

《医疗设备商情》

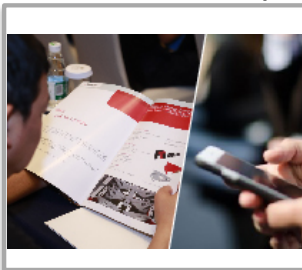
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 – 2020年全年累计
举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 46,150

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



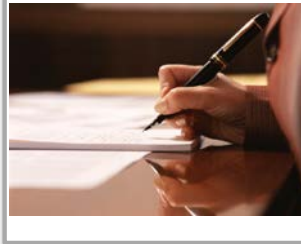
电子快讯订阅量: 25,800

复合型会议-2020年全新产品

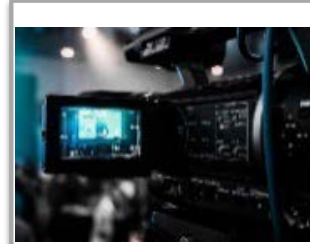


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 –
多终端、多平台皆可访问

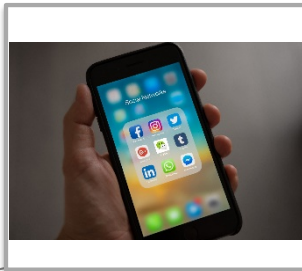


工业资源网
(industrysourcing.cn)
月均浏览量: 939,944次
月均独立访客: 424,073人

Medical Manufacturing and Design for China
医疗设备商情
医疗设备生产商必读

多渠道触达医疗行业群体
的综合媒体平台

社交媒体



社交媒体粉丝量: 9,000



WeChat

2021多媒体平台覆盖中国医疗设备市场

《医疗设备商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

行业介绍

2020年对于所有人来说都记忆深刻，尤其是医疗器械行业经历了巨大的压力和挑战。目前来看，新冠疫情的持续扩散和持久影响将在全球范围造成混乱和拖延，给人类和经济造成巨大损失。医疗领域也深受其影响。但是机遇也伴随着挑战出现。包括3D打印、远程医疗、人工智能、机器人在内的各种先进技术得到应用扩大化，供应链持续调整和改进，灭菌产品使用量上升，对生产工艺和成本控制更加精益求精，区域性产业集群效应进一步突显，政府扶持和资本支持力度加大.....这些无疑将给整个行业带来新的动力。

近年来，中国医疗器械增长迅速，已经成为全球第二大市场，行业复合增长率保持在15%左右，未来一段时间将维持高速扩容状态。在进口替代、医疗器械注册人制度全面推广、UDI推行等政策的大背景下，在中国良好的制造业环境下，中国的医疗器械厂商通过与产业链各个环节的良好联动，取得了出色的成绩。2019年，中国医疗器械市场规模超过6000亿元，预计2024年有望超过1万亿。与此同时，本土创新能力也在稳步提升。中国医疗器械站在国产替代和技术迭代的浪潮前迎来了黄金十年。在新冠疫情的推动下，国内IVD行业逆势走强，但是长久来看，在外资巨头占据35%以上份额的国内市场，相对“小而散”的本土企业想要在IVD这个黄金赛道上持续发力，甚至在高端市场实现更多的进口替代，过硬的技术和产品是绕不开的话题。同时，骨科、心血管科、牙科等植入介入医疗器械市场的发展潜力不容忽视。在老龄化趋势下，中国的心脑血管、骨科、牙科等疾病的发病率预计将升

高，心脑血管与骨科、牙科介入器械市场需求巨大。

医疗技术的进步和产品创新离不开材料、工程、生产工艺等环节的持续研发和改进。展望未来，医疗相关产业链将涌现更多新的技术和材料及其应用扩展，如新型的人体可吸收生物材料、5G技术、3D打印、人工智能等技术的进步都将给医疗器械行业的发展带来深远影响，许多以前无法解决的问题和需求，现在都能借助这些新技术予以解决，这是一个巨大的机会，同时也将带来挑战。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



WeChat

荣格医械信息

加入微信群组



APP



读者总量: 46,150

电子版本包括嵌入视频·展会采访和工厂巡礼

《医疗设备商情》面向中国医疗设备生产商和研发设计人员，整合国内外前沿的行业资讯，包括市场趋势研究、政策法规解读，并报道最新的加工技术、材料开发、应用案例等等，尤其关注 3D 打印、医用高分子材料、植入物、POCT、传感器等热门领域的进展。每期采访国内外优秀的

医疗行业从业者，分享他们使用新技术的经验以及他们对供应商的需求。所有发布内容可同步在荣格医疗设备商情网站、电子杂志、电子快讯以及微信订阅号等荣格全媒体频道。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021 编辑计划

期号	3月	5月	7月	9月	11月 (E-zine only)
广告截止日期	3月15日	4月9日	6月16日	7月26日	10月18日
技术专题	医疗包装及灭菌 医用传感器	运动控制 精密加工	刀具夹具 软件 & 系统	自动化 连接器	测试 / 测量 医疗电子
材料聚焦	医用粘合剂	医用聚氨酯 表面改性 & 涂层	生物医用金属	复合材料	医用纺织品
应用报道	骨科植入物	血管介入	体外诊断	牙科植入体	家用医疗设备
特别报道	医疗器械唯一标识系统	3D打印 给药及组合产品	人工智能 可穿戴	法规政策	展望2022
展会报道	CHINAPLAS报道	CMEF&ICMD预览	CMEF&ICMD回顾	Medtec China预览	Medtec China回顾
重要展会 & 荣格研讨会	4月12-17日·第17届中国国际机床展览会(CIMT 2021)·北京 4月13-16日·第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会(Chinaplas 2021)·深圳 5月13-16日,中国国际医疗器械博览会·中国国际医疗器械设计与制造技术展览会(CMEF 2021 & ICMD 2021),上海 5月26-28日·2021亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)·上海 7月22-23日·植入介入医疗器械制造技术峰会·苏州(荣格研讨会) 8月25-27日, 亚洲电子生产设备暨微电子工业展(NEPCON Asia), 深圳 9月1-3日·2021中国国际医疗设备设计与技术展览会(Medtec China 2021)·上海				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	医疗器械唯一标识系统	包装及灭菌 传感器的应用	3D打印 精密注塑 & 挤塑	CHINAPLAS报道 硅橡胶	表面改性 & 涂层 CMEF&ICMD报道	精密加工 医用塑料
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	生物医用金属 可穿戴市场	IVD市场报道 人工智能	自动化 Medtec China报道	医用连接器 牙科植入市场	医疗电子 法规政策	家用医疗设备市场

常规栏目 · 行业新闻 · 会客室 · 产品速递

2021 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌！

• **在线编辑内容**：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！

• 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等

• 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息

• 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-