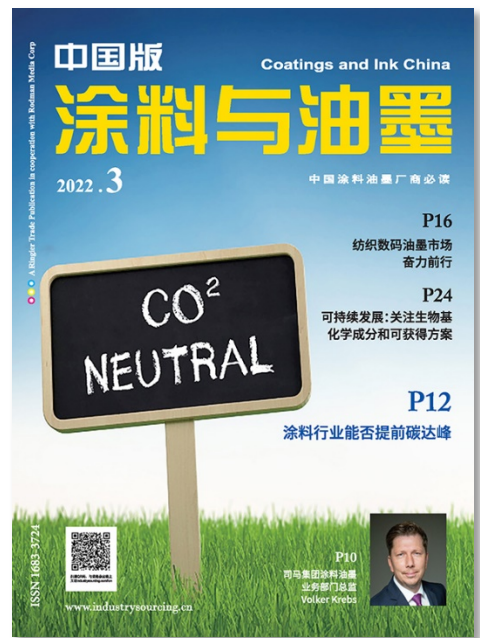
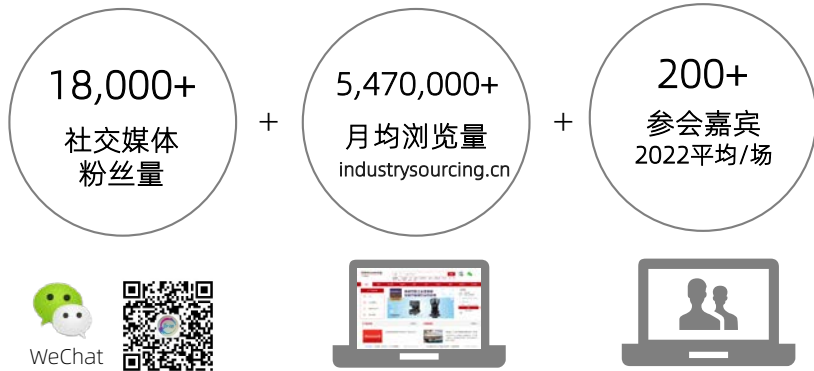


# 《涂料与油墨 - 中国版》

多渠道触达涂料与油墨行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



中国版 Coatings and Ink China

**涂料与油墨** 多媒体平台覆盖中国涂料与油墨市场

中国涂料油墨厂商必读

《涂料与油墨 - 中国版》以持续优质的内容与涂料与油墨行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



## 行业介绍

### 涂料行业

由于各个行业对高性能产品的要求不断提高，预计未来几年对涂料和涂料的需求将继续增长。全球油漆和涂料市场的CAGR预计到2027年将超过4%。尽管新冠肺炎疫情对油漆和涂料市场产生了负面影响，但目前涂料市场已经恢复到疫情前的水平。除了建筑涂料子行业发展持续强劲外，整个涂料市场中出现的一些其他应用的井喷需求，比如电动车涂料、包装涂料和抗菌涂料等也带来了乐观的情绪。

建筑涂料主导了市场，由于世界各地建筑活动的增加，预计该领域还将增长。中国正在并持续推进城镇化进程，2030年城镇化率目标为70%。城市化带来的城市居住空间需求的增加和城市中等产阶级居民改善生活条件的愿望可能会对住房市场产生深远的影响，从而增加全国的住宅建设投入，这反过来又会对油漆和涂料市场产生积极的影响。

包装涂料（主要是饮料/食品罐头涂料）至少到2025年都将稳步增长。这些活跃在全球包装涂料市场的企业，其增长机会在于对环境安全的有机材料的运用，因为有机材料可以在包装产品的生产中重复使用和回收。

出于对环境和乘客安全的担忧，未来汽车市场将由电动汽车主导的转型已经开始出现，而全球政府法规和举措更进一步激励了这一转型。电动车所需的涂料将随着需要涂层的电动汽车部件数量增加而增加。在电动汽车的总体设计中，涂层的作用主要体现在三个基本领域：电池组、动力转换部件和电力驱动系统，这也存在着潜在的增长。

抗病毒和抗菌涂料是另一个将会看到巨大增长的细分行业。2021年，该市场的收入为37亿美元，预计复合年增长率（CAGR）为10.8%。亚太地区预计将主导抗病毒抗菌涂料市场的增长。这是由于该地区存在大量慢性病患者，以及各国对建设医疗系统的大量投资。

目前，油漆和涂料行业的主要关注热点有以下五个：越来越多地使用生物基/生物发酵材料和消费后再生循环利用材料；随着分散性问题得到解决，纳米材料的使用越来越多；与触感、抗划伤、自愈相关的新技术；抗菌性能的新技术（抗菌、抗病毒和抗霉菌）；防腐蚀性能的方面的全新技术。

### 油墨行业

对于油墨行业来说，考虑到全球包装行业的提振，前景非常乐观。根据IMARC集团的估计，从2022年到2027年，全球油墨市场预计将以每年3.34%的速度增长，到2027年达到232.9亿美元。

在传统市场领域，印刷油墨无疑仍然占据了市场的主要份额，而包装油墨呈现大幅度的上升需求。在此其中，也不乏亮点。有观点认为，由于全球对3D打印技术的兴趣增加，3D技术将成为打印墨水市场的关键驱动力，从而推动3D打印墨水的需求。而网络零售的增长趋势，以及对不可生物降解和不可回收包装解决方案的环境法规，逐步产生了对环保包装解决方案的巨大需求。纸包装产品是增长最快的可持续包装材料，针对上述可持续包装的油墨解决方案同样面临巨大需求。

在新兴市场领域，导电油墨扮演着十分积极的角色。较为亮眼的导电油墨应用领域包括光伏、薄膜开关、显示器、汽车、智能包装、生物传感器、印刷电路板等，其中光伏应用的市场份额最大，超过21.0%。就价值而言，银导电油墨类别预计将占最大的市场份额。与其他金属不同的是，银除了是一种良好的导体外，它还提供了一层导电的天然氧化层，通常形成于表面。随着技术的进步，导电银油墨几乎可以与每一种印刷技术兼容，如喷墨、丝网印刷、凹版印刷和柔版印刷。

近期，亚太地区（包括中国、东南亚、印度等国家）被认为是导电油墨最大的市场，并且将持续扮演着重要角色。亚太地区的宏观经济因素，如中产阶级的扩大、可支配收入的增加、教育、人口结构的变化和快速的城市化，正在推动该地区市场在后续年间的持续增长。



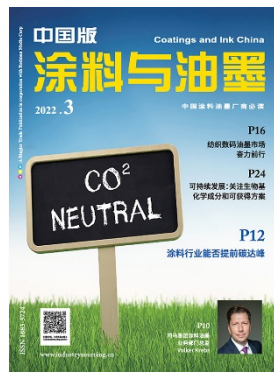
展会上荣格的杂志广受欢迎

**内容的多媒体传播渠道：**

**印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动**



虚拟主播  
播报每期内容摘要  
扫描二维码立即观看



WeChat



荣格涂料与油墨

APP



**读者总量: 37,300**

**电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼**

与美国的Coatings World和Ink World杂志以及资深编委达成战略性编辑合作，在过去的十九年里，《涂料和油墨——中国版》一直在行业媒体中遥遥领先。《涂料和油墨——中国版》不仅深度报道最新的研发和市场趋势，技术和应用，以及新材料的进展，与此同时，以印刷、电子杂志、可在iTunes和Google Play和360应用市场和

豌豆荚上播放互动链接的移动应用、荣格工业资讯网站支持下的内容即时更新系统，定期更新微信订阅号、向读者自动派发半月刊电子版涂料与油墨行业时事通讯等多种方式，为中国涂料和油墨行业人士提供最有效的产品生产制造、应用、设备以及原材料等信息。


**用户获取信息的方式正在改变！**

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到抖音，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

**目前的趋势？**

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多个品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信与数据库-直效行销等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。

 **知链公关 PR** 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

 **Ringier Events**  
Connecting industry through information exchange!

一年一度的涂料与油墨行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的涂料与油墨行业资深从业者。

## 2023编辑计划

期号	二月	三月	五月
广告截止日期	1月17日	3月1日	4月5日
应用与趋势	汽车涂料 地坪涂料 电子油墨	工业涂料 防水涂料 柔性油墨	建筑涂料 3C涂料 陶瓷油墨
原料与添加剂	润湿剂/分散剂	颜料/填料	消泡剂/消光剂
特别报道	第二十七届 中国国际涂料展报告 2023行业展望	无机涂料 智能油墨	2023荣格技术创新奖 ——涂料工业
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3月2-4日, 第二十八届中国国际包装工业展览会, 广州</li> <li>● 5月, 2023 中国涂料峰会暨展览会, 上海 (荣格研讨会)</li> <li>● 5月, 2023 绿色油墨与印刷技术研讨会, 上海 (荣格研讨会)</li> <li>● 5月, 2023 涂料工业--荣格技术创新奖, 上海</li> </ul>		
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。			

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	航空涂料	柔性油墨	润湿剂/ 分散剂汽车涂料	能量固化油墨	智能油墨	重防腐涂料
	-	-	-	流变剂/增稠剂	-	喷墨油墨

### 2024 行业展望特刊

把脉2024年中国涂料与油墨行业的发展趋势

### 2023 买家指南特刊

在买家做明年采购计划时,适时将您的信息传达给买家

### 2023 展会特刊

在重要展会举办前,举办中以及举办后最大化曝光你的品牌

### 常规栏目

- 行业新闻  
及时报道重大新闻,让您贴近市场,掌握商机。
- 会客室  
成功人士谈成功之路,是集趣味性,启发性与实用性于一身的荣格旗舰封面访问栏目。
- 产品速递  
供应商尖端产品推出或更新换代。

**在线编辑内容** — 涂料油墨子网站每日更新,内容涵盖新闻、独家文稿、视频采访、活动报道及展会信息,提供最为迅捷的行业讯息

**行业电子快讯** — 两周发送一次的电子快报集中行业热点、展会信息及市场分析报道,让您第一时间掌握行业咨询

**中国经济** — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息

**工业新闻** — 最新行业人物动态、活动、发展等

**展会快讯** — 最新展会信息、现场报导、视频采访

## 2023 编辑计划

期号	七月	买家指南特刊	十一月
广告截止日期	5月30日	8月11日	10月23日
应用与趋势	船舶涂料 防火涂料 包装油墨	粉末涂料 重防腐涂料 喷墨油墨	木器涂料 航空涂料 能量固化油墨
原料与添加剂	抗菌剂/防霉剂	树脂/乳液	流变剂/增稠剂
特别报道	2023中国涂料峰会回顾 生物基涂料	2023世界油墨20强 2023买家指南	2023世界涂料80强 第二十八届中国国际涂料展预览
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 7月5-6日, AMTS 2023 第十七届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会, Ahte 2023 第十五届上海国际工业装配与传输技术展览会, 上海</li> <li>● 8月, 2023 中国国际涂料博览会, 上海</li> <li>● 10月18-20日, 亚太涂料展, 泰国</li> <li>● 11月, 第二十八届中国国际涂料展, 第三十六届中国国际表面处理展, 上海</li> </ul>		
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。			

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	电子油墨	汽车涂料	木器涂料	建筑涂料	包装油墨	船舶涂料
	-	-	消泡剂/消光剂	-	抗菌剂/防霉剂	-

欲了解更多编辑内容和行业信息,  
请联系: 冯颖 Email: [sabrina@ringiertrade.com](mailto:sabrina@ringiertrade.com)

- 关注**荣格涂料与油墨**微信号, 每天与行业同行交流!
- 网站: [www.industrysourcing.cn/coatings](http://www.industrysourcing.cn/coatings)

**Ringier Trade Media Ltd.**



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**数据库-直效行销**

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886-4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852-2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-