

《国际个人护理品生产商情》 多媒体平台覆盖中国个人护理市场

活动-数字-印刷-社交-移动-内容营销



2020 媒体宣传



多渠道触达个人护理行业群体的综合媒体平台

《国际个人护理品生产商情》以持续优质的内容与读者保持紧密联系，利用其高质量的数据库帮助您获取销售线索、与客户互动、增加营收。

多渠道触达个人护理行业群体的综合媒体平台

杂志和媒体的优势：

将平面和数字媒体相结合，打造出**强大的营销工具**——2018年，荣格杂志为广告商开发了超过6.5万条产品问询。结合荣格数字营销服务，我们为广告商带来了数量和质量都非常可观的销售线索。

15K – 杂志订阅户

17K – 电子快讯订阅户

10.92 %+ – 电子快讯平均打开率

15K – 社交媒体粉丝量

从多个渠道，用多样化的内容创造与买家的触点，满足不同采购阶段买家的不同需求。
我们的使命: 提供全面、经济的解决方案，帮助企业成长



更具权威性的平面媒体

在中国，平面杂志仍发挥着极其重要的作用，互联网并不能触达每个角落。所以，平面杂志仍然是吸引触及客户和隐性决策者的有效方式。

商务研讨会与产业展会

您不仅需要“社交”，还必须“更个人” – 仅须小额投资就能实现面对面交流，建立有价值的联系。

社交媒体

微信- 与目标买家高效沟通拥有9.45亿月活跃用户，人均使用时间为77分钟/天。其中80%的用户订阅了公众号，超过一半的用户会在阅读后，将公众号文章分享给朋友或至朋友圈。

专业行业新闻网站 – 多终端、多平台皆可访问

通过荣格在线展示厅，向中国和世界各地的买家展示您的公司风貌、产品优势（电脑、手机、APP、微信小程序皆可访问）

6
通过6种方式助你触及个人护理行业群体

数字营销:

电子直邮,电子快讯,网络研讨会等

数字直效营销服务- 全面且灵活，既可大范围触达所有受众，也可以筛选特定群体

内容营销

用内容营销建立信任感，为买方提供有价值的信息，如解决方案、案例研究、新技术和思想领导力，帮助他们做出正确的决策。

行业介绍

国家统计局数据，2019年1-6月，国内化妆品零售额1462亿元，同比增长13.2%，高于其他品类社零增长水平；全球范围内，据Euromonitor数据显示，截至2018年全球美容及个护市场规模4880亿美元，同比增长4.12%，创下五年来最好表现。

对于未来，有机构预测，受天然有机，AI、AR技术，抗衰老、功效护肤，消费低龄化及男士消费群加入等因素影响，2025年，全球美容和个人护理市场规模预计将达到7166亿美元。

市场的繁荣几无悬念，但挑战也前所未有的。

借助信息技术的发展，新的商业模式和新兴品牌纷纷崛起，国际大公司一手将新锐品牌收入麾下，一手加码布局新技术，基于互联网技术和消费需求的觉醒，行业正围绕效率提升和技术提升发生深刻变革。

从市场需求的角度看，高端、细分被认为是化妆品行业的两大机会。以国内市场为例，和大众品牌增速企稳相比，2017、2018年高端增速分别高达25%与28%，消费升级下的高端增长成为拉动化妆品市场增长的主驱动力；同期消费意识的崛起和成熟以及对个性化、精细化的追求，行业需求呈现多元化和细分化趋势，定位细分市场、细分人群将迎来新机遇。

从技术发展的角度看，行业技术研发已经发展成以化工为基础，集合生物、医药、食品、材料等多学科领域的综合应用技术研究，皮肤微生态、生物免疫学、生物发酵、纳米材料.....多个跨界技术先后成为行业广泛关注的技术热点。而随着行业的不断壮大，也吸引越来越多的研发机构、高校加入进来，更多的技术创新值得期待，技术的突破也有望成为引领行业发展的主引擎。



行业参观者在荣格展位免费获取杂志

杂志内容的多媒体传播渠道：
印刷 + 电子杂志 + APP 应用 + 电子快讯 + 社交媒体 + 网站 + 移动



HappiChina

加入微信群组



APP



读者总量: 33,580

电子版本包括嵌入视频，展会采访和工厂巡礼

happi china是国内知名的专注美容和个人护理品工业发展的行业杂志，2003年创刊至今，通过与美国happi、Beauty Packaging等杂志以及国内权威编辑顾问团队的深度合作，为行业提供包括技术研发、配方技术、原料生产、市场趋势、包装、代工服务.....等全方位资讯报道和推广服务，其发布内容可同步在荣格个人护理品网站、一月两次的电子快讯、电子杂志以及微信订阅号等荣格全媒体频道。

在这个数字化时代，我们可以帮助您更好地精准

触达用户群，同时提供包括网络研讨会，横幅广告，视频，直播等多元定制的数字营销解决方案，请正在寻求更广泛市场的您速与我们联系。

考虑到人们使用移动设备获取信息的趋势日渐明显，所有数字产品和内容的设计都自适应正在使用的移动设备的屏幕大小，以使用户能够快速访问、搜索和查看，提供最佳的阅读体验和最好的广告视觉效果。happi china的数字版可以在智能手机和平板电脑上轻松浏览。

用户获取信息的方式正在改变！

和5年前相比，您的客户获取信息的习惯已经完全不同，不论是获取信息的途径，还是感兴趣的内容都已经发生了翻天覆地的变化。而我们的任务就是：从不同渠道都能让您的信息传达给客户，并且让他们产生兴趣、与您互动。这渠道从微信到从领英，从桌面电脑到移动端，从纸质媒介到视频，不一而足。

平面媒体依然更具权威性，只有经过资格认证的读者才能享受到独家、优质的内容。

目前的趋势？

微信环境内的营销正成为趋势，常用手段有：在线网络研讨会、音视频直播、文章推送、利用微信小程序寻找供应商等等

2020编辑计划

期号	一月	二月	四月	五月	六月
广告截止日期	2019年12月13日	1月13日	3月4日	4月8日	5月12日
配料：配制/测试	微生态 植物提取物	抗污染 防腐	抗衰老 乳化	防晒 表活	清洁 免疫
包装：设计/加工	数字化包装	绿色可持续包装	电商包装	分配系统/涂敷器	智能互动包装
市场趋势	私人定制	男士护理	医学护肤	生物发酵	皮肤微生态
重要展会 & 荣格研讨会	<ul style="list-style-type: none"> 2月26-28日, 中国国际化妆品、个人及家庭护理品原料展览会 February, 26-28, Personal Care and Homecare Ingredients (PCHI 2020) 3月4-6日, 第二十七届中国国际包装工业展览会 (广州) Mar, 4-6, The 27th China International Exhibition on Packaging Machinery & Materials, Guangzhou 3月18-20日·第二十三届中国国际食品添加剂和配料展览会 Mar, 18-20, Food Ingredients China 2020 (FIC 2020) 5月13-15日, 2020上海大虹桥美博会 May, 13-15, Shanghai Int'l Beauty Expo 2020 5月19-21日, 第二十五届中国美容博览会 May, 19-21, The 25th China Beauty Expo 6月11-12日, 2020个人护理品技术高峰论坛暨展览会, 上海 (荣格研讨会) June, 11-12, Personal Care Technology Summit & Expo 2020, Shanghai (Ringier Conferences) 6月11日, 2020荣格技术创新奖—个人护理品行业, 上海 (荣格研讨会) June, 11, Ringier Technology Innovation Awards 2020 - Personal Care Industry, Shanghai (Ringier Conferences) 6月22-24日·2020上海国际加工包装展览会 June, 22-24, Propak China 2020 				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	一月	二月	三月	四月	五月	六月
电子快讯主题	微生态 植物提取物	法规更新	抗污染 防腐	抗衰老 乳化	防晒 表活	清洁 免疫
电子快讯主题	私人定制	数字化包装	男士护理	医学护肤	生物发酵	皮肤微生态

常规栏目

·产业动态 ·护理品要员 ·配方 ·专题报道

- **在线编辑内容**：每日上传更新！让您贴近市场，掌握商机！
- 中国经济 — 中国政府政策、商业法规和制造业等最新信息
- 工业新闻 — 最新行业人物动态、活动、发展等
- 展会快讯 — 最新展会信息、现场报导、视频采访

2020编辑计划

期号	七月	九月	十月	十一月	十二月
广告截止日期	6月10日	8月4日	9月3日	10月8日	11月9日
配料：配制/测试	医学护肤 口腔	保湿 感官增进	香料 中医药护肤	彩妆 着色	护发 增稠
包装：设计/加工	无气包装	体验式包装	软管/标签	功能性包装	包装技术发展
市场趋势	原材料市场	彩妆市场	测试技术	防腐替代	新年展望
重要展会 & 荣格研讨会	<ul style="list-style-type: none"> ● 8月, 非织造布创新技术高峰论坛·厦门 (荣格研讨会) August, 21-22, Nonwovens Technology Innovative Application Conference 2020, Xiamen (Ringier Conferences) ● 11月, 亚太区美容展 (香港) November, Cosmoprof Asia, Hong Kong ● 11月, 2020个人护理品技术高峰论坛, 广州 (荣格研讨会) November, Personal Care Technology Summit 2020, Guangzhou (Ringier Conferences) ● 12月, 2020创新包装峰会, 广州 (荣格研讨会) December, Innovative Packaging Summit 2020, Guangzhou (Ringier Conferences) 				

* 编辑内容、展会及研讨会日程保留更改权利。

期号	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
电子快讯主题	个人护理品行业荣格技术创新奖回顾	法规更新	保湿 感官增进	香料 中医药护肤	彩妆 着色	护发 增稠
电子快讯主题	原材料市场	包装技术	彩妆市场	测试技术	防腐替代	新年展望

欲了解更多编辑内容和行业信息·请联系：温淑均

Email: susie@ringiertrade.com

● 关注美容护肤、个人护理品微信号·每天与行业同行交流！

● 网站: www.industrysourcing.cn/personalcare

Ringier Trade Media Ltd.

荣格工业传媒

荣格工业传媒累积20年以上的专业经验，不断致力于创造新的营销机会。利用创新的技术和媒体渠道，交互式的“点对点”传播模式，在多平台上进行多落点、多形态的传播。我们提供全媒体营销整合策略帮助您建立沟通的桥梁、找到潜在客户，并提升品牌价值！



荣格工业传媒

活动&企业公关

- 产业研讨会 - 中国/东南亚
- 网络研讨会直播
- 技术创新奖
- 定制化研讨会

工业媒体

- 杂志媒体 -中国/东南亚
- 数字媒体
- 社交移动媒体
- 国际媒体合作伙伴
- 内容行销

数据库-直效行销

- 20+产业
- 30+行业电子快讯
- 中国+东南亚市场
- 全媒体整合行销

[欲了解更多荣格工业传媒信息及广告服务,请点击](#)

联系我们

如何获取更多优质销售资源，请电邮至crm@ringiertrade.com，或致电如下办事处！

北京 +86-10 8757 6828	深圳 +86-755 8835 0829	湖南/湖北 +86-137 6230 6680
上海 +86-21 6289 5533	苏州 +86-512 6512 9765	台湾 +886 4 2329 7318
广州 +86-20 2885 5256	东莞 +86-769 2236-0061	香港 +852 2369 8788
济南 +86-131 7668 4569	宁波 +86-574 8717-6315	-