

# 《国际食品加工及包装商情》

多渠道触达中国食品和饮料行业群体的综合媒体平台

— 2023媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



- 虚拟会议
- 定制化在线活动



多媒体平台覆盖中国食品和饮料市场

《国际食品加工及包装商情》以持续优质的内容与食品和饮料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。



## 中国食品工业：从低附加值走向精细化、功能化和智能化

### 行业介绍

新冠疫情的反复给中国经济带来严峻考验。但中国食品饮料工业仍稳中求进，2022年上半年实现高个位数增长。据国家统计局、中商产业研究院发布的数据显示，2022年1-7月，全国食品行业营业收入达到12,461.6亿元，较去年同期增长8.24%；行业利润总额达968.5亿元，同比增长9.62%。

消费者在后疫情时代对健康前所未有的关注，加之Z世代和千禧一代的“粉墨登场”以及老龄人口的快速增加，催生出个性化、多样化和功能细分的中国食品饮料新业态。这推动了中国食品工业从传统、低附加值向精细化、功能化和智能化转型。

据中商产业研究院预测，我国保健品市场规模将在2022年达到2,113亿元。新冠疫情使消费者尤其青睐能增强免疫力、补充能量、舒缓精神压力的保健食品。与此同时，随着年轻一代加入养身大军，出现了保健品“零食化”的风潮，他们希望通过日常饮食补充基础营养，预防各种早龄化疾病，实现美容瘦身。为此，食品饮料企业和传统保健品生产商可在产品形态、功能上做出改良，向零食“功能化”和保健品“零食化”迈进。

此外，对健康需求的增长，以及老龄化进程的加速，还推动了运动营养品的发展。根据欧睿国际预测，到2024年，中国运动营养食品市场将达到73亿元。其中，有助于快速/持续供能、运动恢复和骨关节健康，方便携带的蛋白棒/能量棒、运动饮料、营养代餐都将成为高速增长的分品类。

除了健康，低碳环保和可持续发展也是当今消费者关注的热点。一方面，这将继续推动植物基等新型食品的发展，据Global Data预测，中国植物基食品市场2020-2025年复合增长率为171%，2025年市场规模将达到80亿元人民币；另一方面，这也将进一步促进减少食物浪费包装、轻量化包装、可回收或可生物降解包装的技术进步。

新一轮新冠疫情使食品行业普遍面临能源价格、原材料和人力成本上涨、供应链稳定性波动等问题；除此以外，消费端的个性化和多样化需求也为生产带来挑战，食品企业亟需寻求解决之道。毫无疑问，先进的能效管理和仓储物流技术、自动化和智能制造技术将颠覆现有的食品生产方式，带来更灵活高效、更具成本效益的食品制造模式，帮助企业实现可持续发展。



展会上荣格的杂志广受欢迎

**内容的多媒体传播渠道：**

**印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动**



虚拟主播  
 播报每期内容摘要  
 扫描二维码立即观看



**WeChat**



荣格食品与饮料



**APP**



**读者总量：106,980**

**电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼**

《国际食品加工及包装商情》在过去20余年始终在中国食品饮料工业领域保持领先地位。《国际食品加工及包装商情》为我们的读者——中国食品饮料企业生产、包装和研发的决策者提供服务：印刷和电子杂志、iTunes和360应用市场和豌豆荚上的杂志应用软件以及每周三次更新的微信内容，能为读者提供从产品配方到产品制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯；电子快讯：“功能性配料”、“食品饮料自动化”、“包装”、“物流”，将聚焦尖端的食品饮料自动化技术和解决方案。对于供应商，《国际食品加工及包装商情》还是一个有效的多媒体平台，它能将其服务和产品的动态传递给业内人士；通过专业的

食品饮料网站和微信公众平台，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场更新——一切业内信息尽在掌握；乳制品专题E-newsletter将涵盖包括功能性配料、乳制品等业内热点新闻、展览会信息以及市场分析。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个有成效的交流平台。

**用户获取信息的方式正在改变！**

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到抖音，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

**目前的趋势？**

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信与数据库-直效行销等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。

**知链公关 PR** 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

**Ringier Events**  
 Connecting industry through information exchange!

一年一度的食品和饮料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的食品和饮料行业资深从业者。

## 2023编辑计划

期号	三月	五月	六月
广告截止日期	1月16日	3月21日	5月8日
食品安全	有害微生物控制	工厂洁净设计	先进的外来异物检测技术
饮料	运动/能量饮料	咖啡/即饮咖啡	植物蛋白饮料
深入配料	天然甜味剂	酶制剂在烘焙食品中的应用	胶体/亲水胶体
配方趋势	骨骼关节健康	心血管健康食品的开发	口服美容
加工	喷雾干燥/冷冻干燥技术	工厂能效管理	杀菌/高压杀菌技术
包装	工业机器人技术	减少食物浪费的包装技术	可再生包装
特别报道/增刊	功能性营养配料（一）： 提升免疫专辑 巧克力专辑（一） 乳制品专辑（一） FIC 2023预览	啤酒酿造特刊（一） 烘焙专辑（一） Interpack 2023特别报道	功能性营养配料（二）： 运动营养专辑 食品饮料行业自动化专辑 FIA & Propak China 2023预览
重大展会 & 荣格活动	3月2-4日，第二十八届中国国际包装工业展览会，广州 3月15日-17日，第二十六届中国国际食品添加剂和配料展览会 (FIC 2023)，上海 4月12-13日，2023上海国际奢侈品包装展，上海 5月4日-10日，Interpack 2023，德国杜塞尔多夫 5月24-26日，2023第二十六届中国烘焙展览会(CBE 2023)，广州 5月30-6月1日，2023亚洲国际精酿啤酒会议暨展览会，上海 6月，亚洲食品配料中国展(FIA)，上海 6月，2023上海国际加工包装展览会，上海 6月14-17日，台北国际食品加工设备暨制药机械展，中国台湾		

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	1. 植物基 2. 零食加工	1. 低盐/低糖 2. FIC2023展前特辑	清洁标签	工业机器人	烘焙专辑	1. 植物蛋白加工技术 2. ProPak & Fi Asia-China 2023 展前特辑
			新型功能性营养配料	运动营养	Interpack 2023 报道	

## 2023编辑计划

期号	七月	八月	十月	十一月
广告截止日期	6月7日	7月11日	8月29日	10月10日
食品安全	最新可追溯系统	先进的仓储和物流管理	控制加工环境中的病原体	技术改变食品安全
饮料	低糖/无糖饮料	对健康有益的饮料	即饮茶/发酵茶饮料	全球饮料报道
深入配料	天然防腐/抗氧化方案	益生菌/益生元	乳品配料	植物提取物/清洁标签
配方趋势	肠道健康/增强免疫	血糖管理	大脑健康/情绪健康	关注老年健康
加工	食品饮料自动化/智能制造	巧克力糖果加工技术	混合和均质技术	先进的过程控制技术
包装	硬质包装/软包装趋势	标签/标识	活性/智能包装	全球食品饮料包装创新
特别报道/增刊	乳制品专辑 (二) 啤酒酿造特刊 (二)	<b>2023荣格食品饮料技术创新奖</b> 功能性营养配料(三): 体重管理	烘焙专辑 (二) 巧克力专辑 (二)	2024展望 功能性营养配料 (四): 男性/女性健康 肉制品专辑
重大展会 & 荣格活动	荣格活动, 请至 <a href="http://RINGIEREVENTS.CN">RINGIEREVENTS.CN</a> 了解更多			

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	1. 美容营养 2. 可再生包装	天然甜味剂	婴幼儿营养	植物提取物	消化健康	行业展望
		仓储和物流管理	智能包装	有益健康的饮料	巧克力糖果加工	肉类加工

### 特别报道

- 烘焙专辑: 聚焦当前最流行的烘焙食品的配料、加工及包装技术, 如: 面团改良剂、酶制剂、最新混合和烘烤技术。
- 乳制品专辑: 探讨牛奶、酸奶、冰淇淋等乳制品的配方工艺, 加工及保鲜技术, 如: 热交换技术、均质工艺、延长保质期包装。
- 肉制品专辑: 全面展示香肠、火腿、汉堡等肉制品的各个环节, 从原料处理、肉制品配方和加工、到包装和检测技术。

### 常规栏目

- 会客室 **特别报道:**
- 产业动态 **2024展望特刊**— 在购买者制定下一年的采购计划期间展示您的公司实力
- 特别报道 **2023展会特刊**— 最大化曝光您的品牌

欲了解更多编辑内容和行业信息, 请联系:

平萍 Email: [pingsping@ringiertrade.com](mailto:pingsping@ringiertrade.com)

陈维洁 Email: [vicky@ringiertrade.com](mailto:vicky@ringiertrade.com)

- 关注**荣格食品饮料行业**微信号, 每天与行业同行交流!
- 网站: [http://www.industrysourcing.cn/client/index/hy\\_index.html?tid=17](http://www.industrysourcing.cn/client/index/hy_index.html?tid=17)

## 数据库-直效行销

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国和东南亚，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

### 功能性配料

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 9,280

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	低盐/低糖	清洁标签	膳食纤维	植物提取物	心血管健康	植物基蛋白
	肠道健康	提升免疫	ProPak & Fi Asia-China 2023 展前特辑	美容营养	骨骼、关节/肌肉健康	婴幼儿营养

### 食品饮料自动化

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 18,020

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
电子快讯主题	工业机器人技术	饮料灌装与加工	包装自动化	食品饮料加工能效管理	乳制品生产自动化	智能制造

### 包装

语言:中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 22,050

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	硬质包装/纸包装	包装材料	标签/标识	包装检测技术	Interpack 2023 报道	包装自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	可持续包装	二次包装	包装设计	减少食物浪费包装	活性与智能包装	包装行业趋势展望

### 乳制品

语言:中文, 发送周期:8期, 电子邮件订阅量: 2,900

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题		创新的乳品配料	植物蛋白饮料市场及加工技术	自动化技术在乳制品行业的应用		冰淇淋市场及新品开发
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	乳品包装的创新	开发功能性液态奶		奶酪加工技术		酸奶市场报道及加工工艺

\*编辑内容保留更改权利

## Ringier Trade Media Ltd.



作为专业的B2B工业资讯提供者及全媒体解决方案引领者，荣格工业传媒自1998年成立，25年来，一直专注于为B2B工业企业提供高质量的内容、专业的行业知识及优质的服务，通过提供从平面媒体到一站式全媒体的解决方案，为行业专家、供应商及用户建立了有效积极的联接，极大地促进了工业发展。我们探索行业创新，关注客户及读者的需求，推动工业发展。

### 活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

### 数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

### 工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

### 企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

## 联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886-4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852-2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-