌面电脑到移动端, 从纸质媒介到视频, 不一而足。平面媒体依然更具权威性, 只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势?

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容, 该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级, 不仅可以满足您与客户一对一交流的需求, 也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



知链公关 PR 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事, 可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划, 帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。



一年一度的塑料行业大会(或系列会议), 汇聚了来自中国不同城市的塑料行业资深从业者。

## 2023 编辑计划

期号	二月	三月	四月 (CHINAPLAS 特刊)	五月	六月
广告截止日期	1月9日	2月6日	3月7日	4月12日	5月8日
技术前沿	工业4.0及智能制造 平模头技术 智慧座舱 聚氨酯发泡 磁力模板	薄壁注塑 模内贴标 多层阻隔薄膜生产线 干燥和输送 瓶盖注塑	精密注塑 热塑性纤维增强塑料 挤出加工 热成型 车灯注塑 喂料计量系统	微注塑 医用硅胶成型 在线检测&质量监控技术 中央进料系统 螺杆与机筒	光学注塑 模内贴标 CMF设计 热流道技术
原料及添加剂	阻燃剂 纤维增强热塑性塑料	PET回收 透明剂	聚碳酸酯 无卤阻燃材料	抗菌塑料 热塑性弹性体	5G材料应用趋势 色母粒及颜料
特别报道	锂电池隔膜生产	增材制造	CHINAPLAS 2023亮点抢先看 第18届荣格塑料行业技术创新奖特别报道 (上)	CHINAPLAS 2023回顾之医用塑料热点 第18届荣格塑料行业技术创新奖特别报道 (下)	CHINAPLAS 2023回顾之汽车热点
增刊	汽车电子	预制菜包装	新能源汽车	医用洁净室解决方案	消费电子
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>3月, 2023深圳国际复合材料工业技术展览会, 深圳</li> <li>3月, 中国(西安)国际3D打印博览会暨高峰论坛, 西安</li> <li>3月2-4日, 第二十八届中国国际包装工业展览会, 广州</li> <li>4月, 第二十届上海国际汽车工业展览会, 上海</li> <li>4月17-20日, 第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会, 深圳</li> <li>5月, 中国国际医疗器械博览会, 中国国际医疗器械设计与制造技术展览会, 上海</li> </ul>				

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯 主题	2023年塑料行业新兴技术	新型耐高温及阻燃材料在纯电动汽车(BEV)电池管理系统中的应用	医用器械精密注塑技术难点及进展	CHINAPLAS 2023 热点技术抢先看	医疗耗材市场动态	纤维增强复合材料应用进展
	-	-	预制菜包装技术进展	第18届荣格塑料行业技术创新奖特别报道	吹膜和平膜挤出趋势报告	3D打印牵手注塑成型

杂志特刊  
2023 展会特刊  
在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌!

常规栏目 · 产业动态 · 制造技术 · 对话

### 2023 行业展望特刊

在买家做明年采购计划时, 适时将您的信息传达给买家。

- 在线编辑内容: 每日上传更新! 让您贴近市场, 掌握商机!
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

## 2023 编辑计划

期号	七月	买家指南特刊	九月	十月	十一月	十二月
广告截止日期	6月2日	7月10日	8月4日	8月31日	9月28日	11月6日
技术前沿	超高压电缆挤出生产线 橡胶注射成型 物料处理 多物料注塑	高性能长效保温管道成型加工技术（油气、市政供暖等） 工业4.0	型材挤出 大口径管材挤出 在线测量 齿轮箱 塑料改性	发泡塑料 汽车内外饰 柔性机械手 增材制造 色彩测量	造粒系统 医用导管加工 小批次改性生产 洁净室生产	机筒和螺杆 单一材料薄膜生产 模内装饰技术 化学回收
原料及添加剂	电缆色母粒 阻燃剂	<b>2023-2024 买家指南：</b> 注塑成型/挤出/热成型等后加工机器/吹塑/关键零件/用于预处理和回收的机器和设备/3D打印机和软件/3D打印材料/原材料和混合物/添加剂/半成品/辅助设备/模具，热流道和零件/焊接机器/测量和测试/自动化/其他	PVC稳定剂 矿物填料	再生碳纤维 含碳添加剂 色母粒及颜料	增塑剂 TPU	抗冲击改性剂 生物基塑料
特别报道	熔体过滤		中国塑料加工机械企业排名（上） 塑料门窗型材	中国塑料加工机械企业排名（下） 抗菌技术	体外诊断市场热点	大型访谈：塑料市场趋势与展望
增刊	线缆挤出		建筑防水	汽车轻量化	医用耗材	包装与回收
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>7月5-8日, AMTS 2023 第十七届国际汽车制造技术与装备及材料展览会, AHTE 2023 第十五届国际工业装配与传输技术展览会, 上海</li> <li>9月, 中国国际复合材料工业技术展览会, 上海</li> <li>9月, 2023中国国际医疗设备设计与技术展览会, 上海</li> <li>日期待定, 2023亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展), 上海</li> <li>荣格活动, 近期公告</li> </ul>					

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	阻燃剂技术进展	线缆材料和加工技术进展	汽车轻量化技术	免喷涂塑料：更环保，更美观	模内贴标和机械手	迎接低碳未来：回收和生物降解塑料
	-	-	大口径管道挤出技术的进步	中国塑料机械企业排行榜	建筑防水/隔热	Outlook 2024：塑料行业的发展趋势

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：

班红芳Lily Ban Email: [lilyban@ringiertrade.com](mailto:lilyban@ringiertrade.com)

詹曲Erica Zhan Email: [ericazhan@ringiertrade.com](mailto:ericazhan@ringiertrade.com)

- 关注荣格塑料行业微信号，每天与行业同行交流！
- 网站: [www.industrysourcing.cn/plastics](http://www.industrysourcing.cn/plastics)

## 数据库-直效行销(行业电子快讯)

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国及东南亚地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

**塑料-汽车行业** 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 7,530

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	阻燃材料技术趋势	纤维增强塑料的广阔前景	增材制造助力汽车发展	汽车轻量化——材料、工艺	内外饰技术革新	汽车热管理的材料进步

**改性塑料** 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 11,000

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	柔性喂料技术	面向低碳未来的含碳添加剂	高效的小批量改性	电线电缆开发进展	电动汽车材料	寻求PVC的稳定性

**塑料回收** 语言:简体中文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 11,200

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	限塑令等法规要求及回收认证	食品级rPET技术难点及应用	塑料回收分选技术难点	PCR(消费后回收)塑料的创新应用	物理回收技术新亮点	去除回收塑料中的气味
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	再生塑料造粒挤出技术	电子电器废弃物的回收	海洋回收塑料及其应用	化学回收技术新亮点	熔体过滤器在塑料回收中的应用难点	塑料回收大事件盘点

**增材制造** 语言:简体中文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 15,100

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	金属3D打印激光粉末床熔融	2023增材制造行业展望	西安3D打印展会前瞻	西安3D打印展会回顾	生物降解材料解锁3D打印新机遇	碳纤维复合材料3D打印技术
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	增材制造促进循环经济	3D打印在骨科植入物中的应用	3D打印在汽车零部件制造中的应用	创新的增材制造技术应用	医用增材制造原材料趋势	增减材混合制造

\*编辑内容保留更改权利

Ringier Trade Media Ltd.



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-