

《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》

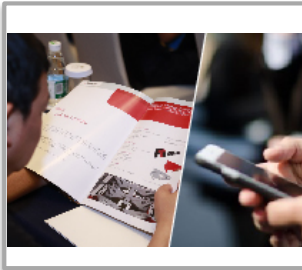
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 - 2020年全年累计
举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 41,500

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



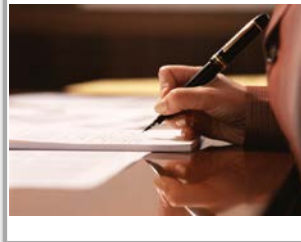
电子快讯订阅量: 23,600

复合型会议-2020年全新产品

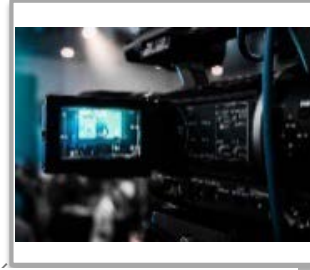


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 -
多终端、多平台皆可访问



工业资源网
(industrysourcing.com)
月均浏览量: 432,996次
月均独立访客: 64,985人

FoodPacific
MANUFACTURING JOURNAL

多渠道触达食品加工制造
行业群体的综合媒体平台

社交媒体



社交媒体: Facebook, Twitter,
Blogger, Youtube, LinkedIn 每月
平均页面浏览量为 45,000 次



2021多媒体平台覆盖东南亚食品加工制造市场

《食品加工制造工业商情 - 亚洲版》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

2021年行业重点：食品安全、健康、可持续性和自动化

行业介绍

食品与饮料行业逐渐转往消费者导向，临时起意的采购决策成为其中特色。在过去的几个月中，有部分产品类别持续增长，也有部分类别却有所削弱，几家欢乐几家愁。但总体而言，食品和饮料行业到2021年仍充满希望。即使是从农业和渔业到食品饮料制造和加工，再到运输和装运等大多数行业，都受到餐厅现场消费和酒店市场萎缩的影响。我们最好着眼于表现更好的服务部门如：便利店、大卖场、**虚拟厨房**（ghost kitchens）、餐厅外卖和配送以及在线零售。

健康与营养

关注身心健康是2020年消费者行为最明显的转变。这凸显了营养领域增长的最佳良机，并聚焦在更早期的趋势，例如为消费者提供**更优质（better-for-you）**、**更安全（free-from）**、**清洁标签**、**天然成分**，及**植物性成分**等（另请参见「健康与营养」章节）

食品安全与质量

官方政府建议在供应链运营（FAO）中提高食品安全性。尽管新型冠状病毒不能通过食物传播，但企业需要更新运营和卫生程序，避免病毒在工人之间传播，并确保在处理、加工、包装、储藏和运输过程中采用标注安全食品（food-safe）的产品。通过追踪原料/成品和库存的方法，可以减少食源性病原体、不当处理以及食品欺诈/假冒造成食品污染的机会。另一方面，**区块链**（适用于众多应用的**智能传感器**）、**x光检测**和其他**质量检测技术**的应用正在这一领域迅速发展。

自动化

现行法规机构迫使食品饮料行业中的加工自动化持续提升，不仅是安全考虑，更是为了提高食品质量（Technavio）。**工厂自动化**旨在提高数据管理、调度和其他程序的效率。机器人技术集成了视觉分类、切割、运输、取放、包装和其他重复性工作，提供产品输出一致性，并节省了公司的时间和空间。定制的**仓库自动化**还可以提高效率和安全性。到2021年，全球初级**食品加工**预计将达到440亿美元（Technavio）。禽类、肉类和海鲜机械制造商的数量众多，尤其是鸡/猪肉类的强劲消费，带动了东南亚市场的增长。

包装技术

在包装过程中，人们可以使用**QR码包装激活**、**活性包装**和其他**智能技术**来增强保护性：同时为购买者提供制造信息、产品真实性和新鲜度指示。但是在东南亚市场，由于对塑料废料的关注，最重要的包装发展是与成本效率和**可回收性**有关。

软包装在食品饮料市场上使用最广泛，到2023年，亚太市场将占1314亿美元。

疫情大流行后，由于对乳制品和即饮饮料的需求激增，无菌包装的销售额也有所增长。

2019年**无菌包装**市场的价值为461.2亿美元，且COVID-19疫情前的预测表示，到2025年该市场将达到665亿美元（Mordor Intelligence）。

就此观察，东南亚的**塑料回收市场**正从谷底回升，部分欧洲企业投资了回收工厂。

为了最大程度地减少过程中的浪费，我们应鼓励公司和个人减少、补充、修理和回收利用。闭环生产是指将副产品或废料转化为额外的材料，或将回收的产品转化为新产品，这在食品和饮料行业中非常流行，因为越来越多的企业开始认真考虑可持续生产，并为填埋垃圾做贡献。



个东南亚市场的读者在荣格展位上订阅杂志。

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



APP



读者总量: 41,500

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

《FoodPacific Manufacturing Journal》已经为食品饮料行业服务了20年，赢得了亚太地区数千名决策者的信任，并通过一个增强的多媒体平台连接供应商。该杂志每年出版六期，提供有关产品开发、技术、行业专家分析、展会报道以及与配料和添加剂、包装、加工、供应链管理、自动化和食品安全相关的热点内容。

《FoodPacific Manufacturing Journal》拥有一个专业行业网站，内容每日更新
(www.industrysourcing.com/foodbeverage)

、社交媒体和附有视频链接的移动应用 (iTunes 和 Google Play)，以及涵盖18个不同行业的电子快讯，让读者随时随地掌握最新信息。

健康与营养

亚洲的健康和营养市场前景非常好。亚洲健康和营养市场的前景非常有利。围绕婴幼儿和老年人营养的研究、

突破和新产品继续占据着该领域的重要地位。个性化营养对亚洲较富裕的地区来说是一个正在兴起的趋势，而对膳食补充剂、体重管理和营养强化的需求在东南亚仍然显得比较突出。根据PMMI Business Intelligence的研究，全球营养品市场将从2019年的2410亿美元增长到2025年的3730亿美元。

亚洲的酒类酿造市场

据预测，到2024年，亚太地区啤酒市场预计将达到3350亿美元，2022年葡萄酒市场将达到1718.891亿美元，烈酒市场将达到1570亿美元。酒精饮料市场的持续增长仍然归功于亚洲各地区城市化的推进以及收入水平不断提高等因素的影响。据统计，东南亚地区人均啤酒消费量为16.4升，烈酒2.3升，葡萄酒0.8升。值得注意的是，亚洲的酒类酿造市场正在崛起。到2025年，亚太葡萄酒市场预计将增长至1.23亿美元。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021 编辑计划

期号	一月	三月	五月
广告截止日期	1月22日	2月18日	4月9日
特别报道	2021年展望 配料 - 纵享健康 包装 - 市场概述 加工 - 市场概述	市场概况：泰国食品饮料市场 粮食安全快报	闭环生产 - 节省材料，减少浪费 循环经济 - 从剩废食材到新产品
自动化	自动化分拣设备 可视化传感器	自动化在烘焙行业的应用	区块链应用：案例研究
饮料	乳制品和牛奶替代品	花蜜和果汁	益生菌饮料
产品配方	烘焙产品的减脂	纤维强化	零食创新口味
配料	植物/替代蛋白质 巧克力/可可制品	营养预混合物和定制混合物 牛奶成分	调味料 抗氧化剂延长保质期
包装	再生PET包装 包装QR码 肉制品包装	套管机 检重秤 填充封盖冲压机	输送系统及配件 塑胶膜 液态食品包装
加工	食品安全测试和测试套件 热压处理 (HPP) 烘焙工艺设备	连续生产线上混合 糖果相关设备 烘干/烘焙设备	肉类和家禽加工 植物性食品加工
特刊 健康与营养	精神健康： 缓解压力的产品/配方 记忆增强食品 能量食品	免疫健康： 草药成分 益生菌 姜黄/姜黄素	婴儿健康： 人乳寡糖 浓缩乳清蛋白 胆碱 DHA
特刊 亚洲啤酒酿造业 (5月/ 11月)	--		低酒精饮料生产 啤酒业
重大展会	延期(日期未定), 菲律宾国际食品加工、包装及印刷科技展(Propak Philippines 2021), 菲律宾 5月12-15日, 泰国国际食品展(THAIFEX - Anuga Asia 2021), 泰国		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	展望2021：配料- healthy indulgence	可视化传感器	烘焙製程自动化	套管機	F&B区块链	婴儿健康
	--	--	烘干/烘焙设备	--	巧克力和糖果加工	--

常规栏目

• 行业新闻 • 会客室 • 产品速递

在线编辑内容：每日更新！让您贴近市场，掌握商机！

东南亚经济 — 东南亚政府政策、商业法规和制造业等最新信息

工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等

展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2021 编辑计划

期号	七月	九月	十一月 (只有电子版杂志)
广告截止日期	6月8日	7月27日	10月15日
特别报道	市场概况：印尼美食 清真食品快报	市场概况：菲律宾食品饮料行业 塑料废物管理	亚洲食品安全：测试突破
自动化	中小企业半自动化 仓库自动化	工厂自动化技术 食物追踪装置	物料搬运系统 食品的未来：3D打印的好处
饮料	功能性饮料	减肥/低糖饮料	即饮咖啡
产品配方	饮料色素稳定性	功能性零食	混搭食物
配料	脂肪替代品 酵素 质地添加剂	香料和调味料 乳化剂	减糖 草本香料/萃取物
包装	无菌包装 再生PET	二次包装 瓶装水的交钥匙包装	生鲜产品的智能包装 收缩包装
加工	用光谱学质量检查进行质量检查 冷却系统 过滤系统	鱼类加工 润滑剂 金属探测/产品检查系统	清洗/洗涤设备 卫生泵和阀门
特刊 健康与营养	骨骼健康 钙摄入量 维生素D 骨质疏松症的科学研究	体重管理 糖尿病友好食品 饮食和体重管理 个性化饮食	--
特刊 亚洲啤酒业 (5月/ 11月)			葡萄酒与烈酒包装
重大展会	6月16-19日, 亚洲包装展(Propak Asia 2021), 泰国 6月23-26日, 台北国际食品加工设备暨制药机械展(FoodTech & Pharmatech Taipei 2021), 台湾 6月2-5日, 印度尼西亚国际橡胶及塑料/包装/印刷工业展(Indoplas, Indopack & Indoprint 2021), 印度尼西亚 7月15-18日, 马来西亚包装与食品加工展, 马来西亚橡塑展(M'SIA-PACK & FOODPRO, M'SIA-PLAS 2021), 马来西亚 7月28-30日, 越南国际包装、加工及充填展览会(Propak Vietnam 2021), 越南 8月12-14日, 越南国际食品及饮料暨包装工业展(Vietfood & Beverage – ProPack VIETNAM 2021), 越南 9月15-17日, 亚洲食品配料展览会(Fi Asia 2021), 泰国		

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	仓库自动化	饮食/体重管理	食品追踪装置	食品安全	功能性零食	物料搬运系统
	脂类替代品	--	智能包装	二次包装	食品分析与测试	--

数据库-直效行销-产生销售线索

行业电子快讯

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

FoodPacific Manufacturing Journal

(食品加工制造工业商情 - 亚洲版)

语言:英文, 发送周期: 18期, 电子邮件订阅量: 23,600

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	展望2021: 配料-healthy indulgence	可视化传感器	烘焙制程自动化	套管機	F&B区块链	婴儿健康
	--	--	烘干/烘焙设备	--	巧克力和糖果加工	--
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	仓库自动化	饮食/体重管理	食品追踪装置	食品安全	功能性零食	物料搬运系统
	脂類替代品	--	智能包装	二次包装	食品分析与测试	--

智能工厂

语言:英文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 10,008

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	网络安全/工业分析	云计算/物联网平台	工业电脑 / 5G	边缘计算/数字孪生	设备监控	DCS/PLC/MES/ERP/SDADA/PAM/HMI/PLM
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	传感器/工业机器人	机器视觉系统	工业3D打印	增强现实与虚拟现实	先进的人机界面	人工智能/大数据

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播 - 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 工作坊/线下沙龙

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 视频录播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-