《国际塑料工业商情 - 亚洲版》

— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 - 2020年全年累计 举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量:34,350

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



电子快讯订阅量: 18,250

复合型会议-2020年全新产品



线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 -多终端、多平台皆可访问



工业资源网 (industrysourcing.com) 月均浏览量: 432,996次 月均独立访客: 64,985人

多渠道触达塑料行业 群体的综合媒体平台

计交媒体



社交媒体: Facebook, Twitter, Blogger, Youtube, LinkedIn 每 月平均页面浏览量为 100,000 次













2021多媒体平台覆盖东南亚塑料市场

《国际塑料工业商情 - 亚洲版》以持续优质的内容与读者保持紧密联系, 利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销





在线媒体 - 平面杂志 - 会议活动 - 网络研讨会 - 移动平台 - 视频营销 - 社交 - 内容营销

后疫情时代的塑料行业危机

市场介绍

在COVID-19全球大流行之后,全球经济正步入复苏之路。 许多国家正在实施后疫情经济复苏计划,以促进工商业繁荣。根据亚洲开发银行的数据显示,这种情况下亚洲地区的经济有望出现反弹,增速预计为6.2%,比2020年的2.2%有大幅提高。

疫情期间,塑料行业在个人防护装备、关键医疗用品以及必要性包装、消费品和其他产品(在紧急医疗和社区封锁期间)的生产中扮演了至关重要的角色。随着关键医疗用品的需求持续上升,2020年的全球医用塑料市场规模将达到210亿美元,并将以每年5.3%的幅度增长,预估到2027年将达到300亿美元。

如今亚洲地区从低迷中复苏并进入到"新常态",塑料行业有望加大力度来实现循环经济目标。随着制造商转变运营方式以满足循环经济目标,对创新的回收利用和可持续生产技术以及环保材料的需求将提高。价值超过47亿美元的全球生物降解塑料市场,预计将迎来前所未有的增长,而再生塑料市场预计将以每年5.3%的速度增长,到2027年将达到581亿美元。中国以8.2%的增长成为直追美国的第二大市场,而日本、韩国和东南亚也对再生塑料存在着强劲需求。预计亚洲的回收设备和机械市场将以每年6%的速度增长,到2025年将达到4.5亿美元。

持续增长的塑料市场至2026年底将达到6,475亿美元。研发投入的持续增加和产能扩张预示着该行业的发展。亚洲的塑料行业、将凭借着原料和先进技术的可用性而成为全球最大市场。到2025年、注塑机械市场将保持至少3%的健康增长率。全电机需求一直很旺盛、新的应用促使全电机不断进行市场扩张。同样的情况、挤出塑料市场每年预计将增长4%以上。自动化系统、数字化/物联网和智能制

造也是行业参与者关注并愿意为其投放资源和资金的领域。

高性能工程塑料的需求和应用正创下历史新高。由于汽车、包装、医疗、电气/电子、电信(5G)和建筑行业的需求持续增长,使得亚洲市场仍居全球工程塑料市场占比之冠。预计到2026年,色母粒市场将以每年增长5.3%的速率达到160亿美元。COVID-19疫情导致全球添加剂市场发生重大变化,预计到2026年将保持每年4%以上的健康增长。抗微生物塑料市场将以每年超过8%的速度大幅增长,预计到2027年将达到440亿美元。

一些依赖塑料的关键行业将会成为2021年及以后的市场主要增长动力。在汽车领域中,电动汽车的塑料需求前景令人振奋,预计到2024年将以每年28%的速度增长。在油电混合、插电式油电混合和电动车市场中,电动车塑料市场的未来看起来充满想象。另外,人们越来越倾向于轻质材料,也连带推动更多的材料创新。在包装领域,对食品包装的需求依然居高不下,但由于购买者健康和环保意识的日益提高,因此环保材料的需求也趋于上升。环保食品包装市场预计将以每年近7%的速度增长,至2027年将达到2574亿美元。越来越多的产品运输需求,预期将推动大宗工业包装在未来几年内增长3%以上。在迈向革命性5G的电信领域中,领先材料供应商将大有可为。



↑东南亚市场的读者在荣格展位上订阅杂志。



Searchable- Anytime, Anywhere on Any Device

在线媒体 - 平面杂志 - 会议活动 - 网络研讨会 - 移动平台 - 视频营销 - 社交 - 内容营销

内容的多媒体传播渠道:

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



电子版本包括嵌入视频,展会采访和工厂巡礼

十二多年来,《国际塑料工业商情 - 亚洲版》成为亚太区塑料橡胶行业独家内容和技术文章的主要来源。双月刊印刷、电子杂志以及行业网页直达制造商决策者,包括塑料加工、模具生产、机械生产线,内容由荣格工业媒体编辑专家团队编写和制作。

对于供应商来说,《国际塑料工业商情 - 亚洲版》 是一个有效的多媒体平台,提供有关其产品和服务的最新信息。通过专门的塑料橡胶网页 (www.industrysourcing.com/plastics) · 行业 界可以找到每日新闻和独家在线文章、行业活动的 视频和报告 · 包括主要行业展会的实时更新 · 让读 者取得最新行业信息。

电子快讯包含行业新闻、展会报道、市场分析和报告,让您与行业息息相关。iTunes和Google Play上的APP互动杂志,包括视频、荣格大中华地区塑料杂志系列以及美国塑料工程的技术文章和报告,让您运筹帷幄决胜千里。

用户获取信息的方式正在改变!

和5年前相比,您的客户获取信息的习惯已经完全不同,不论是获取信息的途径,还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是:从不同渠道都能让您的信息传达给客户,并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英,从桌面电脑到移动端,从纸质媒介到视频,不一而足。

平面媒体依然更具权威性,只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势?

微信环境内的营销正成为趋势,常用手段有:在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等



Searchable- Anytime, Anywhere on Any Device

在线媒体 - 平面杂志 - 会议活动 - 网络研讨会 - 移动平台 - 视频营销 - 社交 - 内容营销

2021 编辑计划

期号	一月 四月		六月		
广告截止日期	1月20日	3月2日	5月7日		
注塑	大容量注塑变速箱	注塑单元 注塑模具	多物料注塑		
挤出	挤出-流延膜生产线	挤出零部件	管/型材挤出		
吹塑	挤吹成型	注吹成型	PET吹塑		
技术前沿	智能制造	回收/循环经济	机器人		
原材料和化合物	热塑性弹性体 抗菌添加剂	聚丙烯(PP) 聚碳酸酯(PC)	再生PET(rPET) PLA /生物基聚合物		
行业应用	电信 / 5G	汽车行业	软包装		
橡胶前沿	橡胶注射成型	合成橡胶	特种轮胎		
展会特刊	-	CHINAPLAS特刊	INTERPLAS Thailand特刊		
展会预览 /回顾	CHINAPLAS预览	NPE预览 Interplas Thailand预览	NPE回顾 CHINAPLAS回顾		
重要展会 & 荣格研讨会	1月22日,2021年东盟智能成型技术虚拟活动,东南亚全区(荣格活动) 3月26日,2021年东盟医疗器械创新技术虚拟峰会-远程医疗、一次性塑料,东南亚全区(荣格活动) 4月13-16日・第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会(Chinaplas 2021)・中国深圳 4月28-29日,2021年东盟智能制造峰会-全灵活工厂:面向汽车/电子电气行业的弹性与绿色的生产解决方案,越南·河内(荣格活动) 5月7日,2021年汽车3D打印虚拟活动,东南亚全区(荣格活动) 5月17-21日・2021国际塑料展(NPE 2021)・美国佛罗里达州 5月26-27日,2021年东盟食品和饮料制造业峰会-营养/包装分会场,越南·胡志明(荣格活动) 6月23-26日・泰国塑料模具展InterPlas Thailand 2021・泰国曼谷 6月29-30日,2021年东盟食品和饮料制造业峰会&2021年亚洲塑料峰会:可持续生产的突破性技术和材料-可持续包装・区块				
	链、生化解决方案,印度尼西亚、雅加达	[(荣格活动) 編輯计划內容、展會和會調	議日程主題可能隨時更改,恕不另行通知		

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
± 7 14 27 2 87	回收技术	添加剂 加工助剂	挤出吹塑	辅助设备	机器人/自动化	PLA生物聚合物
电子快讯主题	液压注塑	橡胶挤出	5G / 电信	生物塑料	工艺控制	软包装 刚性包装

常规栏目

·会客室 ·行业新闻 ·产品荟萃 ·买家速递

在线编辑内容:每日更新!让您贴近市场,掌握商机!

- •亚洲业务 有关亚洲业务流程、法规和标准的最新信息。
- 行业新闻 来自中国和世界各地的重要事件、人事、公司和行业发展的新闻。
- 贸易展览会更新 最新新闻、现场采访和视频以及重大贸易事件的每日电子展览报道。



Searchable- Anytime, Anywhere on Any Device

在线媒体 - 平面杂志 - 会议活动 - 网络研讨会 - 移动平台 - 视频营销 - 社交 - 内容营销

2021 编辑计划

期号	期号 十月		十二月		
广告截止日期	7月9日	8月24日	11月2日		
注塑	结构泡沬注射成型	全电注塑	展望2022:注塑成型自动化		
挤出	长丝挤出	挤出机	展望2022:高端挤出		
吹塑	共挤吹塑	吹塑IML	展望2022:吹塑产品趋势		
技术前沿	数字化 物联网(IoT)	测量与检系统	3D打印 工艺控制设备		
原材料和化合物	高密度聚乙烯(HDPE) 尼龙	加工助剂增塑剂	展望2022:循环经济中的生物基 塑料		
行业应用	医疗/保健	电气/消费电子	展望2022:新兴应用		
橡胶前沿	橡胶挤出	硅胶	展望2022:橡胶行业		
展会特刊	TAIPEIPLAS特刊(tentative)				
展会预览 /回顾	InterPlas Thailand回顾 VietnamPlas预览	TaipeiPlas回顾 VietnamPlas回顾 Plastics & Rubber Indonesia预览	Plastics & Rubber Indonesia回顾		
重要展会 & 荣格研讨会	7月30日, 2021年5G于机械和工厂工程虚拟活动, 东南亚全区 (荣格活动) 8月18-19日, 2021年东盟智能工厂峰会-汽车零部件制造业, 泰国·春武里 (荣格活动) TAIPEIPLAS (日期不确定·可能在8月) 10月13-16日·越南胡志明市国际塑橡胶工业展VietnamPlas 2021·越南 10月27-28日, 2021年东盟先进汽车技术峰会-电气化/电动·轻量化·自动化和机器人, 印度尼西亚·芝卡朗 (荣格活动) 11月17-18日, 2021年东盟食品和饮料包装塑料应用峰会, 菲律宾·马尼拉 (荣格活动) 11月17-20日·印尼国际塑橡胶、包装机械暨材料展The 34rd International Plastics & Rubber Machinery, Processing & Materials Exhibition 2021·印度尼西亚雅加达 12月9日, 2021年东盟物流与仓储虚拟活动-自动化与机器人·电子商务, 东南亚全区(荣格活动)				

Editorial content, trade show and conference schedule subject may change without notice.

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	车用复合材料	数字化	模内贴标(IML)	全电机注塑成型	硬质包装	展望2022:塑料制造
	检测设备	医用塑料	薄膜挤出	着色剂	混料设备	展望2022:橡胶市场

欲了解更多编辑内容和行业信息,

请联系: Beng

Email: bengtan@ringiertrade.com

Follow me on: Blog: https://plasticsasia.blogspot.com/

Facebook: Plasticsnewsasia Twitter: PlasticsAsia

每天与行业同行交流!

网站: http://www.industrysourcing.com/plastics







数据库-直效行销-产生销售线索

行业电子快讯 (Industry e-newsletters)

全年间定期发行针对中国特定行业、职务和决策者的行业和杂志电子快讯。在亚洲和中东地区向行业领导者或工程师 提供相关新知,以及深受读者信赖、深刻而有价值的内容。它将您的信息带到目标读者群最常造访的地方:他们的收 件箱。通过与核心目标受众进行直接沟通、来推广您的关键产品和服务,从而创造即时响应和网站流量。

国际塑料工业商情 - 亚洲版

语言:英文, 发送周期: 24期, 电子邮件订阅量: 18,250

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
	回收技术	添加剂 加工助剂	挤出吹塑	辅助设备	机器人/自动化	PLA生物聚合物
电子快讯主题	液压注塑	橡胶挤出	5G / 电信	生物塑料	工艺控制	软包装 刚性包装
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	车用复合材料	数字化	模内贴标(IML)	全电机注塑成型	硬质包装	展望2022:塑料制造
	检测设备	医用塑料	薄膜挤出	着色剂	混料设备	展望2022:橡胶 市场

汽车制造 - 塑料与复合材料

语言:英文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 6,000

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	引擎盖內的塑料 材料	汽车内饰用聚酰胺	可持续泡沫	汽车PA6	表面处理 涂料	汽车添加剂 解决方案

循环经济

语言:英文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 6,000

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
+ 7 11 27 1 87	节能回收系统	r-PET(再生PET) 树脂	 可持续注塑系统 	包装用PCS(消费 后回收)化合物	生物基PE 	闭环生产系统
电子快讯主题	一次性用塑料产品 的绿色化生产	来自可再生原料的 聚碳酸酯	高性价比的辅助设 备	数字化是循环经济 的推动力	多种材料的可持 续加工	建筑用绿色塑料

*编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。



在线媒体 - 平面杂志 - 会议活动 - 网络研讨会 - 移动平台 - 视频营销 - 社交 - 内容营销

••• Ringier Trade Media Ltd.







荣格工业传媒累积20年以上的专业经验,不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠 道,交互式的"点对点"传播模式,在多平台上进行多落点、多形态的传播。 我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户,并提升品牌价值!

活动

- 产业研讨会(复合型活动) 中国/东南亚
- 网络研讨会直播-中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 內容行銷

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事 等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击

联系我们

如何获取更多优质销售资源,请电邮至crm@ringiertrade.com,或致电如下办事处!

北京	深圳	湖南/湖北
+86-10 8757 6828	+86-755 8835 0829	+86-137 6230 6680
上海	苏州	台湾
+86-21 6289 5533	+86-512 6512 9765	+886 4 2329 7318
广州	东莞	香港
+86-20 2885 5256	+86-769 2236-0061	+852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-