

《国际塑料商情》

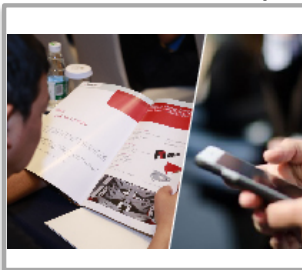
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 – 2020年全年累计
举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 97,050

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



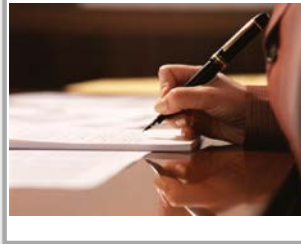
电子快讯订阅量: 50,150

复合型会议-2020年全新产品

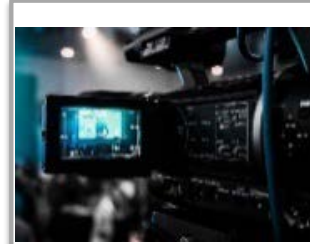


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



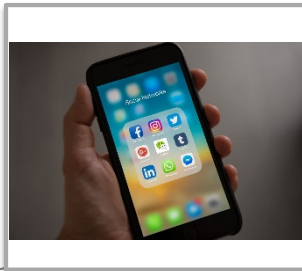
拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 – 多终端、多平台皆可访问



工业资源网
(industrysourcing.cn)
月均浏览量: 944,778次
月均独立访客: 527,030人

社交媒体



社交媒体粉丝量: 13,500

国际
塑料商情
International Plastics News for China

多渠道触达塑料&橡胶行业
群体的综合媒体平台



WeChat

2021多媒体平台覆盖中国塑料&橡胶市场

《国际塑料商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

中国塑料业持续保持高速增长

行业介绍

2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情（COVID-19）打破了往常的发展态势，这对于橡胶和塑料行业来说，挑战和机遇格外突出。医疗塑料在这期间发展势头十分强劲，口罩、导管、呼吸机、注射器、热扫描仪等医疗产品市场需求猛增。根据RESEARCH AND MARKETS近期数据报告显示，全球医用塑料市场规模预计将从2020年的251亿美元增长到2021年的294亿美元，年复合增长率为17.2%，这比COVID之前的增长预测高出约10%。同时，在预测期内，医用一次性材料市场，如，口罩、手套和个人防护设备等将是医用塑料的最大应用领域，欧洲则有望成为增长最快的医用塑料市场。

疫情对于抗菌、抑菌产品的市场增长也产生了积极影响。除了医疗产品，抗菌塑料的应用还包括抗菌包装、抗菌家电、抗菌防护用品，甚至汽车也开始强调“抗菌”的概念。GRAND VIEW RESEARCH的报告显示，2019年全球抗菌剂市场规模为22亿美元，预计从2020年到2027年，该领域的年复合增长率将达到8.4%。

2019年至2020年，中国、韩国、欧美、巴基斯坦等多个国家和地区正式实施禁塑令。严格的法规法令倒逼相关企业实现技术改革，生物塑料在此背景下势头猛增。根据欧洲生物塑料协会发布的数据显示，预计到2024年，全球生物降解塑料年产能将达到133.4万吨，年复合增长率为2.7%。据悉，生物塑料已经渗透到包装、消费电子、汽车、农膜、建筑等领域，其中，包装仍是其最大的应用领域。

咨询公司Lux Research曾肯定地表示，中国在全球创新价值链、经济增长和消费需求方面的新定位已经确立，而企业更应该抓住中国的下一波创新浪潮。

“新基建”就是这波浪潮中引人注目的存在。中国电子信息产业发展研究院（CCID）在发布的业内首份《“新基建”发展白皮书》预计，到2025年，5G基建、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域“新基建”直接投资将达10万亿元

左右，带动投资累积或超17万亿元。在汽车领域，除了电动化、智能化、网联化、共享化，智能网联汽车亦是汽车产业发展的重要方向，同时，“新基建”中的5G网络、人工智能、大数据等技术项目又为智能网联汽车产业带来巨大发展机遇。根据中国联通数据显示，预计2020年，全球V2X市场将突破6500亿元，中国V2X用户将超过6000万，渗透率超过20%，市场规模超过2000亿。

此外，工业4.0、3D打印、区块链等领域也在蓬勃发展。据国家统计局统计数据，2020年1-7月，全国橡胶和塑料制品业规模以上企业利润总额791.3亿元，同比增长15.4%。进入疫情常态化后，提高科技创新水平和技术攻关能力、紧抓“新基建”项目机会以拓宽市场、加速传统产业升级转型等都将有利于企业积极健康发展，塑料行业长期向好的趋势没有改变。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



WeChat

荣格塑料

加入微信群组



APP



读者总量: 97,050

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际塑料商情》创刊于1998年，与德国Kunststoffe杂志达成战略性编辑合作，一直是中国塑料行业的顶尖媒体。

《国际塑料商情》关注中国的塑料产品制造商，致力于为他们提供从先进的加工技术到未来几年的市场趋势等一系列全面的信息，帮助他们发展高附加值的产品。

《国际塑料商情》印刷和电子杂志，连同专业塑料子网站，双周e-newsletter，在iTunes和360应用市场和豌豆荚上包含视频链接的互动性杂志应用程序，是中国的塑料产品制造商获得机械设备、加工工艺、最新研发、

行业趋势和市场发展等方面最新进展的来源。对于机械和材料供应商，《国际塑料商情》是一个有效的互动平台，为业内人士提供最新技术和解决方案。通过我们专业的塑料及橡胶子网站，您可以看到每天的最新资讯和独家在线报道、视频和行业重大展会报告 - 包括展览会的实时更新报道，从而做到对行业大事了如指掌。

双周e-newsletter重点突出行业重大新闻、展会报道、行业调查和市场报告，让您的最新信息及产品直达塑料产品制造商。

国际橡胶商情

常规橡胶制程技术的

— 来自Rubber World & 中国专家的领先内容

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021 编辑计划

期号	一月/二月	三月	四月 (CHINAPLAS 特刊)	五月	六月	七月
广告截止日期	2020年12月18日	1月29日	3月8日	4月9日	5月4日	6月4日
技术前沿	挤出成型 薄膜吹塑 材料测试 喂料与计量	工业4.0 CMF热点技术 模内装饰 (IMD) 温度控制	多组分注塑 多层挤出 中空成型 热成型 增材制造 先进模具技术 干燥、混合、运输、 计量	透镜注射注塑 热流道 中央原料处理系统 高压线缆加工 连接技术	精密注塑 医疗导管挤出 热成型 测量&控制技术 新产品开发 平模头	薄壁注塑 热流道 仿真软件 分切&收卷
原料及 添加剂	光稳定剂 生物塑料 硅橡胶	PU技术 低VOC材料 胶黏剂	聚酰胺 无卤阻燃材料 复合材料	抗菌塑料 创新3D打印材料 液态硅橡胶 (LSR)	耐高温材料 抗静电材料 生物塑料	改性聚丙烯 新型包装薄膜 增透剂
特别关注	多层挤出	轮胎/内胎	5G新基建 辅机技术进展	汽车电池相关的橡塑 材料和技术	洁净室医疗	瓶盖&密封盖生产
特别报道	塑料回收再生方案	汽车轻量化 智慧显示屏	CHINAPLAS 2021亮 点抢先看 翘楚箴言大型访谈 第16届荣格塑料行业 技术创新奖特别报道 (上)	CHINAPLAS 2021回 顾之汽车轻量化 第16届荣格塑料行业 技术创新奖特别报道 (下)	CHINAPLAS 2021回 顾之医疗行业发展趋 势 塑料市场新趋势	CHINAPLAS 2021回 顾之包装行业关键技 术
重大展会 & 荣格研讨会	3月9-10日, 2021塑料创新应用及加工技术高峰论坛—— 车用橡塑材料·医用橡塑材料·消费电子用橡塑材料 同期活动: 2021塑料行业--荣格技术创新奖盛典,上海 (荣格复合型研讨会) 4月13-16日·第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会·中国深圳 5月13-16日·中国国际医疗器械博览会·中国国际医疗器械设计与制造技术展览会·中国上海 5月26-28日·2021亚洲3D打印、增材制造展览会(TCT亚洲展)·中国上海 5月28日, 2021新能源汽车产业发展高峰论坛,广州 (荣格复合型研讨会) 7月22-23日·2021 医疗器械创新峰会·苏州 (荣格复合型研讨会)					

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	塑料在抗击新冠 疫情中的主要角 色	医用塑料耗材的前 沿产品: 高精度、 快速循环注塑系统	龙头企业的前沿创新技术: 抗菌塑料	3D打印和注塑成 型的结合·利好 新兴应用	瓶盖和分配阀发展 趋势·及其对包装 领域的影响	调查: 单一软包装材 料会是新风口吗?
	2020年化工企业 年度盘点	化学回收技术看点 可生物降解塑料的 优缺点	Chinaplas 2021: 满足下 游市场的需求 (医疗、包 装、汽车、电子电器、建 筑、电子通讯设备等)	新冠肺炎期间的 远程诊断: 如何 帮助解决工厂的 紧急难题?	挤出机零部件如何 帮助打造节能高效 的设备?	调查: 纯电动汽车 (BEV) 还能继续保 持在塑料应用中的增 长地位吗?

杂志特刊

2021 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌!

常规栏目 · 产业动态 · 制造技术 · 对话

2021 行业展望特刊

在买家做明年采购计划时, 适时将您的信息传达给买家。

- 在线编辑内容: 每日上传更新! 让您贴近市场, 掌握商机!
- 行业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2021 编辑计划

期号	八月	九月	十月	买家指南特刊	十一月	十二月
广告截止日期	7月6日	8月2日	9月8日	9月21日	9月27日	11月8日
技术前沿	橡胶注射成型 物料处理 过程监控 挤出成型 磁力模板	共混改性 双螺杆挤出机 智能制造 表面技术 自动分选	吹塑成型 模内装饰 自动化 车灯注塑 热流道技术	精密注塑 双螺杆挤出机 双向拉伸薄膜	型材/管道挤出 自动化 造粒系统 医用导管加工 管道检测技术	机筒和螺杆 发泡技术 塑料焊接 流延薄膜
原料及添加剂	免喷涂塑料 导热塑料 电磁屏蔽材料	色母粒 5G新材料 消费后回收塑料 (PCR)	智慧显示屏材料 抗菌母粒 聚碳酸酯 (PC)	2021-2022 买家指南： 注塑成型/挤出/ 热成型等后加工机器 /吹塑/关键零件/用 于预处理和回收的机 器和设备/3D打印机 器和软件/3D打印材 料/原材料和混合物/ 添加剂/半成品/ 辅助 设备/模具·热流道 和零件/ 焊接机器/测量和测 试/自动化/ 其他	密封胶条 木塑复合材料 (WPCs) PVC增塑剂	UV稳定剂 纳米复合材料 炭黑
特别关注	工业4.0 – 数 字化转型	中国塑料加工机械企 业排名 (上) 熔体过滤	中国塑料加工机械企 业排名 (下) 抗菌技术		塑料门窗型材	农膜回收
特别报道	5G时代家电、消费 电子热点技术	配混&回收技术	新能源汽车材料		建筑施工	大型访谈：新年展望 农膜回收
重大展会 & 荣格研讨会	9月1-3日·2021中国国际医疗设备设计与技术展览会·上海 9月13-15日·中国国际复合材料工业技术展览会·上海 9月28日-10月2日,台北国际塑橡胶工业展 (Taipei PLAS),台湾 9月, 2021改性塑料行业创新与发展大会,上海 (荣格复合型研讨会) 10月,5G创新材料与加工技术产业峰会,东莞 (荣格复合型研讨会) 10月, 2021智能制造产业发展大会,上海 (荣格复合型研讨会) 11月23-26日·深圳大湾区国际模具及金属加工展和塑胶及包装展·中国深圳					

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

月份	七月	八月	九月	十月	11月	12月
电子快讯主题	LCP在5G中的竞 争优势	计量、输送和喂料 的关键工艺创新	环境友好型添加剂的新进 展：PVC热稳定剂、无卤 阻燃剂	模具创新技术在 改善终端产品上 的应用	注塑机、模具及周 边设备的交互作用	年度回顾：2021年 塑料行业大事件盘 点
	弹性体在消费电 子和可穿戴设备 中的应用	中国塑料机械企业 排行榜	高性能工程塑料VS 金属材 料：寻找代替金属材料的 机会	快递和外卖的环 境友好型包装： 向循环经济迈进	完善终端产品品质： 高效测试和检测	Outlook 2022：未 来塑料行业的发展 趋势

欲了解更多编辑内容和行业信息·请联系：班红芳

Lily Ban Email: lilyban@ringiertrade.com

• 关注荣格塑料行业微信号·每天与行业同行交流！

• 网站: www.industrysourcing.cn/plastics

数据库-直效行销-产生销售线索(行业电子快讯)

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

国际塑料商情 语言:简体中文, 发送周期: 24期, 电子邮件订阅量: 50,150

*编辑内容保留更改权利

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	塑料在抗击新冠疫情中的主要角色	医用塑料耗材的前沿产品：高精度、快速循环注塑系统	龙头企业的前沿新技术：抗菌塑料	3D打印和注塑成型结合，利好新兴应用	瓶盖和分配阀发展趋势，及其对包装领域的影响	调查：单一软包装材料会是新风口吗？
	2020年化工企业年度盘点	化学回收技术看点 可生物降解塑料的优缺点	Chinaplas 2021：满足下游市场的需求（医疗、包装、汽车、电子电器、建筑、电子通讯设备等）	新冠肺炎期间的远程诊断：如何帮助解决工厂的紧急难题？	挤出机零部件如何帮助打造节能高效的设备？	调查：纯电动汽车（BEV）还能继续保持在塑料应用中的增长地位吗？
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	LCP在5G中的竞争优势	计量、输送和喂料的关键工艺创新	环境友好型添加剂的新进展：PVC热稳定剂、无卤阻燃剂	模具创新技术在改善终端产品上的应用	注塑机、模具及周边设备的交互作用	年度回顾：2021年塑料行业大事件盘点
	弹性体在消费电子和可穿戴设备中的应用	中国塑料机械企业排行榜	高性能工程塑料VS金属材料：寻找代替金属材料的机会	快递和外卖的环境友好型包装：向循环经济迈进	完善终端产品品质：高效测试和检测	Outlook 2022：未来塑料行业的发展趋势

塑料-汽车行业 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 8,000

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	低VOC内饰材料	汽车轻量化	3D打印技术在汽车行业的进展	智能制造技术	新能源汽车的关键材料发展	汽车行业热点事件盘点

塑料改性及色母粒技术 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 9,350

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	抗菌技术进展	色母粒发展趋势	配混与改性技术	改性设备选型	线缆专用料	材料改性塑料

橡胶技术 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 11,000

期号	三月	四月	六月	八月	十月	十一月
主题	硅橡胶	废橡胶回收	胶黏剂	橡胶密封件	2021 Rubber Tech热点技术回顾	热塑性弹性体

增材制造 语言:简体中文, 发送周期: 8期, 电子邮件订阅量: 24,453

期号	一月	二月	三月	五月	七月	九月	十月	十一月
主题	过程监控软件	增减材复合制造	医疗器械增材制造定制化方案	增材制造在航空航天领域的应用	聚合物的3D打印	金属粉末	增材制造赋能汽车零部件开发	3D打印技术发展

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-