

《国际食品加工及包装商情》

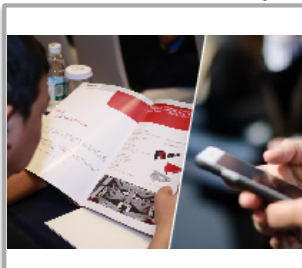
— 2021媒体宣传 —

虚拟会议/在线研讨会



反响热烈 – 2020年全年累计
举办120余场在线研讨会

更具权威性的媒体(印刷+电子)



订阅量: 105,650

数字营销:

(电子直邮,电子快讯,白皮书等)



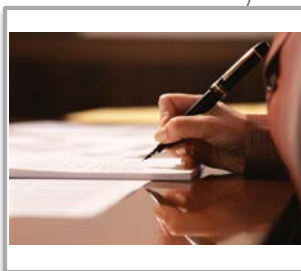
电子快讯订阅量: 55,850

复合型会议-2020年全新产品

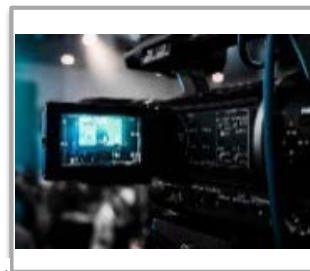


线下+线上=更多高质量的销售线索-更多触达

内容营销:



专业编辑撰写文章内容+推广



拍摄与剪辑视频+推广

专业行业新闻网站 –
多终端、多平台皆可访问



工业资源网
(industrysourcing.cn)
月均浏览量: 939,944次
月均独立访客: 424,073人

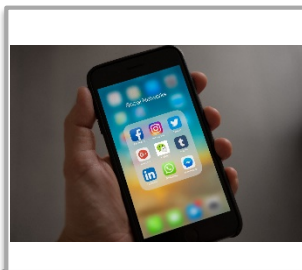
国际
食品加工及包装
商情

FoodPacific

CHINA FOOD MANUFACTURING JOURNAL

多渠道触达食品和饮料行
业群体的综合媒体平台

社交媒体



社交媒体粉丝量: 11,000



WeChat

2021多媒体平台覆盖中国食品和饮料市场

《国际食品加工及包装商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销

行业介绍

随着生活方式的改变，消费者消费升级，消费者的行为及偏好正在发生改变，这种改变会影响消费者在饮食上的偏好。根据国家统计局发布的最新数据显示，2020年1~7月，全国规模以上食品工业企业营业收入43897.4亿元，利润总额3203.9亿元。从年初新冠疫情爆发，食品饮料行业遭遇打击，到如今零售商和消费者逐渐重拾信心，未来的食品饮料行业将迎来哪些机遇？

受疫情的影响，消费者对健康的要求已不仅仅停留在疾病防疫的阶段，而是更多的要求健康饮食。随着消费者对健康食品的需求日益上升，制造商需要增强在这方面的实力，以迎合来自消费者健康意识日益的需求。这不仅包括产品创新，而且还需要重新定义产品配方，并利用简单标签来清晰传达产品的营养益处，帮助消费者弄清食物成分，从而有意识地选择对健康有益的食品。

植物基产品前景广阔

植物基食品已不再仅是肉类的替代品，从冰淇淋、蛋白棒到曲奇饼，消费者对“植物基+”模式的产品需求不断攀升。由于新冠疫情下消费者对食品安全的关注与日俱增，植物基食品在未来将有可能成为新风口。“植物基+功能性”就是一个很好的例子。以绿色、环保形象示人的植物基，搭配抗氧化、强免疫的功能，二者互相加持，使食品不再只给予消费者对于口味的期望，还能在一定程度上为人体提供营养，促进身体健康并缓解精神压力。

健康和风味兼得

时下食品饮料已不再局限于果腹和止渴的作用，越

来越多的消费者将其视为放纵与健康相结合的一种形式。食品饮料领域的创新可以在提供丰富口味的基础上，增强功能和感官的体验。无麸质、无乳糖、零添加剂等遂成消费者关注的标签。此外，消费者也在寻求便捷性，如在亚太地区快节奏的社会中，人们更倾向于用酸奶和蛋白质产品作为代餐。

环保、减塑、节能——可持续发展大势所趋

食品的生产和加工方式逐渐成为消费者购买前考虑的重要因素。与此同时，健康与环境问题之间的界限也越来越模糊。越来越多的消费者更倾向于购买具有更健康形象的可持续食品。此外，对于外卖和外带食品饮料的可持续包装的需求也增长迅速。

自动化与智能制造

自动化将继续在食品生产和加工中发挥更广泛的作用，通过区块链确保产品安全，通过更好的机器人技术确保生产效率。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 视频 + 移动



读者总量: 105,650

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

与美国Food Processing和Food Quality& Safety杂志，以及中国本土权威的编辑顾问团队密切合作，《国际食品加工及包装商情》在过去20余年始终在中国食品饮料工业领域保持领先地位。《国际食品加工及包装商情》为我们的读者——中国食品饮料企业生产、包装和研发的决策者提供服务：每月的印刷和电子杂志、iTunes和360应用市场和豌豆荚上的杂志应用软件以及每周三次更新的微信内容，能为读者提供从产品配方到产品制造加工，再到包装和检测，整条产业链的行业资讯；每两月更新的“食品饮料自动化”主题iConnect电子快讯，将聚焦尖端食品饮料自动化技术和解决方案。对于供

应商，《国际食品加工及包装商情》还是一个有效的多媒体平台，它能将其服务和产品的动态传递给业内人士；通过专业的食品饮料网站和微信公众平台，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场更新——一切业内信息尽在掌握；两周一次的E-newsletter将涵盖包括功能性配料、烘焙、乳制品等业内热点新闻、展览会信息、以及市场分析。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个有成效的交流平台。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2021编辑计划

期号	二/三月	四月	五月	六月
广告截止日期	1月20日	3月2日	4月5日	5月10日
食品安全	清洁标签	新型食品的安全问题	可追溯系统	食品工厂的害虫管理
饮料	美容饮料配料	运动与能量饮料配料	具有营养功能的饮料配料	啤酒酿造技术/配料
深入配料	植物基/替代蛋白	低糖和天然甜味剂	免疫健康	美容配料
配方趋势	天然色素	低GI配方	健康老龄化	运动营养
加工	混合和均质技术	健康零食加工	技术推动烘焙进步	液体加工技术
包装	标识&喷码	智能包装	PET热灌装	可再生包装
特别报道/增刊	肉制品专辑 (一) 功能性营养配料 (一): 植物的力量	乳制品专辑 (一) 啤酒酿造特刊 (一)	烘焙专辑 (一) 巧克力专辑 (一)	功能性营养配料 (二): 美容/运动营养专辑
重大展会 & 荣格研讨会	3月4-6日, 第二十七届中国国际包装工业展览会, 广州 3月16-18日, 第二十四届中国国际食品添加剂和配料展览会(FIC2021), 上海 4月7-8日, 奢侈品包装展, 上海 4月13-16日, 第三十四届中国国际塑料橡胶工业展览会, 深圳 5月, 2021第二十三届中国烘焙展览会, 上海 6月, 亚洲食品配料中国展 (FIA 2021), 2021上海国际加工包装展览会, 上海 6月, 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 台湾			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

特别报道

- 烘焙专辑: 聚焦当前最流行的烘焙食品的配料、加工及包装技术, 如: 面团改良剂、酶制剂、最新混合和烘烤技术。
- 乳制品专辑: 探讨牛奶、酸奶、冰淇淋等乳制品的配方工艺、加工及保鲜技术, 如: 热交换技术、均质工艺、延长保质期包装。
- 肉制品专辑: 全面展示香肠、火腿、汉堡等肉制品的各个环节, 从原料处理、肉制品配方和加工、到包装和检测技术。

常规栏目

- 会客室 **特别报道:**
- 产业动态 **2022展望特刊**— 在购买者制定下一年的采购计划期间展示您的公司实力
- 特别报 **2021展会特刊**— 最大化曝光您的品牌

2021编辑计划

期号	七月	九月	十月	十一月
广告截止日期	6月21日	8月2日	9月2日	9月24日
食品安全	过敏原控制	安全使用食品添加剂	食品安全中的区块链技术	生产环境监测
饮料	低糖/无糖饮料配方	植物蛋白与益生菌饮料	含酒精饮料配方	瓶装水与含汽瓶装水
深入配料	香料与草药提取物	膳食纤维与肠道健康	抗氧化剂	益生菌/益生元
配方趋势	宠物营养	体重与血糖管理	大脑健康	婴幼儿营养
加工	生产线数字化	超高压加工技术	植物蛋白饮料加工技术	巧克力糖果加工
包装	数字印刷	创新方法推动减少食物浪费	标签	活性包装
特别报道/增刊	乳制品专辑 (二) 烘焙专辑 (二)	荣格食品饮料 技术创新奖 功能性营养配料 (三) : 免疫健康专辑	啤酒酿造特刊 (二) 肉制品专辑 (二)	2022展望 巧克力专辑 (二)
重大展会 & 荣格研讨会	8月· 2020营养食品与功能性饮料技术峰会暨展览会,广州(荣格研讨会) 10月· 第十七届中国国际食品加工和包装机械展览会 · 北京 11月· 2020 中国食品饮料制造技术峰会,上海(荣格研讨会) 11月16-18日· 2021中国国际饮料工业科技展 (CBST 2021) · 上海 11月23-25日· 包装世界(上海)博览会 · 上海			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	清洁标签	低GI配方	运动与能量饮料	健康零食	健康老龄化	功能饮料
	肉制品加工	天然色素	智能包装	免疫健康	烘焙加工	啤酒酿造
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	美容营养	香料和草药提取物	益生菌饮料	PET热灌装	大脑健康	展望2022
	低糖无糖饮料	宠物营养	膳食纤维与肠道健康	植物基	植物蛋白饮料	婴幼儿营养

欲了解更多编辑内容和行业信息，请联系：张雁
Email: ellenzhang@ringiertrade.com

- 关注**荣格食品饮料**行业微信号，每天与行业同行交流！
- 网站: http://www.industrysourcing.cn/client/index/hy_index.html?tid=17

数据库-直效行销-产生销售线索

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

国际食品加工及包装商情

语言:中文, 发送周期: 24期, 电子邮件订阅量: 55,850

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	清洁标签	低GI配方	运动与能量饮料	健康零食	健康老龄化	功能饮料
	肉制品加工	天然色素	智能包装	免疫健康	烘焙加工	啤酒酿造
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	美容营养	香料和草药提取物	益生菌饮料	PET热灌装	大脑健康	展望2022
	低糖无糖饮料	宠物营养	膳食纤维与肠道健康	植物基	植物蛋白饮料	婴幼儿营养

食品饮料自动化

语言:中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 21,407

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
电子快讯主题	健康零食加工	食品包装安全	技术推动烘焙进步	液体加工技术	生产线数字化	巧克力糖果加工

包装

语言:中文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 25,000

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	包装材料	数字化包装	二次包装	印刷、标签、追溯	活性与智能包装	硬质包装 / 纸包装
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	无菌与真空包装	包装检测技术	装饰技术	包装自动化	可持续包装	包装设计/美感

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.



荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！

活动

- 产业研讨会(复合型活动) - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播 - 中国/东南亚
- 技术创新奖
- 定制化研讨会
- 虚拟会议
- 小型研讨会

工业行业B2B媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销-产生销售线索

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销
- 白皮书
- 在线展播
- 播客

企业公关

- 企业文章/新闻通稿/应用案例/品牌故事等撰写
- 媒介统筹/新闻发布/大众媒体传播
- 视频拍摄与剪辑
- 微信公众号代运营

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-