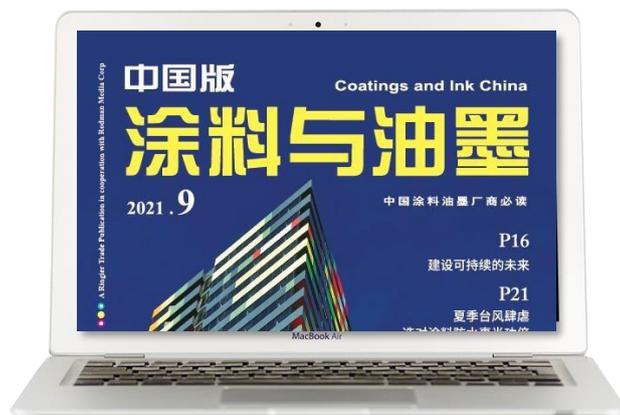
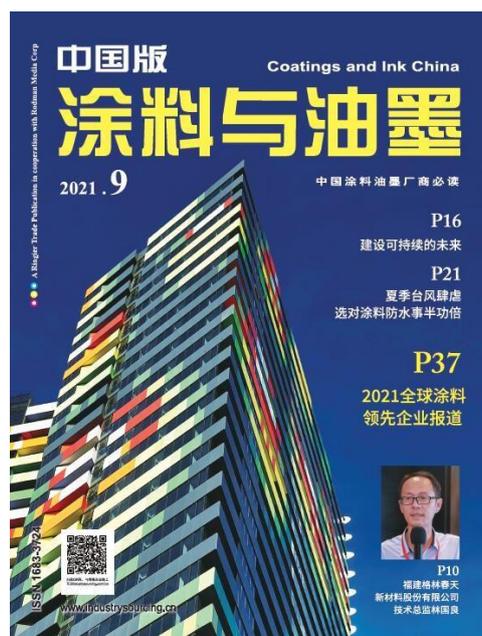


《涂料与油墨 - 中国版》

多渠道触达涂料与油墨行业群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



中国版 Coatings and Ink China

涂料与油墨 多媒体平台覆盖中国涂料与油墨市场

中国涂料油墨厂商必读

《涂料与油墨 - 中国版》以持续优质的内容与涂料与油墨行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

行业介绍

新冠疫情的全球影响是前所未有的，它对大多数地区的需求造成了将近两年的负面影响，但相信未来有光明的前景。全球油漆和涂料市场在2020年下降了6.3%，但预计将有机会复苏，从2021年的1507.6亿美元增长到2028年的2176.6亿美元，复合年增长率为5.4%。这一上升的原因是，市场需求将恢复到大流行前的水平，且商业和制造业活动也开始复苏。

随着世界进入后疫情时代，涂料行业呈现出新的发展趋势。新冠疫情使人们逐渐注重表面清洁和病毒防护，涂料的抗病毒功能也受到追捧。研究显示，未来5年，全球抗病毒抗菌涂料品类将保持两位数的年增长率，预计到2026年，抗病毒涂料品类价值将达到13亿美元。

除了抗菌涂料的强势发展，其他趋势也为整个涂料市场提供了乐观的前景：2022年开始，包装涂料（主要是饮料/食品罐头涂料）会稳定增长；由于人们避免使用公共交通工具，中国和亚洲其他地区的交通模式正在恢复到疫情前的水平，可能会导致未来更强劲的汽车涂料销售。

中国等新兴国家的快速城市化和工业化，预计将推动涂料产品在各种应用领域的需求。工程机械涂料市场将在2022年及以后保持良好增长态势。在中国，预计ACE行业将在近些年实现增长，因为政府已经宣布了几项大型基础设施计划。工业维护和防护涂料也将受益于基础设施支出。

在过去的十年中，创新的配方技术大大促进众多新型和多样化用户需求的满足。防腐涂层、低VOC含量涂层和纳米涂层就属于目前市场上的创新。例如，纳米技术的引入在工业中发挥了重要作用，业内人士已经使用这种技术开发了纳米涂料。纳米技术使配方企业能够开发出一些最近的创新，包括可以导电或具有紫外线保护或自我修复特性的产品。除此之外，它们还具有很高的抗划痕、抗磨损和抗腐蚀性能。因此，这些技术的进步和新产品的引入有望增强整个行业的未来增长。

全球油墨市场价值约220亿美元，其中最大的

部分是印刷油墨，占167亿美元。新冠疫情造成的制造业务中断和使用油墨的一些行业的需求下降，在一定程度上影响了该业务的整体前景。然而，食品和饮料行业的快速复苏为印刷油墨行业创造了一个积极的前景，从2022-2026年，印刷油墨行业的年增长率将达到2%以上。

按GDP计算，中国是亚太地区最大的经济体。根据经济合作与发展组织（OECD）的数据，中国的复苏速度很快，预计到2022年将增长5.8%。在中国，软包装材料、硬包装材料、纸包装材料和纸板包装材料的使用呈增长趋势。这种积极的势头在包装行业有望点燃市场对印刷油墨的需求。

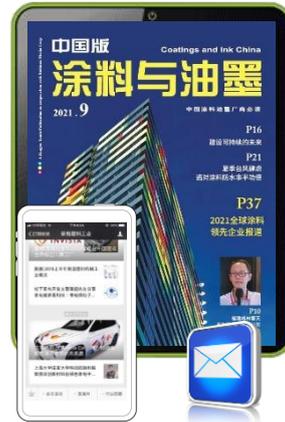
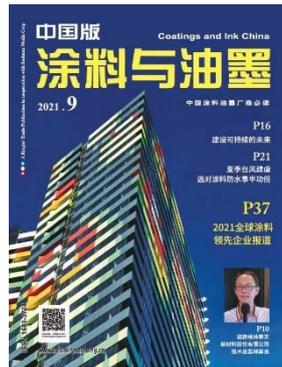
随着我们进入疫情全球流行的时代，喷墨工业正在迅速发展采用新方法应对新常态。一些关键的油墨技术和喷墨趋势将重新塑造这个行业，他们包括：按需式供墨将成为2021年增长最快的喷墨技术；曲面热敏喷墨打印技术；紫外线固化替代汞灯；混合数字打印增加柔版系统灵活性。

在中国，环境变得越来越重要，诸如“蓝天保卫战”之类的法规正在影响油墨行业。从“碳中和”的目标来看，除了水性油墨，很多企业还在致力于部署基于植物基的油墨。

内容的多媒体传播渠道：
印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



新！虚拟主播
播报每期内容摘要
扫描二维码立即观看



WeChat



荣格涂料与油墨

APP



读者总量: 36,900

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

与美国的Coatings World和Ink World杂志以及资深编委达成战略性编辑合作，在过去的十八年里，《涂料和油墨——中国版》一直在行业媒体中遥遥领先。《涂料和油墨——中国版》不仅深度报道最新的研发和市场趋势，技术和应用，以及新材料的进展，与此同时，以印刷、电子杂志、可在iTunes和Google Play和360应用市

场和豌豆荚上播放互动链接的移动应用、荣格工业资讯网站支持下的内容即时更新系统，定期更新微信订阅号、向读者自动派发半月刊电子版涂料与油墨行业时事通讯等多种方式，为中国涂料和油墨行业人士提供最有效的产品生产制造、应用、设备以及原材料等信息。

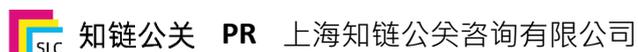
用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多个品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。



一年一度的涂料与油墨行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的涂料与油墨行业资深从业者们。

2022 编辑计划

期号	二月	三月	五月
广告截止日期	1月17日	3月1日	4月1日
应用与趋势	内墙涂料 重防腐涂料 柔性油墨	防水涂料 汽车涂料 能量固化油墨	地坪涂料 航空涂料 智能油墨
原料与添加剂	流变剂/增稠剂	颜料/蜡	抗菌剂/防霉剂
特别报道	第二十六届中国国际涂料展报告 2022 行业展望	无机涂料 UV涂料	2022荣格技术创新奖 ——涂料工业
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> 3月2-4日,第二十六届中国国际涂料展,第三十四届中国国际表面处理展(CHINACOAT SFCHINA),上海 荣格活动·近期公告 		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	重防腐涂料	柔性油墨	汽车涂料	能量固化油墨	航空涂料	智能油墨
	-	-	-	流变剂/增稠剂	-	抗菌剂/防霉剂

2022 行业展望特刊

把脉2022年中国涂料与油墨行业的发展趋势

2022 买家指南特刊

在买家做明年采购计划时,适时将您的信息传达给买家

2022 展会特刊

在重要展会举办前,举办中以及举办后最大曝光你的品牌

常规栏目

- 行业新闻
及时报道重大新闻,让您贴近市场,掌握商机。
- 会客室
成功人士谈成功之路,是集趣味性,后发性与实用性于一身的荣格旗舰封面访问栏目。
- 产品速递
供应商尖端产品推出或更新换代。

在线编辑内容 — 涂料油墨子网站每日更新,内容涵盖新闻、独家文稿、视频采访、活动报道及展会信息,提供最为迅捷的行业讯息

行业电子快讯 — 两周发送一次的电子快报集中行业热点、展会信息及市场分析报道·让您第一时间掌握行业咨询

中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息

工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等

展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2022 编辑计划

期号	七月	买家指南特刊	十一月
广告截止日期	6月21日	8月16日	10月21日
应用与趋势	汽车修补漆 木器涂料 包装油墨	船舶涂料 防火涂料 电子油墨	工业涂料 外墙涂料 喷墨油墨
原料与添加剂	消泡剂/消光剂	树脂/乳液	溶剂/填料
特别报道	2022中国涂料峰会回顾 生物基涂料 粉末涂料	2022世界涂料80强 2022买家指南	2022世界油墨20强 第二十七届中国国际涂料展预览
重大展会 & 荣格活动	<ul style="list-style-type: none"> ● 7月6-9日 · AMTS 2022 第十七届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会 · AHTE 2022 第十届上海国际工业装配与传输技术展览会 · 上海 ● 8月4-6日 · 2022 中国国际涂料博览会 · 上海 ● 9月14-16日 · 亚太涂料展 · 印度尼西亚 ● 12月6-8日 · 第二十七届中国国际涂料展, 第三十五届中国国际表面处理展 · 广州 ● 荣格活动 · 近期公告 		
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。			

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	汽车修补漆	包装油墨	木器涂料	电子油墨	船舶涂料	喷墨油墨
	-	-	消泡剂/消光剂	-	建筑涂料	-

欲了解更多编辑内容和行业信息 ·
请联系：冯颖 Email: sabrina@ringiertrade.com

- 关注荣格涂料与油墨微信号，每天与行业同行交流！
- 网站: www.industrysourcing.cn/coatings

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +8610-6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-