

《国际塑料商情》

多媒体平台覆盖中国塑料市场

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



2020 媒体宣传



多渠道触达塑料行业群体的综合媒体平台

《国际塑料商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，
利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

多渠道触达塑料行业群体的综合媒体平台

杂志和媒体的优势：

将平面和数字媒体相结合，打造出**强大的营销工具**——2018年，荣格杂志为广告商开发了超过6.5万条产品问询。结合荣格数字营销服务，我们为广告商带来了数量和质量都非常可观的销售线索。

40K – 杂志订阅户

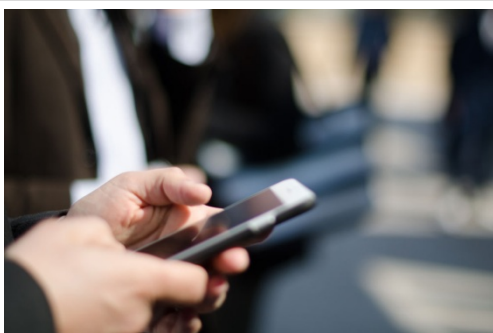
58K – 电子快讯订阅户

10.47 %+ – 电子快讯平均打开率

13K – 社交媒体粉丝量

从多个渠道，用多样化的内容创造与买家的触点，满足不同采购阶段买家的不同需求。

我们的使命: 提供全面、经济的解决方案，帮助企业成长



更具权威性的平面媒体

在中国，平面杂志仍发挥着极其重要的作用，互联网并不能触达每个角落。所以，平面杂志仍然是吸引触及客户和隐藏性决策者的有效方式。

商务研讨会与产业展会

您不仅需要“社交”，还必须“更个人” – 仅须小额投资就能实现面对面交流，建立有价值的联系。

社交媒体

微信 - 与目标买家高效沟通
拥有9.45亿月活跃用户，人均使用时间为77分钟/天。其中80%的用户订阅了公众号，超过一半的用户会在阅读后，将公众号文章分享给朋友或至朋友圈。

专业行业新闻网站 – 多终端、多平台皆可访问

通过荣格在线展示厅，向中国和世界各国的买家展示您的公司风貌、产品优势（电脑、手机、APP、微信小程序皆可访问）

6

通过6种方式助你触及塑料行业群体

数字营销:

电子直邮,电子快讯,网络研讨会等

数字直效营销服务- 全面且灵活，既可大范围触达所有受众，也可以筛选特定群体

内容营销

用内容营销建立信任感，为买方提供有价值的信息，如解决方案、案例研究、新技术和思想领导力，帮助他们做出正确的决策。

中国塑料业持续保持高速增长

行业介绍

对于塑料行业而言，中国是全球最大的市场，也是全球塑料行业增长的重要驱动力。庞大的下游行业，如汽车、医疗、包装、电子电气、建筑、航空等，为我国塑料制品行业的发展提供了强有力的支撑。目前，我国塑料制品业正处于高速增长向产业成熟过渡并迈向产业中高端的关键时期。随着市场竞争的日益加剧，汽车、家电等领域企业不断缩短其新产品开周期，上游的生产企业也需要不断适应下游领域对产品快速需求的趋势，不断深化其服务能力，并持续提升其产品性能和技术含金量。

2019年，中国正式官宣步入“5G商用元年”。5G不仅将加速对电信行业的增长和扩张，其垂直应用领域，如智能工厂和物联网（IOT），包括智能城市、智能家庭，和穿戴式等将得到质的飞跃。而其中，手机后盖等部件，以及基站在建设过程中所需的射频器件、天线和光模块等大部分主设备都需要塑料材料的支撑。据前瞻产业研究院发布的数据显示，预计截止到2020年，我国仅基站规模就将达到千亿市场，带动约4840亿元的直接产出和1.2万亿元的间接产出；截止到2030年，5G将带动6.3万亿元的直接总产出和10.6万亿元的间接总产出。两者年均复合增速分别为29%和24%。据此可知，适用于5G条件的低介电、高导热和高电磁屏蔽的高分子材料，如PTFE、PPO、LCP等低介电常数材料的应用前景非常广阔。

循环经济作为全球性议题依旧热度不减，再生塑料、生物基塑料等领域自然热捧不断。对再生塑料来说，一方面，低成本的再生塑料在终端用途行业（如塑料

包装、卡板等）的使用量增加；另一方面，市场上已经建立了完善的PET瓶收集系统网络，根据MARKETS AND MARKETS的研究数据显示，全球再生塑料市场总值将于2020年达到503.6亿美元，年复合增长率为6.4%，其中，亚太地区是最大的再生塑料市场。

以生物质产业为支撑的“生物质经济”被国际学界认为是正在到来的“接棒”石化基“烃经济”的下一个经济形态。“十三五”时期生物基塑料产业仍将以技术攻关和市场开拓为重点。当前，我国生物基材料行业以每年20%-30%的速度增长，逐步走向工业化实际应用和产业化阶段。据IDTechEx预测，到2023年，全球生物基聚合物的市场规模将达到270万吨。

在工业4.0以及《中国制造2025》等大背景下，智能制造的风潮继续席卷塑料加工行业，物联网下更高效、及时、数字化、可视化的生产解决方案无疑将会为塑料行业的迅猛发展插上翅膀。除此之外，增材制造等领域也以不容小觑的增长势头蓬勃发展。未来中国的塑料行业请让我们一起拭目以待！



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

杂志内容的多媒体传播渠道：
 印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 移动



荣格塑料

加入微信群组



APP



读者总量: 105,010

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

荣格工业传媒有限公司旗下的《国际塑料商情》创刊于1998年，与德国Kunststoffe杂志达成战略性编辑合作，一直是中国塑料行业的顶尖媒体。

《国际塑料商情》关注中国的塑料产品制造商，致力于为他们提供从先进的加工技术到未来几年的市场趋势等一系列全面的信息，帮助他们发展高附加值的产品。

《国际塑料商情》印刷和电子杂志，连同专业塑料子网站，双周e-newsletter，在iTunes和360应用市场和豌豆荚上包含视频链接的互动性杂志应用程序，是中国的塑料产品制造商获得机械设备、加工工艺、最新研发、

行业趋势和市场发展等方面最新进展的来源。对于机械和材料供应商，《国际塑料商情》是一个有效的互动平台，为业内人士提供最新技术和解决方案。通过我们专业的塑料及橡胶子网站，您可以看到每天的最新资讯和独家在线报道、视频和行业重大展会报告 - 包括展览会的实时更新报道，从而做到对行业大事了如指掌。

双周e-newsletter重点突出行业重大新闻、展会报道、行业调查和市场报告，让您的最新信息及产品直达塑料产品制造商。

New for 2020 **国际橡胶商情**

常规橡胶制程技术的
 - 来自Rubber World & 中国专家的领先内容

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2020 编辑计划

期号	一月/二月	三月	四月	五月	六月	七月
广告截止日期	1月3日	2月6日	3月10日	4月8日	4月29日	6月1日
技术前沿	压力管道 材料测试和质量控制 自动化和机器人 喂料与计量	薄壁成型 瓶盖/密封盖 多层包装	轻量化 医用瓶盖 发动机周边材料	热成型技术 螺杆和料筒 拉伸和收缩薄膜	精密注塑 平模头进展 薄膜缠绕 软件仿真	工业4.0 交联聚乙烯 挤出机磨损保护 医疗导管挤出
原料及添加剂	低介电常数材料 3D打印新材料	木塑复合材料 生物复合材料 玻璃纤维复合材料	PA66 替代 碳纤维增强复合材料	抗菌材料 耐候复合材料	ABS 生物基聚合物	导电化合物 免喷涂材料
NEW 橡胶及弹性体	硅橡胶	测试与仪器	碳黑·二氧化硅及增强材料	液态硅橡胶 (LSR)	挤出成型及压延	有机硅/液态有机硅/医疗应用
特别关注	硬包装回收	“禁塑令”将走向何方? 战“疫”报道	疫情过后·中国塑料行业将迎来哪些变化?	东南亚疫情	检测与测试	自动分拣
特别报道	3D打印材料 薄壁包装	区块链 塑料包装	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(上) 汽车塑料	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(下) 医疗包装	新基建 柔性电子产品	热成型应用 多层管道挤出
电子快讯主题	3D打印新材料	包装塑料	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(上)	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(下)	塑料回收技术	可穿戴设备
	薄壁成型	汽车轻量化	疫情过后·中国塑料行业将迎来哪些变化?	医疗包装	高性能聚酰胺	5G材料
重大展会 & 荣格研讨会	<ul style="list-style-type: none"> 5月27日·2020 塑料在医疗的应用与技术论坛·中国(荣格线上研讨会) 6月10-11日·全球抗『疫』·医疗塑料制造的创新技术及未来趋势·东南亚(荣格线上研讨会) 6月12日·家电抗污、抗菌、杀菌的新材料·中国(荣格线上研讨会) 6月17日·2020 汽车发动机材料技术研讨会·中国(荣格线上研讨会) 6月19日·2020 包装安全与新材料新技术网络研讨会·中国(荣格线上研讨会) 7月2-3日·2020 橡塑创新材料应用及加工技术高峰论坛——促进循环经济·实现绿色发展·上海(荣格复合型研讨会) ——同期活动:2020塑料行业--荣格技术创新奖盛典·上海 7月8-10日,2020亚洲3D打印·增材制造展览会(TCT亚洲展),上海 7月23-24日·2020 医疗器械创新峰会·上海(荣格复合型研讨会) 					

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

杂志特刊
2020 展会特刊
在重要展会举办前、举办中及举办后最大化曝光您的品牌!

常规栏目 · 产业动态 · 制造技术 · 对话

2020 行业展望特刊
在买家做明年采购计划时·适时将您的信息传达给买家。

- 在线编辑内容:每日上传更新!让您贴近市场·掌握商机!
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2020 编辑计划

期号	八月	九月	十月	买家指南特刊	十一月	十二月
广告截止日期	6月24日	7月28日	8月28日	9月14日	9月25日	11月5日
技术前沿	薄壁注塑 板片材挤出 螺杆 吹塑 增材制造 热流道技术	多组分注塑 多层共挤出 集成自动化 智能制造	工业4.0 管道连接技术 塑料管道基础设施 PVC-O管技术 管道检测技术	精密注塑 双螺杆挤出机 物料处理	自动化 瓶盖/密封盖 洁净室技术 增材制造技术	机筒和螺杆 型材/管道挤出 发泡技术 清洗
原料及添加剂	导热塑料 医用塑料	抗菌塑料 以塑代钢	色母粒 抗菌母料	2020-2021 买家指南： 注塑成型/挤出/ 后加工机器/ 吹塑/关键零件/ 用于预处理和回收 的机器和设备/ 3D打印机和软件/ 3D打印材料/ 原材料和混合物/ 添加剂/半成品/ 辅 助设备/模具·热 流道和零件/ 焊接机器/测量和 测试/自动化/ 其他	增强热塑性复合材 料 阻燃剂 塑料回收	抗菌剂 纳米复合材料 碳纤维复合材料
NEW 橡胶及弹性体	医用TPE	可穿戴设备	机械和设备		热塑性弹性体	天然橡胶和乳胶
特别关注	增材制造	新型回收技术	抗菌技术		熔体过滤	农膜回收
特别报道	翘楚箴言大型 访谈	中国塑料加工机械企 业排名	电子电气 可穿戴设备		塑料抗菌技术 建筑施工	新年展望 农业薄膜
电子快讯 主题	增材制造 翘楚箴言大型 访谈	可穿戴设备 中国塑料加工机械企 业排名	抗菌母料 低VOCs材料	工业4.0 双螺杆挤出机	阻燃剂 家电塑料	PVC型材挤出 新年展望
重大展会 & 荣格研讨会	<ul style="list-style-type: none"> 9月2-4日·中国国际复合材料工业技术展览会·上海 9月3-5日·华南3D打印、增材制造展览会·深圳 9月2-3日·2020 创新改性塑料及色母粒技术研讨会·东莞(荣格复合型研讨会) 9月4日·2020 5G 创新材料与加工技术产业峰会·东莞(荣格复合型研讨会) 9月9-13日·台北国际橡塑料工业展览会·台湾 9月15日·2020 食品及化妆品包装绿色发展论坛·上海(荣格复合型研讨会) 9月23-26日·第九届中国国际线缆及线材技术展览会,第九届中国国际管材展览会·上海 9月·2020 国际汽车先进制造技术峰会·上海(荣格复合型研讨会) 					
* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。						

欲了解更多编辑内容和行业信息·请联系: 班红芳
Lily Ban Email: lilyban@ringiertrade.com

• 关注荣格塑料行业微信号·每天与行业同行交流!
• 网站: www.industrysourcing.cn/plastics

数字营销服务-行业电子快讯

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

国际塑料商情 语言:简体中文, 发送周期: 24期, 电子邮件订阅量: 55,300

*编辑内容保留更改权利

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
主题	3D打印新材料	包装塑料	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(上)	第15届荣格塑料行业技术创新奖特别报道(下)	塑料回收技术	可穿戴设备
	薄壁成型	汽车轻量化	疫情过后·中国塑料行业会迎来哪些变化?	医疗包装	高性能聚酰胺	5G材料
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
主题	增材制造	可穿戴设备	抗菌母料	工业4.0	阻燃剂	PVC型材挤出
	翘楚箴言大型访谈	中国塑料加工机械企业排名	低VOCs材料	双螺杆挤出机	家电塑料	新年展望

塑料-汽车行业 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 8,000

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	汽车轻量化结构	汽车内饰用低VOCs材料	新型汽车零部件成型技术	汽车行业智能制造技术	塑料部件回收	中国自主品牌车的轻量化塑料部件开发进展

塑料改性及色母粒技术 语言:简体中文, 发送周期: 12期, 电子邮件订阅量: 9,350

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
主题	增塑剂-科技与法规	功能性填料	色母粒发展趋势	持久混料质量	绿色建筑上的改性塑料应用	微纳米材料改性塑料

医用塑料 语言:简体中文, 发送周期: 6期, 电子邮件订阅量: 4,706

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
主题	介入导管·注塑成型·萃取与过滤	植入物·热塑成型医用黏合剂	市场趋势研究及政策分析·微成型技术	实验室塑料制品·挤出工艺·抗菌剂	检测化验·注塑成型·Medtec医械展	3D打印·高分子聚合物·CMEF&ICMD

橡胶技术 语言:简体中文, 发送周期: 8期, 电子邮件订阅量: 11,000

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
主题	碳黑·二氧化硅及增强材料	废橡胶回收	轮胎技术	机械和设备	Rubber Tech热点技术回顾	热塑性弹性体

增材制造 语言:简体中文, 发送周期: 8期, 电子邮件订阅量: 24,453

期号	一月	二月	三月	五月	七月	九月	十月	十一月
主题	3D打印过程模拟软件开发	增材工艺的材料开发	医疗器械增材制造定制化方案	增材制造的航空航天应用	3D打印与数字化精密铸造	增材制造与工艺	增材制造赋能汽车零件开发	增材制造在文创行业的应用

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒

荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。

我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！



荣格工业传媒

活动&企业公关

- 产业研讨会 - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播
- 技术创新奖
- 定制化研讨会

工业媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-