

# 《国际医药商情》

## — 2021媒体宣传 —

### 虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 - 2020年全年累计  
举办120余场在线研讨会

### 更具权威性的媒体(电子杂志)



订阅量: 27,900

### 数字营销:

(电子直邮, 电子快讯, 白皮书等)



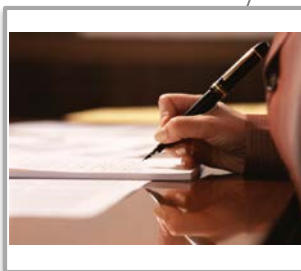
电子快讯订阅量: 27,900

### 复合型会议-2020年全新产品

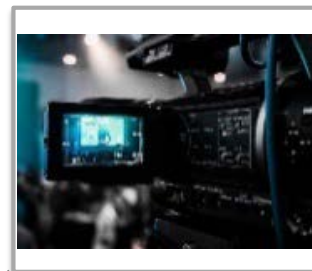


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

### 内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



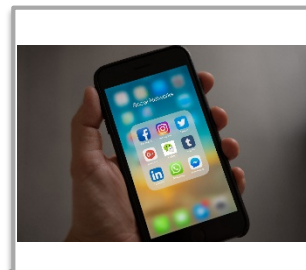
拍摄与剪辑视频+推广

### 专业行业新闻网站 - 多终端、多平台皆可访问



工业资源网  
(industrysourcing.cn)  
月均浏览量: 939,944次  
月均独立访客: 424,073人

### 社交媒体



社交媒体粉丝量: 8,100



WeChat

国际 International Pharmaceutical News for China  
**医药商情**

药物制剂、加工和包装商家决策者必读  
Essential Technologies for Decision-Makers in Pharmaceutical Formulation, Processing and Packaging Industries

多渠道触达医药行业  
群体的综合媒体平台

## 多媒体平台覆盖中国医药市场

《国际医药商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，  
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-社交-移动-内容营销

## 行业介绍

2020是魔幻的一年，COVID-19大流行、疫苗比以往快十倍的速度研发生产、等了五年的新版《中国药典》颁布、集采进一步颠覆药品传统定价模式……同时，细胞和基因疗法的进步为制药公司提供了一套前所未有的突破性工具，以打造更有效的治疗手段。

EvaluatePharma的报告显示：2019年，全球排名前25位的制药和生物制剂公司的销售额收入接近6500亿美元，同比增长5%。尽管COVID-19的影响让2020年生物制药销量有所下降，但对创新和有效疗法的需求将继续推动长期增长。处方药销售预计在2020年增长3.7%，达到9040亿美元，2026年将达到近1.4万亿美元，孤儿药和肿瘤产品将继续成为表现最优异的2个细分市场。

值得关注的是，2020至2026年，大批药物的专利到期，将开放2520亿美元的市场缺口，尤其是2023年专利到期的修美乐——目前全球最畅销的产品。

回到国内市场，据国家统计局数据，截止2020年4月底，我国医药制造中等规模以上企业数量达到7342家。其中亏损企业数量仅1310家，占比17.9%，亏损的医药制造企业的比例进一步缩小。2019年我国医药制造业企业实现营收23908.6亿元，同比增长7.4%。我国医药制造行业利润总额呈现稳定增长的态势。但行业竞争的加剧和医保控费、招标降价等政策的影响下，利润增速有所放缓。

伴随行业转型的巨痛，企业优胜劣汰的进程加快，产业结构进一步优化，创新型药企迅猛发展，中国正在摆脱“仿制大国”的标签！预计到2024年，中国创新药销售额占非中药的比例有望达到10%，2029年有望达到30%。创新药销售额有望达到7000亿元以上，年复合增速近30%！

整个生命健康产业的改变，也驱使着医药制造业面临新的趋势——

- 1.更多的生物制剂，靶向疗法，个性化药物，细胞/基因疗法...则意味着较小的研究对象，更复杂的批次。
- 2.行业面临重大定价和环境责任压力；必须转型以更加快速、可持续和更好的方式将药品投放市场。
- 3.更加注重质量，数据完整性，制造和测试的一致性保证，合规性和适用法规。
- 4.更多的生产设施，供应链的复杂性，各个环节的可追溯性需求。
- 5.提升治疗手段的同时，需要注意：更少的错误、一致性、可复制、优化可控的流程、合规、端到端可追溯性.... ..

内容的多媒体传播渠道：  
 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



国际医药商情

加入微信群组



APP



**读者总量: 27,900**

电子版本包括嵌入视频·展会采访和工厂巡礼

《国际医药商情》提供最新国际医药资讯，覆盖药物制剂、加工包装、医药物流系统的技术和使用。以及报道创新药、仿制药、临床外包、生物疫苗、医药商业、中药、基因测序、体外诊断等一系列创新技术与应用。采访医药行业的从业者，分享他们使用新技术的经验以及他们对供应商的需求。特别新型药物传输系统、药物制剂的生产，覆盖材料、部件、在卫生环境下生产过程的最新报道。同时，提供一次性医药产品的生产制造资讯。

**用户获取信息的方式正在改变！**

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

**目前的趋势？**

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

## 2021 编辑计划

期号	四月	六月	八月	十月
广告截止日期	3月26日	5月17日	7月26日	9月15日
药物研发&外包	药物稳定性测试	生物技术	CDO/CRO/CDMO	细胞/基因技术
药用原辅料	包衣材料/功能性辅料	中药	抗体药物	植物提取物/生物材料
药物递送与制剂	经皮给药	靶向给药/缓释控	生物制剂/疫苗	固体制剂
加工技术	称重&检测	灭菌和隔离	泵阀和流体控制	过滤和分离
包装视角	包装材料&工程设计	无菌包装	防伪包装/药品 监管码	医药冷链物流
质控/制药 自动化	GMP合规	洁净室	机器人/实验室设备	供应链监控 /信息管理
特别报道	API展会预览 (5月, 2021中国国际医药原料 药、中间体、包装、设备交易)	CPHi预览 6月22-24日, 世界制药原料中 国展·世界制药机械、包装设 备与材料中国展	API回顾; CPHi回顾	API秋季展会预览&行业展望 (10月, 中国国际医药原料药、 中间体、包装、设备交易会)

\* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

### 电子快讯18期

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯 主题	疫苗	1. 生物制药 2. 一致性评价	政策法规	1. 医药包装 2. 药品监管码/标 签	新型药物传输系 统	1. 原辅料 2. 中成药
电子快讯 主题	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
	过滤/灭菌	1.GMP合规 2. 检测技术	实验室设备	1. 自动化 2. 信息管理	细胞/基因技术	1. 制药企业动态 2. 回顾&展望

### 常规栏目

·行业新闻 ·会客室 ·新药速递

欲了解更多编辑内容和行业信息·请联系：姚舜  
 Email: daisy Yao@ringiertrade.com

- 在线编辑内容：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

- 关注国际医药商情微信号，每天与行业同行交流！
- 网站: [www.industrysourcing.cn/pharmaceuticals](http://www.industrysourcing.cn/pharmaceuticals)

**Ringier Trade Media Ltd.**



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**数据库-直效行销-产生销售线索**

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-