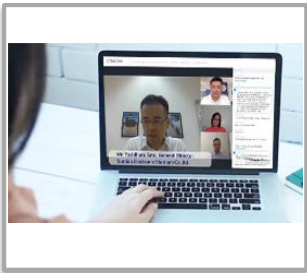


# 《国际非织造工业商情》

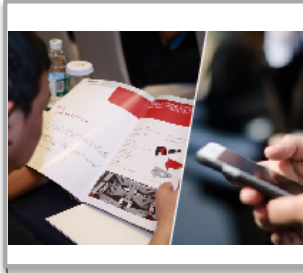
## — 2021媒体宣传 —

### 虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 - 2020年全年累计  
举办120余场在线研讨会

### 更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 21,080

### 数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



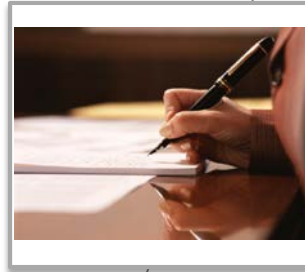
电子快讯订阅量: 10,980

### 复合型会议-2020年全新产品



线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

### 内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



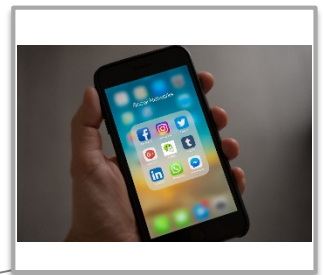
拍摄与剪辑视频+推广

### 专业行业新闻网站 - 多终端、多平台皆可访问



工业资源网  
(industrysourcing.cn)  
月均浏览量: 939,944次  
月均独立访客: 424,073人

### 社交媒体



社交媒体粉丝量: 11,000

国际  
非织造工业  
商情

NONWOVENS  
INDUSTRY CHINA

非织造产品生产、原材料评估及采购决策者必读

多渠道触达非织造行业  
群体的综合媒体平台



WeChat

## 2021多媒体平台覆盖中国非织造市场

《国际非织造工业商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，  
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

## 中国非织造工业保持快速增长

### 行业介绍

2020年，新冠疫情给中国无纺布上下游产业链带来了巨大挑战和机遇。

今年上半年，市场对抗疫物资及相关原辅材料有着巨大的需求，使得行业总体运行保持积极向好。根据国家统计局数据，1~5月规模以上企业非织造布的产量为202.9万吨，同比增长2.46%，在国内疫情趋于平稳的同时，非织造布的产量也逐步回归自然增长；利润率也非常可观，1~5月规模以上非织造布企业利润率为12.21%，同比增加7.43%。

近年来，中国尽管面临着复杂多变的环境，但是无纺布行业仍然呈现出强劲的发展势头与潜力，不仅以创新为导向推动产业升级，并且投资继续保持非常旺盛的势头，纺粘、水刺和针刺布领域的投资尤为活跃。投资的增长反映出企业对行业的发展充满信心，特别是医疗、卫生、擦拭、土工建筑、环境保护等领域的需求持续增长。尤其在上半年熔喷新线的爆发式井喷中，不仅让不少无纺布企业扩充了产能或调整了业务，更让许多原本不涉足无纺业务的企业将目光投向了这个行业。相信疫情过后，大浪淘金，留下的终将是实力、懂技术、重创新的“深耕者”。

在卫生用品市场，从3月开始的原料涨价潮给部分中小企业带来了不小的生存压力，但大品牌借助供应链和消费者忠诚度优势仍能保持稳定销售。此外，线上渠道布局也是一个关键的制胜点。随着口罩热度的退去，原料价格回落，卫品行业逐步回归正轨。接下来相信将迎来更加激烈的博弈，行业洗牌、品类创新、产品的高端化和可持续性，都将是各家思考的重点。

展望无纺布产业链的未来，绿色和可持续发展是必由之路，这是来自全球市场、监管机构和消费者的要求，同时也需要供应商和终端联手探索，建立合作，力求在成本、功能性和可持续性之间找到更好的平衡点，实现产业的绿色升级。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

**内容的多媒体传播渠道：**

**印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动**



荣格非织造工业

加入微信群



APP



**读者总量: 21,080**

**电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼**

在国际知名合作伙伴Nonwovens Industry和国内非织造行业专业人士的支持下，《国际非织造工业商情》18年来一直为读者深入报道及分析全球和国内非织造布行业的最新技术、行业趋势、解决方案和应用案例。由行业和编辑专家团队精心打造的印刷和电子杂志、行业网站以及微信公众号“荣格非织造布资讯”，让资讯直达我们的读者手中，他们主要是卷材生产商以及非织造布产品制造商的高层决策者，涵盖了卫生用品、擦拭巾、医疗、过滤、汽车、建筑等细分市场。

对于供应商，《国际非织造工业商情》是一个高效的多媒体平台，提供有关其产品和服务的最新报道，为供应商及其客户建立起沟通的桥梁。我

们的非织造行业网站

( [www.industrysourcing.cn/nonwovens](http://www.industrysourcing.cn/nonwovens) ) 除了提供每日新闻更新和在线专题文章以外，还会对业内的重要展会和事件同时进行现场视频和文字报道，让读者第一时间获得宝贵资讯。

电子新闻报涵盖头条新闻、展会报道和市场分析等内容，将帮助您及时将公司的重要新闻发布给我们的业内读者。我们的多媒体平台还包括带有iTunes和Google Play视频链接的交互式杂志Apps，可以让您获得收益。

**用户获取信息的方式正在改变！**

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

**目前的趋势？**

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

## 2021 编辑计划

期号	三月	六月	九月	十一月
广告截止日期	2月25日	5月25日	8月6日	10月15日
专题报道	工业过滤市场报道 车用无纺布：降噪、轻质、环保 女性卫生用品的品类创新	成人失禁市场报道 个人护理湿巾 建筑&屋面材料	土工布 家用无纺布 纳米技术	医用无纺布 无纺布新兴应用 工业4.0-智能制造
材料	复合材料	卫生材料专辑	纤维	高性能聚合物
工艺及加工设备	纺粘/熔喷 超声波加工	水刺 卫生用品加工设备	针刺 卷绕/分切	测试/质量控制
特别报道	2021生活用纸年会预览 (CIDPEX) COVER STORY 婴儿纸尿裤专辑	ANEX & SINCE预览 2021生活用纸年会回顾 (CIDPEX)	COVER STORY 可持续专辑 ANEX & SINCE回顾 CINTE预览	COVER STORY 世界卷材生产商40强报道 CINTE回顾
电子快讯主题	一月	三月	五月	七月
	工业4.0-智能制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性卫生用品</li> <li>过滤市场</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>纺粘/熔喷</li> <li>CIDPEX展会报道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ANEX &amp; SINCE展会报道</li> <li>水刺市场报道</li> </ul>
	八月	九月	十月	十一月
	<ul style="list-style-type: none"> <li>成人失禁用品</li> <li>个人护理湿巾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CINTE展会报道</li> <li>最新纤维技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>无纺布的可持续发展之路</li> <li>家用无纺布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界卷材生产商40强报道</li> <li>医用无纺布</li> </ul>
重大展会 & 荣格研讨会	5月·第二十八届生活用纸国际科技展览及会议·南京 May, China International Disposable Paper Expo 2021 (CIDPEX), Nanjing 5月,中国国际医疗器械博览会·中国国际医疗器械设计与制造技术展览会,上海 May, China International Medical Equipment Fair (CMEF 2021), International Component Manufacturing & Design Show (ICMD 2021), Shanghai 7月22-24日·第十九届上海国际非织造布展览会·2021亚洲非织造材料展览会·上海 July 22-24, ANEX & SINCE, Shanghai 9月·2021中国国际产业用纺织品及非织造布展览会·上海 Sept, China International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens (CINTE), Shanghai 9月13-15日·中国国际复合材料工业技术展·上海 Sept.13-15·China Composites Expo 2021·Shanghai 9月·2021中国国际医疗设备设计与技术展览会·上海 Sept., Medtec China 2021, Shanghai 9月·荣格2021非织造布技术创新应用峰会·上海 Sept, Ringier Nonwovens Technology Innovative Application Conference 2021·Shanghai			
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。				

### 杂志特刊

#### 2021 展会特刊

在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌！

常规栏目 · 产业动态 · 制造技术 · 对话

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：

张静妮 Shirley Email: shirley@ringiertrade.com

• 在线编辑内容：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！

• 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等

• 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息

• 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

• 关注荣格非织造行业微信号，每天与行业同行交流！

• 网站 [www.industry sourcing.com/nonwovens](http://www.industry sourcing.com/nonwovens)

**Ringier Trade Media Ltd.**



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

**活动**

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播- 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

**工业行业B2B媒体**

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

**数据库-直效行销-产生销售线索**

- 20+ 产业
- 30+ 行业电子快讯
- 中国+ 东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

**企业公关**

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

**联系我们**

如何获取更多优质销售资源，请电邮至 [crm@ringiertrade.com](mailto:crm@ringiertrade.com)，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-