

《国际泵阀技术商情》

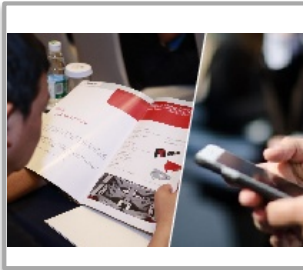
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 - 2020年全年累计
将举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 52,960

数字营销:
(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



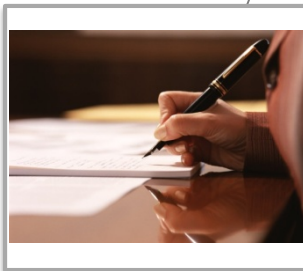
电子快讯订阅量: 27,800

复合型会议-2020年全新产品



线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 -
多终端、多平台皆可访问



工业资源网
(industrysourcing.cn)
月均浏览量: 939,944次
月均独立访客: 424,073人

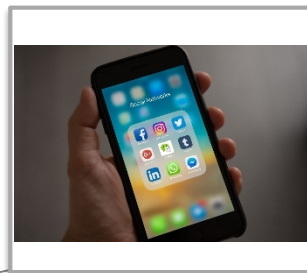
International Pumps & Valves News for China

国际泵阀技术商情

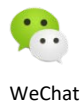
泵阀行业新闻、前沿技术与市场应用

多渠道触达泵阀行业群 体的综合媒体平台

社交媒体



社交媒体粉丝量: 9,800



WeChat

2021多媒体平台覆盖中国泵阀市场

《国际泵阀技术商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

行业介绍

2019年全球工业阀门市场增长平缓，市场规模约为640亿美元，中国工业阀门市场增速则快于全球，市场规模占全球市场20%以上，2019年，约128-135亿美元，是最大的消费国。

2020年初，受COVID-19的影响，很多行业的项目推迟，泵、阀市场受到影响，但是在国内疫情得到全面控制后，石油、化工、冶金、电力、大型基建等传统行业计划内的大型投资项目陆续启动，疫情反映出来的医疗卫生等补短板项目的投入，带动了行业泵、阀等市场需求的快速恢复、增长。

2020年1~6月份，虽然泵、阀门、压缩机工业增加值累计同比下降9.9%，但6月份同比增加3.9%。

中美贸易摩擦的加剧，以及国际形势的复杂化，给中国各行各业带来了挑战，但同时也推动中国以坚定、开放、合作的态度，拥抱世界范围内的合作伙伴。本土企业也在加快进军高端泵、阀市场，以提升产业链的整体实力。

随着中国内外双循环的启动、环保治理力度的加强，以及对新基建、新农村建设、水利设施投资的加大，国内泵阀及配套市场将保持稳定增长。同时，智慧水务的趋势性发展、对饮用水安全的重视，将推动整个水处理产业的整体向上发展，并为产业链带来更多机会。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



国际泵阀技术商情

加入微信群组



APP



读者总量: 52,960

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

在过去十多年，《国际泵阀技术商情》与中国权威编辑顾问团队紧密合作，通过各种媒体、会议和研讨会，深入涉足泵阀行业及供应链，为读者和项目工程、流程、维护以及运营管理等决策者，提供了一个互动信息平台。

与中国本土权威的编辑顾问团队的密切合作，让本杂志始终处在中国泵阀行业专业媒体领域中的领先地位。在发布平台上，除了传统的杂

志发行及在线独家的双语网站，电子杂志的多种下载方式及每月电子报道也让本杂志的受众群体逐步广泛（同时在iTunes和Google Play上包含视频链接的互动性移动应用程序）。《国际泵阀技术商情》以丰富、全面且引入瞩目的行业内容，为泵和过滤设备的制造商，以及水和污水处理、石油和天然气、发电、化工和医药、食品和饮料，建筑和采矿企业提供了一个最卓有成效的交流平台。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021 编辑计划

期号	三月	五月	八月	十月
广告截止日期	2月19日	4月26日	7月2日	9月15日
应用领域	电子行业水/废水处理 建筑/住宅供水 个人护理品生产 涂层/防腐 冶金	制浆与造纸 锂电池/燃料电池厂的流体处理 市政污水处理 水利/农业灌溉	城市防洪排涝/海绵城市建设 采矿/煤化工 纺织及无纺布	新能源/电力 制药及生化制药 海水淡化 石油及化工 河道清淤疏浚 海工/造船
材料及辅助设备/工具	执行器 非金属材料/聚合物材料 状态监测与维护 泵、阀设计 泵阀制造与应用的数字化	密封 智能变频器/传感器 防腐	泵、阀的检修 检测/试验 设计与软件 分离器	高效泵、阀系统 系统控制 3D 打印 压力罐
过滤产品及解决方案	过滤技术创新 水处理用化学品 垃圾渗滤液过滤 工业废水过滤	水处理膜 食品/饮料过滤 盐和锂软化	化纤生产中的过滤 原水过滤 农村污水处理	医药和生化药物流程过滤 盐水预处理 近零/零排放
技术特写	先进制造 常用泵阀及常见故障排除/ 失效分析 泵、阀加工 离心泵 计量泵 螺杆泵 截断/开关阀	聚合物的输送与控制 一体化泵站 混流泵 齿轮泵 止回阀 泵、阀项目工程咨询 螺杆泵	核电泵/阀 特种泵 轴流泵 调节阀 控制阀 旋涡泵	活塞泵 磁力泵 蠕动泵 隔膜泵 安全阀/特种阀 泵、阀的智能/远程控制
特别报道	2020年泵阀行业回顾 环博会预览	水及废水处理市场 泵管阀展预览 智慧水务平台	水利市场 用水安全 新农村建设	上海国际水展/泵管阀展预览 医疗保健市场 工业用水/工业废水处理 2022展望
重大展会	3月31日-4月2日, 广东国际泵管阀展览会, 广州 4月20-22日, 第二十一届中国环博会, 上海 6月2-4日, 第十届 FLOWTECH CHINA 上海国际泵管阀展, 上海 8月6-8日, 2021中国国际涂料博览会, 上海 9月14-18日, 2021年工业自动化展·2021年数控机床与金属加工展·2021工业机器人展·2021年能源展, 上海 10月26-29日, 2021亚洲国际动力传动与控制技术展览会·2021亚洲国际物流技术与运输系统展览会, 上海 11月16-18日, 第二十六届中国国际涂料展,第三十三届中国国际表面处理展, 上海			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	建筑/住宅用水	智慧水务	安全饮用水	水及废水处理行业用泵阀及组件	食品与饮料行业用泵阀及组件	制药及生化制药行业用泵阀及组件
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	采矿/煤化工行业用泵阀及组件	塑料加工用泵阀及组件	垃圾渗滤液	石油及天然气行业用泵阀及组件	涂料/油墨行业用泵及组件	工业废水

常规栏目

• 行业新闻 • 技术特写 • 应用报道

欲了解更多编辑内容和行业信息· 请联系: 陈志琴
 Email: simona@ringiertrade.com

- 在线编辑内容: 每日更新! 让您贴近市场· 掌握商机!
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访
- 关注荣格泵阀微信号· 每天与行业同行交流!
- 网站: www.industrysourcing.cn/pumps

数字解决方案

荣格工业传媒为您的所有目标群体提供最新的行业新闻和技术信息等。我们的数字多媒体服务涵盖响应式网页+数据库营销+社交媒体，为广告商提供全方位的媒体解决方案。

获取客户线索的策略和解决方案： 品牌故事、形象塑造与品牌推广、知识分享



荣格工业资源网 industrysourcing是面向中国、亚太地区的跨行业工业资源中心,网站为当地的工业界专业人士提供前沿技术和实践解决方案,以帮助他们实时掌握行业发展动向。中文站 www.industrysourcing.cn 专注于服务中国地区的供应商及用户企业。英文站 www.industrysourcing.com 致力于为全球范围内的供应商提供开拓大中华地区、东南亚地区市场的渠道。

荣格工业资源网Industrysourcing

- 网站(industrysourcing.cn and industrysourcing.com)
- 2D/3D展示厅(供应商及产品展示厅页面),并在微信小程序上额外曝光,为展示厅带来更多流量!
- 展示厅视频
- 关键词搜索
- 网站横幅广告
- 关联页面营销
- 电子杂志横幅广告
- 白皮书服务

荣格工业资源网APP(iOS& Android应用程序)

- APP横幅广告

iConnect是一个连接供应商及其目标客户的数据库营销服务,可以确保投资回报率的最大化。iConnect涵盖4项核心解决方案,行业电子快讯、电子直邮、网络研讨会直播、白皮书,通过响应式网页设计,用户可以在所有设备上查看,为您提供量身定制的全方位数据库营销服务。

iConnect-高效数据库行销服务

- 行业电子快讯
- 电子直邮
- 网络研讨会直播
- 白皮书

视频营销既具备了感染力强、形式内容多样化、呈现内容具象化等优点,又具有互联网营销的优势:互动性、主动传播性、传播速度快、边际本低等。通过我们的视频营销方案,您的产品故事将在多管道宣传,立即提升您的品牌能见度。

视频营销

- 现场直播
- 活动拍摄及精剪

社交媒体



微信——与目标受众进行互动响应式的沟通

利用适合手机端阅读的形式和微信的社交属性,传播前沿行业新闻和技术,借由荣格超过12个不同行业的微信公众号和超过20个行业微信群,超过7万行业用户,以此提高您与目标受众之间的沟通和互动,同时促进内容的再传播和分享。

特色

1. 目标受众聚集:

专业编辑定期整编行业实时资讯,吸引更多行业用户关注公众号,借由社交媒体易分享特性,帮助您的产品或品牌推广达到最大化。

2. 粉丝持续成长:

截止到2020年12月,荣格各微信公众号平均粉丝增长率为36%。

3. 线上线下互通:

来自各相关行业的展会、研讨会等信息可分享至微信,实现线上、线下互通营销。

4. 引导生成销售线索(不只是阅读):

内容链接到注册页面等,引导进一步的行动。

5. 多平台推广:

可与其它社交媒体平台共同推广,助您的内容获得更高曝光度。

◆ 微信文章

将您现有的文章,经过荣格编辑润色发布荣格经营的公众号,为您的产品或公司发声,使您的有价值内容让受重目标买家理解促成商务合作。

素材:由客户提供素材(图片和文字)



◆ 微信横幅广告

您的横幅广告将在荣格产业文章曝光,助您达成品牌宣传效益。



◆ 微信视频广告

视频广告可发布于荣格旗下任意相关行业公众号中,这将有助于您建立品牌知名度,并更直观地将您的公司、技术、产品等信息传达给公众号粉丝。



Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至 crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-