

《国际食品加工及包装商情》

多媒体平台覆盖中国食品和饮料市场

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



2020 媒体宣传



WeChat



多渠道触达食品和饮料行业群体的综合媒体平台

《国际食品加工及包装商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

多渠道触达食品和饮料行业群体的综合媒体平台

杂志和媒体的优势：

将平面和数字媒体相结合，打造出**强大的营销工具**——2018年，荣格杂志为广告商开发了超过6.5万条产品问询。结合荣格数字营销服务，我们为广告商带来了数量和质量都非常可观的销售线索。

49K – 杂志订阅户

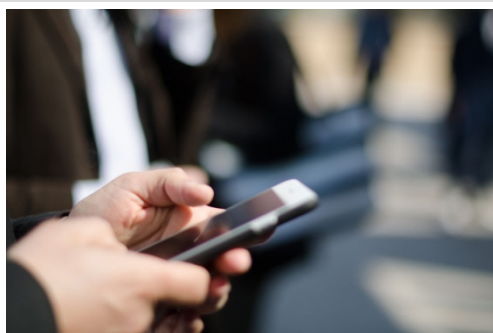
55K – 电子快讯订阅户

10.10 % – 电子快讯平均打开率

10K – 社交媒体粉丝量

从多个渠道，用多样化的内容创造与买家的触点，满足不同采购阶段买家的不同需求。

我们的使命: 提供全面、经济的解决方案，帮助企业成长



更具权威性的平面媒体

在中国，平面杂志仍发挥着极其重要的作用，互联网并不能触达每个角落。所以，平面杂志仍然是吸引触及客户和隐藏性决策者的有效方式。

商务研讨会与产业展会

您不仅需要“社交”，还必须“更个人” – 仅须小额投资就能实现面对面交流，建立有价值的联系。

社交媒体

微信- 与目标买家高效沟通
拥有9.45亿月活跃用户，人均使用时间为77分钟/天。其中80%的用户订阅了公众号，超过一半的用户会在阅读后，将公众号文章分享给朋友或至朋友圈。

专业行业新闻网站 – 多终端、多平台皆可访问

通过荣格在线展示厅，向中国和世界各地的买家展示您的公司风貌、产品优势（电脑、手机、APP、微信小程序皆可访问）

数字营销:

电子直邮, 电子快讯, 网络研讨会等

数字直效营销服务- 全面且灵活，既可大范围触达所有受众，也可以筛选特定群体

内容营销

用内容营销建立信任感，为买方提供有价值的信息，如解决方案、案例研究、新技术和思想领导力，帮助他们做出正确的决策。

6
通过6种方式助你触及
食品和饮料行业群体

行业介绍

根据国家统计局发布的最新数据显示，2019年1~5月，全国规模以上食品工业企业营业收入32377.3亿元，同比增长5.5%；利润总额2214.9亿元，同比增长10.6%。预计到2020年，食品饮料工业主营业务收入将达到16万亿元。

随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

健康零食、功能性食品饮料、植物蛋白、低糖/低盐/低脂食品饮料、个性化食品以及针对特定人群开发产品等趋势在市场快速蔓延。清洁标签、环保可持续、可追溯、3D打印等加工及包装趋势则推动着食品饮料行业走向更注重营养和健康的未来。作为农业技术革命的一部分，植物蛋白市场将迅速增长，未来10年市场规模将达850亿美元。

低糖、植物性、功能性饮料市场也在不断增长。从中国市场来看，截止2018年底，中国功能饮料零售额达到456.7亿元，同比增长10.10%；零售量也增长到139.6亿升，同比增长9.2%。此外，低GI食品将成为中国健康产品发展的重点。

天然+优质：在消费升级的驱动下，消费者愈发关注所吃食品的天然性和优质性。以传统工艺、优质食材、更少加工，更差异化的产品不仅为消费者带来更多选择，也拓宽了食用场合。

营养+健康：除顺应潮流的植物基饮食风尚外，常见品类中将出现更多营养健康的宣称。添加消费者关注的功能性成分，以食品的方式摄取天然营养，也符合大众对现代食品的诉求。

绿色环保+功能性：“可回收、易降解、轻量化”是绿色环保可持续包装的关键词。此外，随着包装行业快速发展以及消费市场多样化需求，食品包装正朝着防油、防潮、保鲜、高阻隔、活性包装等功能多样化的方向发展。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

杂志内容的多媒体传播渠道：

印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 移动



WeChat

荣格食品饮料

加入微信群组



APP



读者总量: 105,250

电子版本包括嵌入视频·展会采访和工厂巡礼

与美国Food Processing和Food Quality& Safety杂志，以及中国本土权威的编辑顾问团队密切合作，《国际食品加工及包装商情》在过去20余年始终在中国食品饮料工业领域保持领先地位。《国际食品加工及包装商情》为我们的读者——中国食品饮料企业生产、包装和研发的决策者提供服务：每月的印刷和电子杂志、iTunes和360应用市场和豌豆荚上的杂志应用软件以及每周三次更新的微信内容，能为读者提供从产品配方到产品制造加工，再到包装和检测，整条产业链的最新行业资讯；每月更新的以“功能性配料”、“乳制品”、“烘焙”和“食品饮料自动化”为主题的iConnect电子快讯，将聚焦功能性食品饮料的配方工艺和营养趋势；乳制品和烘焙产品先进的生产工艺和消费趋势；以及尖端的食物饮料自动化技术和解决方案。对于供应商，《国际食品加工及包装商情》还是一个有效的多媒体平台，它可将

其服务和产品的最新动态传递给业内人士；通过专业的食品饮料网站和微信公众平台，读者可以看到每日新闻、独家在线报道、以及业界重大事件的视频和报道——包括重要展会的现场更新——一切业内信息尽在掌握；两周一次的E-newsletter将涵盖业内热点新闻、展览会信息、以及市场分析。凭借这些即时、丰富的数字和印刷的内容，《国际食品加工及包装商情》为配料、机械及包装供应商，以及中国食品饮料生产商提供了一个有成效的交流平台。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2020编辑计划

期号	一月	三月	五月	六月
广告截止日期	2019年12月24日	1月21日	3月30日	4月29日
食品安全	生产环境监测	清洁标签	创新卫生措施·改善食品安全	过敏原控制
饮料	益生菌在饮料的应用	美容饮料配料 果味茶饮	运动与能量饮料配料	啤酒酿造技术/配料
深入配料	植物基/替代蛋白	低糖和天然甜味剂	免疫健康	美容配料
配方趋势	低糖/低盐/低脂配方	骨骼、关节和肌肉健康	健康老龄化	运动营养
加工	干燥/冷冻干燥技术	健康零食加工	技术推动烘焙进步	混合和均质技术
包装	ERP解决方案 影响塑料包装市场的趋势	标识&喷码 智能包装	成型-充填-封口系统 PET热灌装	气调与真空包装 可再生包装
特别报道/增刊	肉制品专辑 (一) 乳制品专辑 (一)	功能性营养配料 (一): 血糖 与体重管理专辑 啤酒酿造特刊 (一)	烘焙专辑 (一) 巧克力专辑 (一)	功能性营养配料 (二): 运动营养专辑 FIC2020 预览 Propak China 2020预览
重大展会 & 荣格研讨会	●(TBD)3月4-6日, 第二十七届中国国际包装工业展览会, 广州 ●5月20-22日, 2020第二十四届中国烘焙展览会(CBE), 广州 ●6月17-20日, 台北国际食品加工设备暨制药机械展, 台湾 ●6月22-24日, 亚洲食品配料中国展(FIA), 上海 ●6月22-24日, 2020上海国际加工包装展览会, 上海			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

特别报道

- 烘焙专辑: 聚焦当前最流行的烘焙食品的配料、加工及包装技术, 如: 面团改良剂、酶制剂、最新混合和烘烤技术。
- 乳制品专辑: 探讨牛奶、酸奶、冰淇淋等乳制品的配方工艺、加工及保鲜技术, 如: 热交换技术、均质工艺、延长保质期包装。
- 肉制品专辑: 全面展示香肠、火腿、汉堡等肉制品的各个环节, 从原料处理、肉制品配方和加工、到包装和检测技术。

常规栏目

- 会客室 **特别报道:**
- 产业动态 **2021展望特刊—** 在购买者制定下一年的采购计划期间展示您的公司实力
- 特别报 **2020展会特刊—** 最大化曝光您的品牌

2020编辑计划

期号	七月	九月	十月	十一月
广告截止日期	5月22日	8月3日	9月2日	9月25日
食品安全	可追溯系统	冷冻食品安全	食品安全培训的挑战	技术改变食品安全
饮料	植物蛋白饮料	让低糖无糖饮料更好喝的配料	啤酒酿造技术/配料	全球饮料报道
深入配料	植物蛋白质 (人造肉/人造乳制品)	益生菌/益生元	草药&植物性配料	膳食纤维与肠道健康
配方趋势	体重控制 血糖管理	婴幼儿营养	大脑健康	宠物营养
加工	生产线末端自动化	3D打印技术	植物蛋白饮料加工技术	巧克力糖果加工
包装	PET瓶的创新技术 数字印刷	瓶盖和瓶塞的创新 创新方法推动减少食物浪费	标签 互联包装	活性包装 全球食品饮料包装创新
特别报道/ 增刊	乳制品专辑 (二) 烘焙专辑 (二)	荣格食品饮料技术创新奖 功能性营养配料 (三) : 肠道健康专辑	啤酒酿造特刊 (二) 肉制品专辑 (二)	2020展望 功能性营养配料 (四) : 健康老龄化专辑 巧克力专辑 (二)
重大展会 & 荣格研讨会	●6月28-30日, 第二十四届中国国际食品添加剂和配料展览会(FIC), 上海 ●7月7-8日, 2020上海国际奢侈品包装展, 上海 ●8月13-14日, 2020营养食品与功能性饮料技术峰会暨展览会——营养食品与膳食补充剂、功能性饮料、特医食品、包装, 广州(荣格研讨会) ●10月13-16日, 2020 (第十四届) 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会 (CBB2020), 上海 ●11月, 2020 中国食品饮料制造技术峰会, 上海(荣格研讨会)			

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	清洁标签	低糖/低盐/低脂配方	饮料行业特辑I (配方、包装、加工)	健康老龄化	功能性巧克力	Hi & Fi Asia-China 2020展前特辑
	植物基	免疫健康 (益生菌/益生元)	骨骼、关节和肌肉健康	运动健康	烘焙加工	动物替代蛋白
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	美容营养	婴幼儿营养	饮料行业特辑II (配方、包装、加工)	啤酒酿造	膳食纤维与肠道健康	展望2021
	体重与血糖管理	大脑健康	3D打印技术	宠物营养	糖果/巧克力加工技术	草药&植物性配料

欲了解更多编辑内容和行业信息, 请联系: 张雁

Email: ellenzhang@ringiertrade.com

• 关注荣格食品饮料行业微信号, 每天与行业同行交流!

• 网站: www.industrysourcing.com/food-beverage

数字营销服务-行业电子快讯

定期发送的杂志&专题电子快讯覆盖中国、东南亚及中东地区，为特定行业、人群及行业决策者提供最新的、有见地的、有价值的行业资讯。将您的推广信息发送到目标客户常用的收件箱里，提高您产品、公司的曝光率。通过曝光您的重要产品和服务，与您的目标客户群直接沟通，推动即时反应，提升网站浏览量。

国际食品加工及包装商情

语言:中文, 发送周期:24期, 电子邮件订阅量: 55,350

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	清洁标签	低糖/低盐/低脂配方	饮料行业特辑I (配方、包装、加工)	健康老龄化	功能性巧克力	Hi & Fi Asia-China 2020展前特辑
	植物基	免疫健康 (益生菌/益生元)	骨骼、关节和肌肉健康	运动健康	烘焙加工	动物替代蛋白
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	美容营养	婴幼儿营养	饮料行业特辑II (配方、包装、加工)	啤酒酿造	膳食纤维与肠道健康	展望2021
	体重与血糖管理	大脑健康	3D打印技术	宠物营养	糖果/巧克力加工技术	草药&植物性配料

食品饮料自动化

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 21,407

期号	一月	三月	五月	七月	九月	十一月
电子快讯主题	清洁标签	视觉检查系统	食品包装安全	可追溯系统	乳品检测技术	X射线和金属检测

烘焙专辑

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 5,076

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	烘焙产品的“即食”之路	油脂在烘焙食品中的应用	创新的功能性烘焙配料	3D打印技术在烘焙行业的应用	技术推动烘焙进步	无麸质烘焙

乳制品专辑

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 2,200

期号	二月	四月	六月	八月	十月	十二月
电子快讯主题	创新的乳品配料	智能包装在乳制品行业的应用	植物蛋白饮料市场及加工技术	乳酸菌饮品的市场及加工技术	自动化技术在乳制品行业的应用	全球酸奶市场报道

功能性配料

语言:中文, 发送周期:6期, 电子邮件订阅量: 9,274

期号	三月	五月	六月	七月	九月	十一月
电子快讯主题	更清洁、更简单的食用色素	益生菌/益生元	草药&植物性配料	天然甜味剂	清洁标签	低盐/低钠配料

包装

语言:中文, 发送周期:12期, 电子邮件订阅量: 25,000

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	全球包装创新	数字化包装	二次包装	标签设计	活性与智能包装	硬质包装 / 纸包装
期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	无菌与真空包装	包装检测技术	机器人	包装自动化	可持续包装	追踪追溯系统

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒

荣格工业传媒累积20以上年的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！



荣格工业传媒

活动&企业公关

- 产业研讨会 - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播
- 技术创新奖
- 定制化研讨会

工业媒体

- 杂志媒体 - 中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至 crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-