

《医疗设备商情》

多渠道触达医疗设备行业群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



- 虚拟会议
- 定制化在线活动



复合型会议-苏州植入介入医疗器械年会



Medical Manufacturing and Design for China
医疗设备商情
医疗设备生产商必读

多媒体平台覆盖中国医疗设备市场

《医疗设备商情》以持续优质的内容与医疗设备行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

行业介绍

中国乃至全球的医疗器械行业正在经历政策、市场和技术领域的巨大机遇和变化。从UDI到集采，再到欧盟MDR法规的正式实施，更不用说新冠疫情给医疗供应链带来的巨大压力，这些都让医疗器械生产商以及相关链条上的供应商面临着不小的挑战。同时，借着新一轮科技革命、产业变革的东风，人工智能、大数据、5G、3D打印、精密加工、物联网等技术的进步，让制造过程更高效、成本更低，也给智能化、数字化、个性化和精准医疗带来了无限可能。医用材料也朝着更安全的方向发展，安全可靠、生物相容、可降解等材料成为热点，医用材料的功能性亦进一步得到提高。

近年来，中国医疗器械市场增长迅速，已经成为全球第二大市场，行业复合增长率保持在15%左右。2020年，中国医疗器械市场规模超过7000亿元，预计2024年有望超过1万亿。中国医疗器械市场的规模持续扩大，产业结构也不断优化，再加之中国推进医疗卫生体制改革，人均可支配收入以及人均医疗保健支出稳步增长，以及老龄化进程加速，这些都推动了医疗需求的不断上涨。

中国医疗器械市场展现出的巨大发展潜力，吸引了越来越多的新老企业聚焦于其中，不但外资企业纷纷对产品进行升级乃至投资，越来越多的高精尖产品被引入中国；而且本土生产商也从最开始的代加工，转向专注于研发，在产品创新和应用上取得了瞩目的成就，他们还通过投资、整合来提高自身竞争力，并持续创新，取得了一个又一个的技术突破。从产业的角度来看，中国医疗器械跨步实现高端化，离不开新技术、新工艺、新材料等技术发展的支持。《医疗设备商情》将为大家持续带来国内外的前沿资讯，帮助企业调整研发策略，加强创新，提升产品质量和生产效率，实现从“量变”到“质变”的突破，助力中国高端医疗器械产业的打造。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



WeChat



荣格医疗设备



APP



读者总量: 47,320

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《医疗设备商情》面向中国医疗设备生产商和研发设计人员，整合国内外前沿的行业资讯，包括市场趋势研究、政策法规解读，并报道最新的加工技术、材料开发、应用案例等等，尤其关注3D打印、医用高分子材料、植入物、POCT、传感器与塑料相关等热门领域的进展。

每期采访国内外优秀的医疗行业从业者，分享他们使用新技术的经验以及他们对供应商的需求。所有发布内容可同步在荣格医疗设备商情网站、电子杂志、电子快讯以及微信订阅号等荣格全媒体频道。

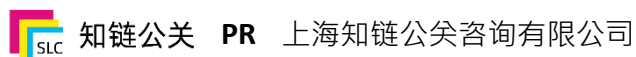
用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为您的企业医疗设备行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。



一年一度的医疗器械行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的医疗设备行业资深从业者们。

2022 编辑计划

期号	2月	4月	6月	8月	10月
广告截止日期	1月18日	3月7日	5月9日	7月18日	9月20日
技术专题	医疗包装及灭菌 医疗传感器	激光加工 精密注塑	刀具&夹具 自动化	精密加工 医疗电子	连接器 测试 / 测量
材料聚焦	医用粘合剂	医疗级硅橡胶	医用聚氨酯 医用涂层	可植入材料：金属	可吸收材料
应用报道	骨科植入物	医疗影像	家用医疗设备	口腔种植	体外诊断
特别报道	3D打印	医疗机器人	智慧医疗	可穿戴	展望2022
展会报道	-	CHINAPLAS报道 CMEF&ICMD 预览	CMEF&ICMD 回顾	Medtec China 预览	Medtec China 回顾

重要展会 & 荣格活动

- 3月25-27日·中国(西安)国际3D打印博览会暨高峰论坛·西安
- 4月7-10日·中国国际医疗器械博览会·中国国际医疗器械设计与制造技术展览会·上海
- 4月11-15日·第12届中国国际机床展览会·上海
- 4月25-28日·第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会·上海
- 5月6-8日·慕尼黑上海电子展·上海
- 5月12-14日·2022亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)·上海
- 6月13-17日·中国国际机床工具展览会·北京
- 6月15-18日·第二十二届中国国际模具技术和设备展览会·上海
- 8月31日-9月2日·2022中国国际医疗设备设计与技术展览会·上海
- 9月7-9日·第二十三届中国国际光电博览会·深圳
- 10月12-14日·亚洲电子生产设备暨微电子工业展·深圳
- 10月·中国国际医疗器械博览会·中国国际医疗器械设计与制造技术展览会
- 荣格活动·近期公告

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	智慧医疗	医疗传感器 植入介入市场	包装及灭菌 精密注塑 & 挤塑	CHINAPLAS报道 激光加工	3D打印 CMEF&ICMD报道	表面改性 & 涂层 自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	医用塑料 刀具&夹具	可穿戴市场 医疗电子	Medtec China 报道 精密加工	医用连接器 IVD市场报道	测试 / 测量 可吸收材料	政策法规

常规栏目 · 行业新闻 · 会客室 · 产品速递

2022 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌！

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：
张静妮 Email: shirley@ringiertrade.com

- **在线编辑内容**：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！
- **工业新闻** — 最新行业人物动态、活动、发展等
- **中国经济** — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- **展会快讯** — 最新展会信息、现场报导、视频采访
- **关注荣格医械资讯**微信号，每天与行业同行交流！
- **网站**: www.industrysourcing.cn/medical

数据库-直效行销(行业电子快讯)

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

增材制造

语言:简体中文,发送周期: 12期,电子邮件订阅量: 15,067

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	定向能量沉积技术高反射材料加工	航空发动机零部件的增材制造供应链	选择性激光烧结技术增材制造后处理	增材制造新材料3D扫描与测量	光敏树脂赋能多种应用TCT Asia 2022展会前瞻	增材制造前景调查TCT Asia 2022 展会回顾
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	桌面级增材制造设备增材制造软件及仿真	粘合剂喷射成形技术牙科/骨科植入物的增材制造	陶瓷3D打印汽车零部件的增材制造	3D打印设备智能化增材制造在汽车设计中的应用	碳纤维材料3D打印西安3D打印展会前瞻	增减材混合制造西安3D打印展会回顾

包装

语言:简体中文,发送周期: 12期,电子邮件订阅量: 22,000

*编辑内容保留更改权利

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	活性与智能包装	包装材料	标签/标识	包装检测技术	无菌与真空包装	包装自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	可持续包装	二次包装	包装设计	数字化包装	硬质包装 / 纸包装	包装行业趋势展望

iConnect 增材制造 2021年08月

Ringier

尊敬的业界同仁:

SmarTech Analysis为金属增材制造 (AM) 市场提供了一些大胆的数字，这家致力于3D打印市场分析和咨询的领先公司预计，到2030年，金属3D打印部件领域的年收入将达到500亿美元。

在SmarTech Analysis发布的《2021年生产的金属增材制造部件》报告中，该公司认为金属增材制造零件已经广泛分布于汽车、航空航天、能源等领域。在本期的热点新闻中，《福特将大规模生产金属3D打印汽车部件，采用粘剂喷射技术》、《波音公司首个3D打印铝制齿轮箱外壳装备CH-47支奴干直升机》、《TVA核电站安装ORNL 3D打印反应堆组件》就是最好的例子。

新闻头条



SmarTech: 到2030年金属3D打印年收入将达500亿美元

3D打印行业分析机构SmarTech发布的《2021年金属增材制造零件生产》报告对金属增材制造 (AM) 市场做了大胆的预测。他们预计，到2030年，金属3D打印部件领域每年将收获500亿美元。 [阅读更多 >>](#)

找加工设备、原料、添加剂 尽在“荣格工业采购” [限时免费体验](#)

热点新闻

点击订阅更多行业快讯 >>

国际金属加工商情 2021年8月



立即阅读新一期杂志

关注荣格行业公众号

2:10 包装 八月刊

公众点与数据产品体验和推广，融合行业工程服务的收藏夹

专注于微加工领域 2019

康友康友产高耐解决方案提供商

· 最新资讯 · 行业趋势 · 荣格动态

iConnect 包装 2021年08月

Ringier

尊敬的业界同仁:

可回收一直是大众消费品包装市场的热点和难点，联合利华无疑是其中的佼佼者。最近，化妆品包装市场上第一款完全可回收的单一材料瓶“MonoTM-2e瓶”问世，并且已被联合利华旗下Love Beauty and Planet (花漾星球) 率先采用。联合利华旗下的另一个冰淇淋品牌梦龙 (Magnum) 宣布：随着由再生聚丙烯 (rPP) 制成的可回收冰淇淋桶在西班牙、比利时和荷兰的成功试点，新的环保冰淇淋桶正式推向市场。SABIC循环经济负责人Mark Vester在本期专访详细介绍了该包装使用的食品级rpp。

新闻头条



梦龙利用回收塑料生产原始聚合物冰淇淋桶

2020年夏天，联合利华旗下的冰淇淋品牌梦龙 (Magnum) 宣布，随着由再生聚丙烯 (rPP) 制成的可回收冰淇淋桶在西班牙、比利时和荷兰的成功试点，该环保冰淇淋桶将正式推向市场。这种环保冰淇淋桶使用的再生聚丙烯材料由联合利华与SABIC合作开发。 [阅读更多 >>](#)

点击订阅更多行业快讯 >>

国际食品加工及包装商情 2021年07月



立即阅读新一期杂志

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-