

# 《国际汽车设计及制造》

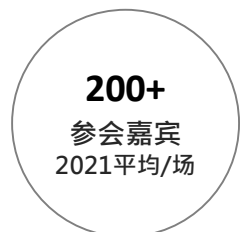
多渠道触达汽车设计及制造群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

## 活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



- 虚拟会议
- 定制化在线活动



复合型会议-上海汽车年会



国际  
中国汽车及汽车零部件制造与设计厂商必读  
**汽车设计及制造**  
Automotive Manufacturing and Design for China

2022多媒体平台覆盖中国汽车设计及制造市场

《国际汽车设计及制造》以持续优质的内容与国际汽车设计及制造的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

## 新能源汽车领域欣欣向荣

无论是年销量还是制造业产量，中国依然是世界上最大的汽车市场，预计到2025年，国内汽车产量将达到3500万辆。在新冠肺炎疫情爆发后，中国政府已采取措实施国六排放标准、提供财税支持、加快淘汰陈旧柴油货车、优化二手车交易渠道等一系列措施提振汽车消费。

据中国汽车工业协会的数据，截至2021年7月，汽车产销为1444万辆和1475.6万辆，同比呈两位数增长。其中，中国新能源汽车产销量再创新高，分别达到150.4万辆和147.8万辆，比2020年同期增长200%，累计动力电池装车量63.8GWh。

从长远来看，这些提振了对锂离子电池和钴、锂、镍等金属原料和石墨的需求，制造商对于动力电池的加工设备、创新的材料、工艺等需求也有所增加。到2035年，公共汽车将实现全电动或者混动。汽车电气化是大势所趋，动力电池的产能需求增加，同时也带动了充电桩等基础设施建设。

此外，汽车电气化和智能化还推动了汽车电子市场繁荣，全球汽车电子年复合增长率约8%。报告显示，2022年中国汽车电子市场规模预计可达9783亿元，未来五年复合年增长率将

达10.6%。汽车电子的需求增加促使芯片企业考虑增加产能，对芯片封装、测试等相关的需求也在增长。同时，这也促使国内企业思考如何发展这一控制汽车“大脑”的重要元器件，“中国芯”或许有一天可能成为汽车行业强力的“供血泵”。

值得一提的是，随着5G的商用落地，其超低延迟的特性推动了蜂窝车联网（C-V2X）的发展，给自动驾驶技术乃至汽车行业带来新的机遇，引来科技企业纷纷进军汽车行业。同时，自动驾驶技术的推动了车载传感器，例如摄像头、激光雷达等，以及车载计算平台、人工智能、高精度地图、全球导航卫星系统等发展。

虽然2021年汽车市场面临着众多考验，但相信经历风雨之后，其会焕发出更加勃勃的生机，我们共同期待！

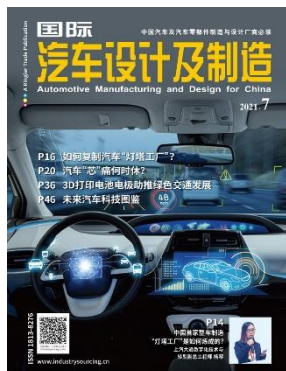


行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：  
 印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



新！虚拟主播  
 播报每期内容摘要  
 扫描二维码立即观看



WeChat



荣格汽车制造



APP



读者总量: 74,500

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际汽车设计及制造》杂志创刊于 2005 年，与德国 Hanser 的 Automotive Electronic & Systems、以及多位国内权威编委紧密合作。作为国内领先的传播工业技术媒体之一，在过去14年里，《国际汽车设计及制造》为广大读者提供最先进的加工技术、生产与制造方案、零部件设计与开发、轻量化材料及工艺、测试与实验、新能源汽车技术（电池/电机/电控），以及来自一线最新的技术案例等前沿资讯。日益严苛的燃油效率要求、排放标准和安全需求，不断挑战着汽车工业领域的方方面面，在这可以了解到，从诸如高强度、铝/镁合金、车用塑料、复合材料等轻质材料，到热冲压成型、激光焊

接、注塑/吹塑/吸塑、结构胶粘接等轻量化工艺，再到半导体、传感器（激光雷达/毫米波雷达/视觉传感器）、车载信息娱乐等汽车电子智能互联技术，还有更多关于自动驾驶、工业4.0、3D打印技术、智能制造、工业机器人、自动化等热点话题的深度思考。除了拥有广受欢迎的纸质杂志平台和多个数字媒体频道，更重要的是，我们为零部件、材料、软件、设备等供应商和 OEM 厂商之间搭建了高效的交流平台，真正发挥了桥梁与纽带的作用。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容。该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。

知链公关 PR 上海知链公关咨询有限公司

通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。

Ringier Events  
 Connecting industry through information exchange

一年一度的汽车制造大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的汽车行业资深从业者。

## 2022 编辑计划

期号	二月	四月	五月
广告截止日期	1月5日	3月1日	4月26日
制造技术	白车身制造 汽车数字化制造 涂装工艺	焊接工艺 模具应用 汽车电子制造技术	塑料加工工艺 汽车零部件机加工 质量控制及测试
系统与电子	传动系统：变速箱 汽车空调系统	转向系统：转向电机 汽车悬架系统	线束/连接器 照明系统
材料创新	3D打印材料	塑料添加剂	胶粘剂
设计与开发	测试与测量	模拟与仿真	电气架构
新能源汽车	高压连接器 电池制造与装配 自动驾驶辅助系统	氢燃料电池系统 三电系统/电机测试 人工智能技术	电池热管理系统 车联网及安全/5G应用 传感器/摄像头
特别报道	汽车智能工厂 欧洲新能源汽车市场观察	汽车内外饰创新材料 氢能汽车行业观察	慕尼黑上海电子展回顾 TCT展会回顾 Chinaplas展会回顾 TIMTOS展会回顾
重大展会 与荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>2月21-26日·TIMTOS x TMTS 2022 机床联展·台北</li> <li>3月2-4日·第二十六届中国国际涂料展,第三十四届中国国际表面处理展·上海</li> <li>3月2-5日·CME中国机床展·上海</li> <li>3月3-5日·广州国际工业自动化技术及装备展览会·广州国际模具展览会·广州</li> <li>3月9-12日·第18届天津国际装备制造业博览会·天津</li> <li>3月16-19日·中国工业博览会·天津</li> <li>3月16-19日·SME苏州机床展·苏州</li> <li>3月25-27日·中国(西安)国际3D打印博览会暨高峰论坛·西安</li> <li>3月30日-4月1日·2022深圳国际复合材料工业技术展览会·深圳</li> <li>3月30-4月2日·第二十三届深圳国际机械制造工业展览会·深圳</li> <li>4月11-15日·第12届中国国际机床展览会·上海</li> <li>4月25-28日·第三十五届中国国际塑料橡胶工业展览会·上海</li> <li>5月6-8日·慕尼黑上海电子展·上海</li> <li>5月11-14日·2022第23届立嘉国际智能装备展览会·重庆</li> <li>5月12-14日·2022亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)·上海</li> <li>6月7-9日·2022华南国际工业博览会(SCIIF)·中国(深圳)激光与智能装备博览会·深圳</li> <li>6月7-10日·北京·埃森焊接与切割展览会·深圳</li> <li>6月13-17日·中国国际机床工具展览会·北京</li> <li>6月15-18日·第二十二届中国国际模具技术和设备展览会·上海</li> <li>荣格活动·近期公告</li> </ul>		

编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	汽车工厂数字化	电池制造与装配	汽车电子制造技术	三电系统/电机测试	照明系统	金属加工工艺
	-	-	-	-	电池热管理系统	传感器/摄像头

### 常规栏目

- 会客室
- 买家速递

### 在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场，掌握商机！

中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息  
工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等  
展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

### 2022 展会特刊

在重要展会举办前，举办中以及举办后最大曝光您的品牌

## 2022 编辑计划

期号	七月	九月	十一月
广告截止日期	5月27日	7月26日	9月27日
制造技术	工业机器人应用 成形工艺 增材制造技术	自动化与柔性制造技术 车身连接工艺 汽车装备制造	智能装配：电池 精密零部件涂层 金属加工：切削
系统与电子	娱乐信息系统 动力总成系统	底盘调试 制动系统：ABS 涡轮增压技术	控制系统：CAN 能量管理系统
材料创新	复合材料：碳纤维	金属材料：铝合金	汽车内外饰材料
设计与开发	轻量化设计	三电系统设计	空气动力学设计
新能源汽车	发卡电机焊接工艺 电动车充电系统 传感器/摄像头	电池生命周期管理 自动驾驶系统安全	智能座舱 激光雷达 混合动力系统
特别报道	中国国际机床展回顾 北京车展回顾 AMTS 2022 预览	汽车芯片行业观察 AMTS 2022 回顾	2023 年中国汽车市场展望 工博会回顾 动力电池行业市场观察
重大展会 与荣格研活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>7月6-9日·AMTS 2022 第十七届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会·AHTE 2022 第十五届上海国际工业装配与传输技术展览会·上海</li> <li>8月9-11日·2022世界电池产业博览会暨第六届亚太电池展·广州</li> <li>9月7-9日·第二十三届中国国际光电博览会·深圳</li> <li>9月27-29日·中国国际复合材料工业技术展览会·上海</li> <li>9月27日-10月1日·台北国际橡塑料工业展览会·台北</li> <li>9月·2022年工业自动化展·2022年数控机床与金属加工展·2022工业机器人展·2022年能源展·上海</li> <li>10月12-14日·亚洲电子生产设备暨微电子工业展·深圳</li> <li>11月1-4日·2022亚洲国际动力传动与控制技术展览会·2022亚洲国际物流技术与运输系统展览会·上海</li> <li>11月22-25日·2022大湾区工博会·深圳</li> <li>12月6-8日·第二十七届中国国际涂料、油墨及粘合剂展览会;第三十五届中国国际表面处理、涂装及涂料产品展览会·广州</li> <li>荣格活动·近期公告</li> </ul>		

编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	车联网及安全	自动化与柔性制造技术	汽车创新材料	车身连接工艺	智能座舱	动力电池
	增材制造技术	-	-	-	成形工艺	-

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：

龚佳枫Jeffie Gong, Email: [jeffiegong@ringiertrade.com](mailto:jeffiegong@ringiertrade.com)

## 数据库-直效行销(行业电子快讯)

行业电子快讯 定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

### 工业机器人

语言:简体中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 36,139

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	协作机器人	年度机器人行业报告	机器人+电子制造	移动机器人 (AGV & AMR)	机器人企业财报分析+机器人装配	机器人+运动控制
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	机器人+汽车制造	协作机器人	机器人+医疗	工业机器人远程控制	机器人+智能仓储	机器人热点技术盘点

### 金属制造

语言:简体中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 23,840

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	切削加工	粉末冶金	表面处理	锻造	激光切割	冲压
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	激光焊接	管材加工	钣金柔性生产线	压铸	金属3D打印	机器人上下料

### 增材制造

语言:简体中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 15,067

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	定向能量沉积技术高反光材质加工	航空发动机零部件的增材制造供应链	选择性激光烧结技术增材制造后处理	增材制造新材料3D扫描和测量	光敏树脂赋予多种应用TCT Asia 2022展会前瞻	增材制造前景调查 TCT Asia 2022展会回顾
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	桌面级增材制造设备增材制造软件及仿真	粘合剂喷射成形技术牙科/骨科植入物的增材制造	陶瓷3D打印汽车零部件的增材制造	3D打印设备智能化增材制造在汽车设计中的应用	碳纤维材料3D打印西安3D打印展会前瞻	增材混合制造西安3D打印展会回顾

### 塑料-汽车行业

语言:简体中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 7,500

期号	一月	三月	五月
主题	阻燃材料在电动汽车电池包中的应用	汽车内饰VOC控制·靠什么?	改性塑料在汽车中的应用进展
期号	七月	九月	十一月
主题	纤维增强热塑性复合材料成型技术研究	汽车轻量化—材料、工艺、设计及结构优化	新能源汽车驱动下的材料创新

\*编辑内容保留更改权利

**Ringier Trade Media Ltd.**



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁并提升品牌价值！

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**数据库-直效行销**

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10 6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	中国台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	中国香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-