

《国际个人护理品生产商报》

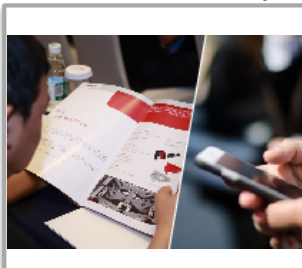
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 – 2020年全年累计
举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 35,380

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



电子快讯订阅量: 19,580

复合型会议-2020年全新产品

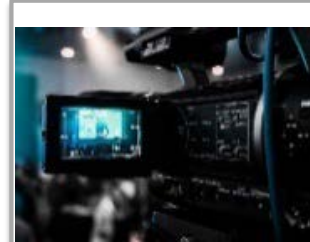


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 – 多终端、多平台皆可访问

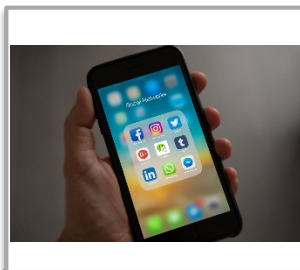


工业资源网
(industrysourcing.cn)
月均浏览量: 939,944次
月均独立访客: 424,073人

happi 国际个人护理品 生产
china 商情

多渠道触达个人护理行
业群体的综合媒体平台

社交媒体



社交媒体粉丝量: 16,000



WeChat

2021多媒体平台覆盖中国个人护理市场

《国际个人护理品生产商报》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

行业介绍

Euromonitor数据，2019年全球美容与个人护理行业总零售额5000亿美元，较2018年增幅5%，继续保持稳定增长。其中，高端美妆市场，亚太区和中国市场表现亮眼，5年复合增速分别为7%、10%的亚太区和中国市场成为全球增长引擎。

但是，新冠疫情摁下了快速增长的暂停键，也开启了新一轮的市场重塑。

国家统计局数据显示，今年1-7月，国内化妆品零售总额达1708亿元，同比增长1%。至7月，累计零售额首次实现增长，可见，尽管恢复性增长和稳步复苏态势明显，但市场距离高位回归仍有一段路要走。

同时，我们也看到疫情导致消费诉求发生了很大变化，经历过生命健康威胁后的人们开始思考什么才是真正重要的事情，对健康的诉求更明显，

对专业知识和服务的需求更明确，需要更真诚地被对待.....而伴随消费市场变化、渠道融合升级、技术迭代进化、产业链革新，以及互联网生态的全面推动，连续多年高位运行的中国化妆品市场也进入了空前复杂多元的发展新阶段。

我们看到，产业链上的每一个环节——原料、制造、品牌、渠道乃至消费者的角色和职能不断被重新定义，产业的边界越来越模糊，市场机会越来越多，却也瞬息万变；从竞争格局来看，新锐品牌频出，国货增长势头明显，但外资仍在高端和前沿科技领域占据领先地位；从发展趋势来看，微生态、美妆科技、Cleanbeauty、功效护肤、消费低龄化以及男士美容每一个都有可能带来市场突破.....

值得相信的是，新颁布的《化妆品监督管理条例》会市场带来惊喜。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



读者总量: 35,380

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

happi china是国内知名的专注美容和个人护理品工业发展的行业杂志，2003年创刊至今，通过与美国happi、Beauty Packaging等杂志以及国内权威编辑顾问团队的深度合作，为行业提供包括技术研发、配方技术、原料生产、市场趋势、包装、代工服务.....等全方位资讯报道和推广服务，其发布内容可同步在荣格个人护理品网站、电子快讯、电子杂志以及微信订阅号等荣格全媒体频道。

在这个数字化时代，我们可以帮助您更好地精准

触达用户群，同时提供包括网络研讨会，横幅广告，视频，直播等多元定制的数字营销解决方案，请正在寻求更广泛市场的您速与我们联系。

考虑到人们使用移动设备获取信息的趋势日渐明显，所有数字产品内容的设计都自适应正在使用的移动设备的屏幕大小，以使用户能够快速访问、搜索和查看，提供最佳的阅读体验和最好的广告视觉效果。happi china的数字版可以在智能手机和平板电脑上轻松浏览。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021编辑计划

期号	一月	二月	四月	五月	六月
广告截止日期	2020年12月10日	1月25日	3月1日	3月29日	5月10日
配料：配制/测试	皮肤微生态 植物提取物	修复舒缓 防腐	抗衰老 乳化	防晒 表活	清洁 功效测试
包装：设计/加工	数字化智能包装	绿色可持续包装	电商包装	分配系统/涂敷器	包装设计
市场趋势	美妆科技	男士护理	医学护肤	生物发酵	皮肤微生态
重要展会 & 荣格研讨会	3月24-26日, 中国国际化妆品个人及家庭护理品原料展览会 Mar, 24-26, Personal Care and Homecare Ingredients (PCHI 2021) 3月4-6日, 第二十七届中国国际包装工业展览会 (广州) Mar, 4-6, The 27th China International Exhibition on Packaging Machinery & Materials, Guangzhou 4月7-8日 · 第十四届上海国际奢侈品包装展 Apr, 7-8, LUXE PACK Shanghai 2021 5月6-8日, 2021上海大虹桥美博会 May, 6-8, Shanghai Int'l Beauty Expo 2021 5月12-14日, 第二十六届中国美容博览会 May, 12-14, The 26th China Beauty Expo 6月, 2021个人护理品技术高峰论坛暨展览会, 上海 (荣格研讨会) June, Personal Care Technology Summit & Expo 2021, Shanghai (Ringier Conferences) 6月, 2021荣格技术创新奖—个人护理品行业, 上海 (荣格研讨会) June, Ringier Technology Innovation Awards 2021 - Personal Care Industry, Shanghai (Ringier Conferences) 6月, 2021上海国际加工包装展览会 June, ProPak China 2021				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	微生态 植物提取物	-	修复舒缓 防腐	抗衰老 乳化	防晒 表活	清洁 功效测试
电子快讯主题	-	数字化包装	男士护理	医学护肤	生物发酵	皮肤微生态

常规栏目

·产业动态 ·护理品要员 ·配方 ·专题报道

- 在线编辑内容：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等信息
- 工业新闻 — 行业人物动态、活动、发展等
- 展会快讯 — 展会信息、现场报导、视频采访

2021编辑计划

期号	七月	九月	十月	十一月	十二月
广告截止日期	6月15日	8月3日	9月3日	10月8日	11月9日
配料：配制/测试	医学护肤 口腔	保湿 感官增进	香料 中医药护肤	彩妆 肤色提亮	护发 增稠
包装：设计/加工	包装材料	体验式包装	软管/标签	功能性包装	包装技术发展
市场趋势	原材料市场	彩妆市场	测试技术	防腐替代	新年展望
重要展会 & 荣格研讨会	● 8 月, 非织造布创新技术高峰论坛·厦门 (荣格研讨会) August, Nonwovens Technology Innovative Application Conference 2021, Xiamen (Ringier Conferences) ● 9月11日·2021皮肤健康管理及轻医美研讨会 (荣格研讨会) September,11, Skin Health Management & Medical Aesthetics Seminar 2021 (Ringier Conferences) ● 11 月, 亚太区美容展 (香港) November, Cosmoprof Asia, Hong Kong ● 11月, 2021个人护理品技术高峰论坛, 广州 (荣格研讨会) November, Personal Care Technology Summit 2021, Guangzhou (Ringier Conferences) ● 12月, 2021创新包装峰会, 广州 (荣格研讨会) December, Innovative Packaging Summit 2021, Guangzhou (Ringier Conferences)				
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利					

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	-	-	保湿 感官增进	香料 中医药护肤	彩妆 肤色提亮	护发 增稠
电子快讯主题	原材料市场	包装技术	彩妆市场	测试技术	防腐替代	新年展望

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：温淑均

Email: susie@ringiertrade.com

• 关注美容护肤、个人护理品微信号，每天与行业同行交流！

• 网站: www.industrysourcing.cn/personalcare

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播 - 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-