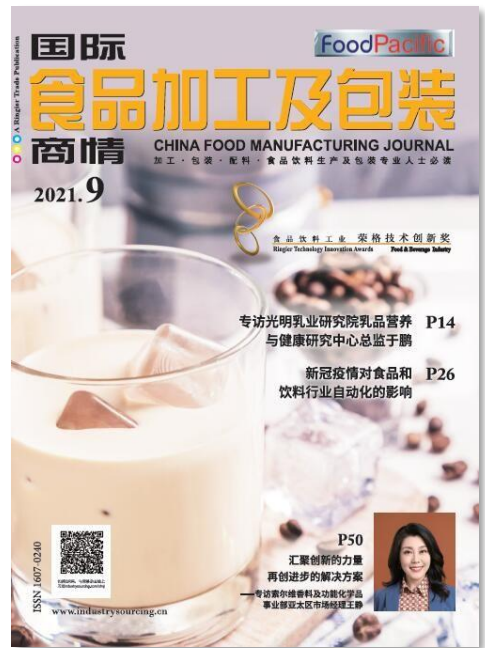


# 《国际食品加工及包装商情》

多渠道触达中国食品和饮料行业群体的综合媒体平台

— 2022媒体宣传 —

## 活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



多媒体平台覆盖中国食品和饮料市场

《国际食品加工及包装商情》以持续优质的内容与食品和饮料行业的读者保持紧密联系，利用高质量、全面的数据推广连接行业上下游，从而促进客户参与、互动并增加营收。

## 行业介绍

后疫情时代，各行业的发展均受到了不同程度的影响。食品饮料作为生活必需品所受到的负面影响略小。从数据来看，2021年1-6月，全国食品行业营业收入达到9962.80亿元，累计增长12.6%；行业实现利润总额达到785.00亿元，累计增长10.4%。食品饮料行业较同期仍呈上涨的趋势，且发展趋势较为平稳。与此同时，疫情催化下，食品行业消费新趋势出现，每一种趋势的背后都蕴藏着百亿规模的新赛道。

受疫情影响，消费者更加关注自身的健康和食品安全，追求更健康的饮食。兼具营养、美容安神与免疫健康等成分的功能性食品饮料受到诸多消费者的欢迎，消费者会愿意选择增强抵抗力的食品和饮料，包括维生素和膳食补充剂、体重管理和草药/传统产品等，由此带动相关植物基、功能性配料，以及蛋白质替代产品的深度开发与进一步发展。

与此同时，大部分消费表达了自己对含糖饮品的担忧。在过去的一年里，无糖、低钠的食品饮料受到越来越多人的追捧。然而，也有一部分消费者对含糖饮品十分渴望。这种渴望对诸多食品饮料加工商提出了更高的要求，在注重产品增长和创新的同时，也需要兼顾消费者对健康以及口味的需求。

在我国不断推行的“碳中和”“碳达峰”目标下，传统食品饮料工业高能耗、低效率的工业模式，亟需得到技术突破。因此，从食品和饮料供应链的各个阶段，企业都在努力减少他们的碳足迹。2021年及以后，环保和可持续包装的趋势将更为明显，许多食品饮料公司开始使用可回收或生物降解，甚至可食用的包装材料，植物基塑料包装或生物塑料将进一步增长。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

**内容的多媒体传播渠道：**

**印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动**



**新！虚拟主播**  
播报每期内容摘要

扫描二维码立即观看



**WeChat**



荣格食品和饮料



**APP**



**读者总量: 105,750**

**电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼**

《国际食品加工及包装商情》在过去20余年始终在中国食品饮料工业领域保持领先地位。《国际食品加工及包装商情》为我们的读者——中国食品饮料企业生产、包装和研发的决策者提供服务：每月的印刷和电子杂志、iTunes和360应用市场和豌豆荚上的杂志应用软件以及每周三次更新的微信内容，能为读者提供从产品配方到产品制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯；电子快讯：“功能性配料”、“食品饮料自动化”、“包装”，将聚焦尖端食品饮料自动化技术和解决方案。对于供应商，《国际食品加工及包装商情》还是一个有效的多媒体平台，它能将其服务和产品的动态传递

给业内人士；通过专业的食品饮料网站和微信公众平台，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场更新——一切业内信息尽在掌握；两周一次的E-newsletter将涵盖包括功能性配料、烘焙、乳制品等业内热点新闻、展览会信息、以及市场分析。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个有成效的交流平台。

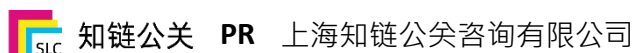
**用户获取信息的方式正在改变！**

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

**目前的趋势？**

对于线下展会持续延期致使企业与客户面对面沟通的计划不得不延后已无需过多担忧。单一品牌赞助或多个品牌联合赞助的线上虚拟会议可以包含互动展会、多个高质量的演讲者和内容，该产品能帮您轻松实现线下展会线上化的升级，不仅可以满足您与客户一对一交流的需求，也能继续在微信等社交媒体上进行进一步的市场营销活动。



通过公关或“线下广告”等形式讲述企业故事，可以为企业塑造行业/意见领袖的形象。知链的公关专家可以为您提供详尽的公关计划，帮助您建立一个有显著增长的有效沟通形式。



一年一度的食品和饮料行业大会(或系列会议)，汇聚了来自中国不同城市的食品和饮料行业资深从业者。

## 2022编辑计划

期号	三月	五月	六月
广告截止日期	1月24日	4月25日	5月17日
食品安全	食品工厂的虫害管理	正确有效的消毒方法	过敏原控制
饮料	健康与美容饮料配料	运动与能量饮料配料	啤酒酿造技术/配料
深入配料	天然甜味剂	心血管健康	美容配料
配方趋势	骨骼、关节和肌肉健康	健康老龄化	运动营养
加工	零食加工	技术推动烘焙进步	混合和均质技术
包装	标识&喷码	PET热灌装	可再生包装
特别报道/增刊	乳制品专辑 (一) 烘焙专辑 (一)	巧克力专辑 (一) FIC 2022预览	功能性营养配料 (二) : 运动营养专辑 啤酒酿造特刊 (一) FIA & Propak China 2022预览
重大展会 & 荣格活动	3月2-4日, 中国国际饮料工业科技展 (CBST), 上海 3月4-6日, 第二十八届中国国际包装工业展览会, 广州 5月24-26日, 2022第二十五届中国烘焙展览会(CBE 2022), 广州 5月31日6月2日, 第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会 (FIC 2022), 上海 6月21-23日, 世界制药原料中国展, 世界制药机械、包装设备与材料中国展, 上海 6月22-24日, 亚洲食品配料中国展(FIA), 上海 6月22-24日, 2022上海国际加工包装展览会, 上海		

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	1. 植物基 2. 影响食品饮料包装的趋势	1. 低盐/低糖 2. FIC展前特辑	清洁标签	健康老龄化	烘焙配料	1. 动物替代蛋白 2. ProPak & Fi Asia-China 2022 展前特辑
			零食加工	植物蛋白加工技术	烘焙加工	

### 特别报道

- 烘焙专辑：聚焦当前最流行的烘焙食品的配料、加工及包装技术，如：面团改良剂、酶制剂、最新混合和烘烤技术。
- 乳制品专辑：探讨牛奶、酸奶、冰淇淋等乳制品的配方工艺，加工及保鲜技术，如：热交换技术、均质工艺、延长保质期包装。
- 肉制品专辑：全面展示香肠、火腿、汉堡等肉制品的各个环节，从原料处理、肉制品配方和加工、到包装和检测技术。

### 常规栏目

- 会客室 **特别报道:**
- 产业动态 **2023展望特刊**— 在购买者制定下一年的采购计划期间展示您的公司实力
- 特别报 **2022展会特刊**— 最大化曝光您的品牌

## 2022编辑计划

期号	七月	八月	十月	十一月
广告截止日期	6月10日	7月11日	9月6日	10月10日
食品安全	可追溯系统	冷冻食品安全	控制加工环境中的病原体	技术改变食品安全
饮料	植物蛋白饮料	让低糖无糖饮料更好喝的配料	含酒精饮料配方	全球饮料报道
深入配料	Omega-3	益生菌/益生元	植物提取物	透明质酸
配方趋势	血糖管理	婴幼儿营养	大脑健康	宠物营养
加工	食品饮料加工供应链管理	3D打印技术	巧克力糖果加工	宠物食品加工
包装	PET瓶的创新技术	标签	智能包装	全球食品饮料包装创新
特别报道/增刊	乳制品专辑 (二) 烘焙专辑 (二)	荣格食品饮料技术创新奖 功能性营养配料 (三) : 大脑健康	啤酒酿造特刊 (二) 巧克力专辑 (二)	2023展望 肉制品专辑 功能性营养配料 (四) : 健康老龄化专辑
重大展会 & 荣格活动	8月11-13日· 包装世界(上海)博览会, 上海 10月12-15日· 2022(第十五届)中国国际啤酒、饮料制造技术及设备展览会, 上海 11月22日-25日· 2022大湾区工博会, 深圳 2022 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 中国台湾 荣格活动, 请至 <a href="http://RINGIEREVENTS.CN">RINGIEREVENTS.CN</a> 了解更多			

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	1. 美容营养	婴幼儿营养	天然甜味剂	宠物营养	消化健康	行业展望
	2. 可再生包装	食品饮料加工 供应商管理	智能包装	含酒精饮料	巧克力糖果加工	肉类加工

欲了解更多编辑内容和行业信息, 请联系:  
 陈维洁 Email: [vicky@ringiertrade.com](mailto:vicky@ringiertrade.com)

- 关注荣格食品饮料行业微信号, 每天与行业同行交流!
- 网站: [http://www.industrysourcing.cn/client/index/hy\\_index.html?tid=17](http://www.industrysourcing.cn/client/index/hy_index.html?tid=17)

## 数据库-直效行销

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

### 功能性配料

语言:中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 9,274

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	植物基	低盐/低糖	清洁标签	健康老龄化	心血管健康	动物替代蛋白
	免疫健康	FIC展前特辑	骨骼、关节/肌肉健康	运动营养	烘焙配料	ProPak & Fi Asia-China 2022 展前特辑
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	美容营养	婴幼儿营养	天然甜味剂	宠物营养	消化健康	植物提取物
	血糖管理	大脑健康	益生菌/益生元	啤酒酿造	膳食纤维	免疫健康

### 食品饮料自动化

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 18,007

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
电子快讯主题	零食加工	食品包装安全	烘焙自动化	食品饮料加工供应链管理	宠物食品加工	饮料灌装与加工

### 包装

语言:中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 22,000

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	活性与智能包装	包装材料	标签/标识	包装检测技术	无菌与真空包装	包装自动化
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	可持续包装	二次包装	包装设计	数字化包装	硬质包装/纸包装	包装行业趋势展望

### 乳制品

语言:中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 2,352

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	清洁标签在乳制品行业的应用	创新的乳品配料	酸奶新品开发	智能包装在乳制品行业的应用	植物蛋白饮料市场及加工技术	关注配方奶粉
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	冰淇淋市场及新品开发	乳酸菌饮品的市场及加工技术	自动化技术在乳制品行业的应用	奶酪加工技术	液态奶的加工工艺及市场概况	全球酸奶市场报道

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

## Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁并提升品牌价值！

### 活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

### 工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

### 数据库-直效行销

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

### 企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

## 联系我们

咨询您的荣格销售代表,获取更多优惠价格

北京 +86-10-6544 7949	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20-2885 5121	东莞 +86-139 2519 8784	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-139 5830 9520	-